



# Риторика

**Метою курсу є** практичне оволодіння комунікативними стратегіями і тактиками, усними та письмовими жанрами для використання в різних комунікативних ситуаціях та для забезпечення досягнення поставленої мети.



## Змістовні модулі:

1. Історія формування та розвитку риторики від античності до сучасності.
2. Техніка підготовки та структура промови / тексту / висловлювання та ін.

## Результати навчання:

### Знати:

- етичні та професійні стандарти;
- комунікативні стратегії і тактики, технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва;
- засоби переконання та кваліфікованого ведення ділових бесід, переговорів та ін.; раціональні та ефективні технології підготовки і виголошення публічних промов.

**Тарапата Є.В.,**

асистент кафедри  
соціальних комунікацій

Семестр: 2      Форма контролю: залік  
Кількість годин\кредитів: 90\3



# Риторика

## Результати навчання:

### Вміти:

- використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології;
- вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію;
- передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції;
- створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення;
- використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва

Семестр: 2      Форма контролю: залік  
Кількість годин\кредитів: 90\3