

Медіаграмотність



Метою курсу є забезпечення розуміння сучасних інформаційних умов на основі аудіовізуальної грамотності, принципів функціонування медіа, вивчення механізмів впливу мас-медіа на свідомість та підсвідомість медіаспоживачів, усвідомлення наслідків впливу різних видів медіа на психіку особистості та суспільства в цілому; підготовка студентів до передачі цих знань непідготовленій аудиторії.



Іванова Т.В., д.пед. н.,
професор кафедри
соціальних комунікацій

Змістовні модулі:

1. Історія та теорія медіаграмотності.
2. Медіаграмотність як засіб розвитку критичного мислення

Результати навчання:

знати:

- етичні та професійні стандарти, методологічні аспекти медіаграмотності і основи аудіовізуальної грамотності;
- Принципи маніпулювання свідомістю споживачів аудіовізуальної інформації;
- дидактичний і виховний потенціал медіа;
- правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації;
- засоби формування медіаграмотності у аудиторії.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Медіаграмотність



Результати навчання:

вміти:

- виявляти маніпулятивний контент медіа; розпізнавати гіперболізовані ознаки медіаповідомлень та пояснювати мету їх демонстрування;
- здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації;
- здійснювати перевірку та класифікацію джерел інформації; розрізняти інформацію за рівнем впливу на особистість, аналізувати й оцінювати медіаповідомлення;
- поєднувати традиційні методи навчання з мультимедійними засобами подачі інформації, засобами масової інформації;
- самостійно створювати медіапроекти;
- використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології;
- вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію;
- передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції;
- створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення;
- використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3