



Маріупольський
університет

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Туроперейтинг

КАФЕДРА

маркетингу та туризму

РОЗРОБНИК – Д.ДЕРЖ.УПР., ПРОФЕСОР

Стойка Андрій Васильович

a.stoika@mdu.in.ua +380 50 3266266 (вайбер, телеграм)

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5

кредитів ЄКТС

70 / 80

годин аудиторної / самостійної роботи

екзамен

форма контролю

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

перший (бакалаврський)

ПЕРІОД ВИКЛАДАННЯ

6 семестр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

обов'язкова для студентів ОП «Туризм» (спеціальність 242 «Туризм»)

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території, отримання яких забезпечується навчальними дисциплінами «Організація туризму», «Маркетинг у туризмі», «Менеджмент у туризмі» «Економіка туризму», «Облік та аудит», «Правове регулювання туристичної діяльності»

АНОТАЦІЯ

Навчальна дисципліна розглядає Туроперейтинг як систему взаємодії суб'єктів туристичного ринку задля вивчення попиту, розробки, реалізації та організації споживання туристичного продукту. *Актуальність дисципліни зумовлена євроінтеграційними процесами в Україні, що викликає необхідність формування у майбутніх фахівців з туризму сучасні компетентності з туроперейтингу з урахуванням європейського досвіду.* Під час семінарських і практичних занять та самостійної роботи студенти працюватимуть в командах та навчатимуться використовувати інструментарій туроперейтингу, здійснювати дослідницьку та проектну роботу, працювати в команді та організовувати роботу колективу.

Дисципліна спрямована на досягнення програмних результатів ОП «Туризм»:

- ПР10 - розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);
- ПР06 - застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;
- ПР02 - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

а також сприяє досягненню інших програмних результатів ОП, а саме:

- ПР01 - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- ПР08 - ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;
- ПР09 - організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;
- ПР21 - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;
- ПР23 - вміти організовувати діяльність підрозділу, колективу, групи, розподіляти робочі завдання, здійснювати поточний моніторинг та корегування результатів індивідуальної та групової діяльності, здійснювати об'єктивне оцінювання досягнень працівників, формувати плани роботи, управлінські та комунікаційні структури.

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ЗВ'ЯЗКИ

073 Менеджмент, 074 Маркетинг, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 071 Облік і оподаткування, 081 Право, 241 Готельно-ресторанна справа.

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

сформувати у студентів здатності організовувати діяльність туроператора, взаємодіяти з партнерами – постачальниками туристичних послуг, розробляти туристичний продукт, фінансові моделі його впровадження та маркетингові стратегії його просування на основі знань і розуміння турпроектування, туроперейтингу та його інноваційних технологій.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Основи туроперейтингу та турпроектування

- Тема 1.** Підприємство туристичної індустрії як об'єкт управління
- Тема 2.** Туроперейтинг та агентська діяльність в туризмі (2 лекції)
- Тема 3.** Туристичний продукт як предмет діяльності туроператора

Модуль 2. Технологічні процеси туроперейтингу

- Тема 4.** Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу
- Тема 5.** Організація співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами (2 лекції)
- Тема 6.** Проектування туристичного продукту (3 лекції)
- Тема 7.** Управління збутовою діяльністю туроператора, маркетингові стратегії туроперейтингу
- Тема 8.** Фінансові та облікові аспекти туроперейтингу
- Тема 9.** Інформаційні технології в туроперейтингу

Модуль 3. Середовище українського та міжнародного туроперейтингу

- Тема 10.** Інноваційні технології в туроперейтингу
- Тема 11.** Тенденції розвитку українського та міжнародного туроперейтингу

ВИДИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ (АУДИТОРНА РОБОТА)

- 15 лекцій (30 годин)
- 7 семінарських занять (14 годин)
- 12 практичних занять (24 годин)
- 1 майстер-клас з розробки туристичного продукту (проводить залучений практик) (2 години)

МЕТОДИ І ТЕХНОЛОГІЇ ВИКЛАДАННЯ

демонстрація, творчий, дослідницький та проєктний методи, командна робота, технології ситуативного моделювання та опрацювання дискусійних питань, майстер-клас.

ВИДИ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТА

- присутність та прослуховування 15 лекцій, обговорення дискусійних питань (30 годин);
- обговорення презентацій/тем під час 7 семінарських занять (12-13 годин);
- підготовка 1-2 презентацій за індивідуальними темами та виступи з презентаціями під час семінарських занять (1-2 години);
- 3 презентації результатів виконання індивідуального завдання під час практичних занять (1 година);
- командна робота для виконання завдань з ситуативного моделювання під час практичних занять (15 годин);
- публічний захист колективного проєкту під час практичних занять (2 години);
- виконання 3 письмових модульних контролів під час практичних занять (6 годин);
- участь у майстер-класі, обговорення дискусійних питань (2 години).



САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

під час самостійної роботи студентам пропонується опрацювання питань винесених на самостійне вивчення, а також запропонованого інформаційного та навчально-методичного забезпечення. Передбачається виконання 3-х індивідуальних практичних завдань, 1-го колективного проєкту та підготовка 1-2 виступів з презентацією на семінарських заняттях.

- опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення, а також запропонованого інформаційного та навчально-методичного забезпечення при підготовці до 7 семінарських занять (обсяг 168 сторінок) (38 годин) (РН1-РН5);
- виконання 3-х індивідуальних практичних завдань (3х3=9 годин) (РН1-РН4);
- робота в команді, виконання проєкту з розробки програмного туристичного продукту на підставі дослідження запиту територіальної громади. З числа здобувачів освіти формуються групи по 5-7 осіб, кожна група отримує завдання розробити новий туристичний продукт, що буде максимально відповідати запиту певної групи місцевої територіальної громади. Наприклад: молодь 18-22 роки; фанати футбольного клубу; державні службовці та співробітники органів місцевого самоврядування; відвідувачі університету третього віку. Зустрічі з фокус-групами допоможуть виявити їх очікування та допоможуть проєктній команді розробити затребуваний туристичний продукт (33 години) (РН5).

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

академічна доброчесність



Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Маріупольського державного університету <https://cutt.ly/LNHpNaR>. За порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до наступної академічної відповідальності:

- повторне проходження оцінювання (поточний, підсумковий контроль, залік, іспит тощо);
- проведення додаткової перевірки всіх робіт авторства порушника;
- позбавлення наданих МДУ пільг з оплати навчання;
- оголошення догани із занесенням до особової справи порушника;
- відрахування з МДУ;
- інші, відповідно до вимог чинного законодавства та нормативних локальних актів МДУ.

відвідування занять

відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що студенти відвідають всі лекції, семінарські, практичні заняття та майстер-клас. Регламент оцінювання передбачає мотивацію студента до відвідування занять. Відпрацювання пропущених лекційних, семінарських чи практичних занять не передбачене. В той же час виконання індивідуальних практичних завдань та участь у колективному проєкті з розробки програмного туристичного продукту на підставі дослідження запиту територіальної громади є обов'язковими.

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.

Виконуючи різні види навчальної діяльності протягом семестру студент може отримати до 50 балів:

- присутність на лекційних, семінарських та практичних заняттях (РН1-РН4), майстер-класі (РН2, РН5) – 0,3 бали за заняття (максимум 10 балів за всі заняття),
- виступ на семінарському занятті з презентацією ((РН1-РН5) – до 4 балів (максимум 8 балів за всі виступи),
- виконання індивідуального практичного завдання (РН1-РН4) - до 4 балів (максимум 12 балів за всі завдання),
- складання трьох письмових модульних контролів (РН1-РН4) – до 5 балів за кожен контроль,
- виконання колективного проєкту (РН5) - до 15 балів,
- участь у конференціях, олімпіадах, іншій дослідницькій роботі – разом до 10 балів.

Додаткові бали поточної успішності нараховуються за результати навчання отримані у неформальній освіті (сертифікатні курси, участь у тренінгах, воркшопах з організації туризму, створення туристичного продукту, турсервісу) – разом до 10 балів.

У разі, якщо загальна сума балів поточної успішності перевищує 50 балів під час розрахунку інтегральної успішності, враховується 50 балів.

Під час екзамену студент може отримати до 50 балів, зокрема:

- демонстрація знання та розуміння за темою першого питання білету – до 12 балів,
- демонстрація знання та розуміння за темою другого питання білету – до 12 балів,
- розв'язання практичного завдання – до 26 балів

Інтегральна оцінка визначається шляхом складання результатів поточного та підсумкового контролю та визначення за шкалою оцінювання ЄКТС та національною шкалою оцінювання відповідно до таблиці:

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

РН1. Організовувати технологічні процеси роботи туристичного оператора, в тому числі адміністративно-управлінської, економічної, фінансової та маркетингової складових, на основі принципів і методів організації та технології обслуговування туристів;

РН2. Формувати туристичну подорож як комплексний туристичний продукт туроператора, що поєднує послуги закладів готельної, ресторанної сфери, культури та розваг, транспортних, страхових та інших організацій;

РН3. Планувати, формувати, просувати, продавати, забезпечувати організацію та контроль якості програмного туристичного продукту на основі теорії туризму та тенденцій розвитку українського та міжнародного туроперейтингу;

РН4. Формувати нормативно-правове забезпечення співпраці з постачальниками та діловими партнерами на основі принципів взаємодії з основними учасниками ринку туристичних послуг; готувати туристичні документи для програмного туристичного продукту;

РН5. Проєктувати програмний туристичний продукт на підставі дослідження потреб громади, використовуючи інформаційні та інноваційні технології в туроперейтингу.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Лінк на освітній контент дисципліни:

<http://moodle.mdu.in.ua/course/view.php?id=9904>

Основна література:

Туроперейтинг: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. В.Я.Брича. Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.

<http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/29697/1/Брич.pdf>

с. 53-93, 105-166, 219-244, 301-338, 339-350

Англомовні видання:

Tour operating business. Şükrü Yarkan, Gürel Çetin

<https://cdn.istanbul.edu.tr/file/JTA6CLJ8T5/CB29511244564A53BBF63AFDD2D4CAF2>

Business Tourism Industry 2022. <https://www.reportlinker.com/market-report/Tourism>

Інтернет джерела

Державне агентство розвитку туризму <https://www.tourism.gov.ua/>

Всеукраїнський Союз асоціацій, підприємств та організацій туристичної сфери «УкрСоюзТур» <http://www.travel.com.ua>

World Tourism Organization <https://www.unwto.org/>

Офіційний сайт Держкомстату України <http://www.ukrstat.gov.ua>



Маріупольський
університет

ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

після проходження підсумкового контролю та отримання позитивної інтегральної оцінки в особистому кабінеті студента на сайті <http://mdu.in.ua> з'являється посилання на анонімну форму зворотнього зв'язку, що дозволяє врахувати думку здобувачів освіти під час щорічного оновлення змісту навчальної дисципліни, інформаційних та навчально-методичних джерел, видів навчальної діяльності, політики дисципліни, методів і технологій викладання і навчання, регламенту оцінювання. Студенти, які взяли участь у обговоренні шляхів вдосконалення освітньої програми, отримують додаткові бали до загального студентського рейтингу.