



НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Туроперейтинг

РОЗРОБНИК

Андрій Стойка

професор кафедри маркетингу та туризму, професор кафедри публічного управління та адміністрування, доктор наук з державного управління, професор

a.stoika@mu.edu.ua

КАФЕДРА

маркетингу та туризму

st@mu.edu.ua

5 кількість кредитів ектс	70 / 80 годин аудиторної / самостійної роботи	екзамен форма контролю
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ перший (бакалавр)	РІК ПІДГОТОВКИ третій 6 семестр	МОВА ВИКЛАДАННЯ українська

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

обов'язкова для студентів ОП «Туризм» (спеціальність 242 «Туризм і рекреація»)

ПРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території, отримання яких забезпечується навчальними дисциплінами «Організація туризму», «Маркетинг у туризмі», «Менеджмент у туризмі» «Економіка туризму», «Облік та аудит», «Правове регулювання туристичної діяльності».

АНОТАЦІЯ

Навчальна дисципліна розглядає Туроперейтинг як систему взаємодії суб'єктів туристичного ринку задля вивчення попиту, розробки, реалізації та організації споживання туристичного продукту. Актуальність дисципліни зумовлена євроінтеграційними процесами в Україні, що викликає необхідність формування у майбутніх фахівців з туризму сучасні компетентності з туроперейтингу з урахуванням європейського досвіду. Під час семінарських і практичних занять та самостійної роботи студенти працюватимуть в командах та навчатися використовувати інструментарій туроперейтингу, здійснювати дослідницьку та проєктну роботу, працювати в команді та організовувати роботу колективу.

Дисципліна спрямована на досягнення програмних результатів ОП «Туризм»:

- о ПР10 - розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);

- ПР06 - застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;
 - ПР02 - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
- а також сприяє досягненню інших програмних результатів ОП, а саме:
- ПР01 - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
 - ПР08 - ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;
 - ПР09 - організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;
 - ПР21 - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;
 - ПР23 - вміти організувати діяльність підрозділу, колективу, групи, розподіляти робочі завдання, здійснювати поточний моніторинг та корегування результатів індивідуальної та групової діяльності, здійснювати об'єктивне оцінювання досягнень працівників, формувати плани роботи, управлінські та комунікаційні структури.

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ЗВ'ЯЗКИ

Навчальна дисципліна носить міждисциплінарний характер, синтезує знання з туризму та рекреації, готельно-ресторанної справи, менеджменту, маркетингу, фінансів, обліку і оподаткування та права.

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Сформувати у студентів здатності організувати діяльність туроператора, взаємодіяти з партнерами – постачальниками туристичних послуг, розробляти туристичний продукт, фінансові моделі його впровадження та маркетингові стратегії його просування на основі знань і розуміння турпроекування, туроперейтингу та його інноваційних технологій.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Основи туроперейтингу та турпроекування	
<i>Результати навчання</i>	<ul style="list-style-type: none"> ○ РН01 - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; ○ РН02 - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; ○ РН06 - застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
<i>Лекція-презентація (2 год.)</i>	Підприємство туристичної індустрії як об'єкт управління
<i>Практичне заняття (2 год.)</i>	Командна робота для виконання завдань з ситуативного моделювання
<i>Лекція-презентація (4 год.)</i>	Туроперейтинг та агентська діяльність в туризмі
<i>Практичне заняття (4 год.)</i>	Дискусія, презентацій за індивідуальними темами та виступи з презентаціями
<i>Лекція-презентація (2 год.)</i>	Туристичний продукт як предмет діяльності туроператора
<i>Практичне заняття (2 год.)</i>	Модульний контроль 1. Тести
<i>Самостійна робота (20 год.)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення; ○ Виконання 1-го індивідуального практичного завдання; ○ Перший етап робота в команді над виконанням проєкту з розробки програмного туристичного продукту на підставі дослідження запиту

	територіальної громади. З числа здобувачів освіти формуються групи по 5-7 осіб.
Ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стойка А. В. Туроперейтинг [Електронний ресурс] : навч. посібник / А. В. Стойка, К. А. Горюнова. – Київ : МДУ, 2024. – 182 с. – Електрон. дані. – Режим доступу: https://1ll.ink/UUhgl 2. Туроперейтинг: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. В.Я.Брича. Тернопіль: Екон. думка THEU, 2017. 440 с. https://1ll.ink/lquy6 с. 53-93 3. Tour operating business. Şükrü Yarcın, Gürel Çetin https://1ll.ink/Mg6GI 4. Goryushkina, N. Y., Shkurkin, D. V., Petrenko, A. S., Demin, S. Y., & Yarovaya, N. S. (2018). Marketing Management in the Sphere of Hotel and Tourist Services. <i>International Review of Management and Marketing</i>. URL: https://1ll.ink/4W3MF 5. Journal of Hospitality Marketing & Management. URL: https://1ll.ink/hXUQA 6. Аналітичні та статистичні матеріали офіційного сайту Європейського Союзу. URL: http://europa.eu. 7. Офіційний сайт статистичної служби Європейського союзу. URL: https://ec.europa.eu/eurostat. 8. Державна служба статистики України: веб-сайт. URL : http://www.ukrstat.gov.ua/ 9. World Tourism Organization. URL : https://www.unwto.org/
Неформальна освіта	Онлайн-курс «Туроперейтинг для керівників» від Національної туристичної організації України на освітній платформі - PROMETHEUS.ORG.UA https://1ll.ink/yxkdn
Модуль 2. Технологічні процеси туроперейтингу	
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> ○ РН08 - ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; ○ РН09 - організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; ○ РН21 - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; ○ РН23 - вміти організувати діяльність підрозділу, колективу, групи, розподіляти робочі завдання, здійснювати поточний моніторинг та корегування результатів індивідуальної та групової діяльності, здійснювати об'єктивне оцінювання досягнень працівників, формувати плани роботи, управлінські та комунікаційні структури.
Лекція-презентація (4 год.)	Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу
Практичне заняття (4 год)	Дискусія, розв'язання ситуаційного завдання Командна робота для виконання завдань з ситуативного моделювання
Лекція-презентація (4 год.)	Організація співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами
Практичне заняття (2 год)	Презентації за індивідуальними темами та виступи з презентаціями, робота в малих групах
Лекція-презентація (4 год.)	Проектування туристичного продукту
Практичне заняття (4 год)	Дискусія, Командна робота для виконання завдань з ситуативного моделювання, кейс стаді
Майстер-клас з розробки туристичного продукту (проводить залучений практик) (2 години)	Особливості роботи турпродукту
Лекція-презентація (4 год.)	Управління збутовою діяльністю туроператора, маркетингові стратегії туроперейтингу
Практичне заняття (2 год)	Ситуаційне завдання, робота в малих групах, презентація
Лекція-презентація (2 год.)	Фінансові та облікові аспекти туроперейтингу
Практичне заняття (2 год)	Презентації, кейс-стаді, дискусія

Лекція-презентація (4 год.)	Інформаційні технології в туropolерейтингу
Практичне заняття (4 год.)	Ситуаційне завдання, робота в малих групах, презентація
Практична робота (2 год.)	Модульний контроль 2 (тести)
Ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стойка А. В. Туropolерейтинг [Електронний ресурс] : навч. посібник / А. В. Стойка, К. А. Горюнова. – Київ : МДУ, 2024. – 182 с. – Електрон. дані. – Режим доступу: https://1ll.ink/UUhgl 2. Туropolерейтинг: підручник / за заг. ред. д.е.н.,проф. В.Я.Брича. Тернопіль: Екон. думка THEU, 2017. 440 с. https://1ll.ink/lquy6 с. 53-93 3. Tour operating business. Şükrü Yarcın, Gürel Çetin https://1ll.ink/Mg6GI 4. Goryushkina, N. Y., Shkurkin, D. V., Petrenko, A. S., Demin, S. Y., & Yarovaya, N. S. (2018). Marketing Management in the Sphere of Hotel and Tourist Services. <i>International Review of Management and Marketing</i>. URL: https://1ll.ink/4W3MF 5. Journal of Hospitality Marketing & Management. URL: https://1ll.ink/hXUQA 6. Аналітичні та статистичні матеріали офіційного сайту Європейського Союзу. URL: http://europa.eu. 7. Офіційний сайт статистичної служби Європейського союзу. URL: https://ec.europa.eu/eurostat. 8. Державна служба статистики України: веб-сайт. URL : http://www.ukrstat.gov.ua/ 9. World Tourism Organization. URL : https://www.unwto.org/ 10. Stoyka A., Horiunova K. Socio-economic instruments for sustainable development of tourism / Public administration for sustainable development. Collective monograph/ Horiunova Kateryna // The general ed. Chechel A., Khlobystov Ie. – Mariupol: East Publishing House Ltd.. 2018.– P. 126-142.
Неформальна освіта	Онлайн-курс «Туropolерейтинг для персоналу» від Національної туристичної організації України на освітній платформі - PROMETHEUS.ORG.UA https://1ll.ink/Qfb9p Теми 1-4
Самостійна робота (30 годин)	<ul style="list-style-type: none"> о Опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення; о Виконання 2-го індивідуального практичного завдання; о Другий етап робота в команді над виконанням проекту з розробки програмного туристичного продукту на підставі дослідження запиту територіальної громади. З числа здобувачів освіти формуються групи по 5-7 осіб.
Модуль 3. Середовище українського та міжнародного туropolерейтингу	
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> о PH08 - ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; о PH09 - організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; о PH21 - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; о PH23 - вміти організувати діяльність підрозділу, колективу, групи, розподіляти робочі завдання, здійснювати поточний моніторинг та корегування результатів індивідуальної та групової діяльності, здійснювати об'єктивне оцінювання досягнень працівників, формувати плани роботи, управлінські та комунікаційні структури.
Лекція-презентація (2 год.)	Інноваційні технології в туropolерейтингу
Практична робота (2 год.)	Дискусія, кейс стаді
Лекція-презентація (2 год.)	Тенденції розвитку українського та міжнародного туropolерейтингу
Практична робота (2 год.)	Публічний захист колективного проекту
Практична робота (2 год.)	Модульний контроль 3
Самостійна робота (30 годин)	<ul style="list-style-type: none"> о Опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення; о Виконання 3-го індивідуального практичного завдання;

	<ul style="list-style-type: none"> Завершальний етап роботи в команді над виконанням проекту з розробки програмного туристичного продукту на підставі дослідження запиту територіальної громади. З числа здобувачів освіти формуються групи по 5-7 осіб.
Ресурси	<ol style="list-style-type: none"> Стойка А. В. Туропереїтинг [Електронний ресурс] : навч. посібник / А. В. Стойка, К. А. Горюнова. – Київ : МДУ, 2024. – 182 с. – Електрон. дані. – Режим доступу: https://11l.ink/UUhgl Stoyka A., Horiunova K. Socio-economic instruments for sustainable development of tourism / Public administration for sustainable development. Collective monograph /, Horiunova Kateryna // The general ed. Chechel A., Khlobystov Ie. – Mariupol: East Publishing House Ltd.. 2018.– P. 126-142. Горюнова К.А. Дослідження критеріїв якості в індустрії туризму. Збірник наукових праць Донецького державного університету управління «Сучасні проблеми державного управління в умовах системних змін». (Серія «Державне управління»). – Том XIX, випуск 305. – Маріуполь, ДонДУУ, 2018. С. 209-217 Stoyka A., Dragomirova I., Horiunova K. Principles of sustainable development in public administration of the tourism industry // Public administration for sustainable development. Collective monograph / The general ed. Chechel A., Khlobystov Ie. – Mariupol: East Publishing House Ltd. 2020 Машіка Г. В., Горюнова К. А. Правові та економічні аспекти туристичної галузі України під час пандемії covid-19. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 3. Horiunova K., Kiptenko V. Forecasts for the management of tourism industry sustainable development and COVID-19 pandemic consequences mitigation. Three Seas Economic Journal, Volume 2 Number 1. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2021, 120 pages. DOI: https://11l.ink/sGpVW
Неформальна освіта	Онлайн-курс «Туропереїтинг для персоналу» від Національної туристичної організації України на освітній платформі - https://11l.ink/M2IAo Теми 5-8
Опитування	Відповідність змісту дисципліни та методам викладання очікуванням і потребам здобувачів вищої освіти
Підсумковий контроль	Екзамен у формі тестування на Навчальному порталі МДУ

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ВИКЛАДАННЯ

демонстрація, творчий, дослідницький та проєктний методи, командна робота, технології ситуативного моделювання та опрацювання дискусійних питань, майстер-клас.

ВИДИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Аудиторна робота

- 17 лекцій (34 годин)
- 17 практичних занять (34 годин)
- 1 майстер-клас з розробки туристичного продукту (проводить залучений практик) (2 години)

Види навчальної діяльності студента

- присутність та прослуховування 17 лекції, обговорення дискусійних питань (34 годин);
- обговорення презентацій/тем під час 7 практичних занять (12-13 годин);
- підготовка 1-2 презентацій за індивідуальними темами та виступи з презентаціями під час практичних занять (1-2 години);
- кейс стаді (2-4 години);
- командна робота для виконання завдань з ситуативного моделювання під час практичних занять (12 годин);
- публічний захист колективного проєкту під час практичних занять (2 години);
- виконання 3 письмових модульних контролів під час практичних занять (6 годин);
- участь у майстер-класі, обговорення дискусійних питань (2 години).

Самостійна робота студента

- о опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення, а також запропонованого інформаційного та навчально-методичного забезпечення при підготовці до 7 семінарських занять (обсяг 168 сторінок) (38 годин) (PH1-PH5);
- о виконання 3-х індивідуальних практичних завдань (3x3=9 годин) (PH1-PH4);
- о робота в команді, виконання проєкту з розробки програмного туристичного продукту на підставі дослідження запиту територіальної громади. З числа здобувачів освіти формуються групи по 5-7 осіб, кожна група отримує завдання розробити новий туристичний продукт, що буде максимально відповідати запиту певної групи місцевої територіальної громади. Наприклад: молодь 18-22 роки; фанати футбольного клубу; державні службовці та співробітники органів місцевого самоврядування; відвідувачі університету третього віку. Зустрічі з фокус-групами допоможуть виявити їх очікування та допоможуть проєктній команді розробити затребуваний туристичний продукт (33 години) (PH5).

ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Академічна доброчесність здобувачів є важливою умовою для опанування результатів навчання за навчальною дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролю.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:

- о самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання;
- о посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- о дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- о надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Відповідно до Кодексу академічної доброчесності Маріупольського державного університету <http://surl.li/oswmt> (пункт 3.4) за порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до наступної академічної відповідальності:

- о повторне проходження оцінювання (поточний, підсумковий контроль, залік, іспит тощо);
- о проведення додаткової перевірки всіх робіт авторства порушника;
- о позбавлення наданих МДУ пільг з оплати навчання;
- о оголошення догани із занесенням до особової справи порушника;
- о відрахування з МДУ;
- о інші, відповідно до вимог чинного законодавства та нормативних локальних актів МДУ.

2. Здобувач має право на оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів згідно Положення про організацію контролю та оцінювання успішності навчання здобувачів вищої освіти в МДУ.

3. Участь в анкетуванні. Наприкінці навчального семестру здобувачам буде запропоновано заповнити анонімну анкету щодо якості викладання вивченої навчальної дисципліни. Заповнення анкети є важливою для вдосконалення освітнього процесу та системи внутрішнього забезпечення якості освіти МДУ та дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати думку здобувачів стосовно покращення змісту навчальних дисциплін.

4. Неформальна та інформальна освіта. Здобувач вищої освіти, який виявив бажання щодо визнання результатів, отриманих у неформальній освіті, звертається із відповідною заявою про визнання результатів, отриманих у неформальній освіті, в цілому для навчальної дисципліни /змістового модулю / практичних завдань з навчальної дисципліни/ завдань з практики тощо для здобувачів вищої освіти, до деканату факультету, на якому викладається навчальна дисципліна. Процедура зарахування здійснюється згідно Порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті.

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: до **100 балів**.

Вид діяльності	Бали (100)
Лекції (17)	-
Практичні заняття (17*3)	51
Самостійна робота	12
Модульний контроль (3*10)	27

Наука (публікації, конференції, участь в науково-дослідній темі кафедри)	10
--------------------------------------------------------------------------	----

Додаткові бали поточної успішності нараховуються за результати навчання, отримані у неформальній та/або інформальній освіті (сертифікатні курси, участь у тренінгах, воркшопах з організації туризму, створення туристичного продукту, туроперейтингу) – разом до 10 балів.

У разі, якщо загальна сума балів поточної успішності перевищує 50 балів під час розрахунку інтегральної успішності, враховується 50 балів.

Інтегральна оцінка визначається шляхом складання результатів поточного та підсумкового контролю та формується за шкалою оцінювання ЄКТС та національною шкалою оцінювання відповідно до Положення МДУ про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/rhno>) (п. 5.1): «Система оцінювання успішності здобувачів вищої освіти (зарахування залікових кредитів) є стандартизованою та формалізованою (враховує особливості шкали оцінки МДУ (100-бальна), національної («незадовільно», «задовільно», «добре», «відмінно») та ЄКТС (A, B, C, D, E, FX, F)»:

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів	Оцінка КТС	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен	Залік
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Критерії оцінювання окремих видів навчальної діяльності сформовані відповідно до Положення про робочу програму навчальної дисципліни у МДУ (<http://surl.li/oswqu>):

Бали	Критерії оцінювання підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти (залік)
45-50	Здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі завдання підсумкового контролю. Брав участь в олімпіадах, конкурсах, конференціях
35-44	Здобувач вищої освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість завдань підсумкового контролю.
25-34	Здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину завдань підсумкового контролю
15-24	Здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив меншість завдань підсумкового контролю
1-14	Здобувач вищої освіти частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі завдання підсумкового контролю.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

РН1. Організувати технологічні процеси роботи туристичного оператора, в тому числі адміністративно-управлінської, економічної, фінансової та маркетингової складових, на основі принципів і методів організації та технології обслуговування туристів;

РН2. Формувати туристичну подорож як комплексний туристичний продукт туроператора, що поєднує послуги закладів готельної, ресторанної сфери, культури та розваг, транспортних, страхових та інших організацій;

РН3. Планувати, формувати, просувати, продавати, забезпечувати організацію та контроль якості програмного туристичного продукту на основі теорії туризму та тенденцій розвитку українського та міжнародного туроперейтингу;

РН4. Формувати нормативно-правове забезпечення співпраці з постачальниками та діловими партнерами на основі принципів взаємодії з основними учасниками ринку туристичних послуг; готувати туристичні документи для програмного туристичного продукту;

РН5. Проєктувати програмний туристичний продукт на підставі дослідження потреб громади, використовуючи інформаційні та інноваційні технології в туроперейтингу.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Лінк на освітній контентдисципліни:	https://moodle.mu.edu.ua/enrol/index.php?id=9904
Основна література	Стойка А. В. Туроперейтинг [Електронний ресурс] : навч. посібник / А. В. Стойка, К. А. Горюнова. – Київ : МДУ, 2024. – 182 с. – Електрон. дані. – Режим доступу: https://1ll.innk/UUhgl Туроперейтинг: підручник / за заг. ред. д.е.н.,проф. В.Я.Брича. Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с. https://1ll.innk/lquy6 с. 53-93, 105-166, 219-244, 301-338, 339-350
Англомовні видання	Tour operating business. Şükrü Yarcan, Gürel Çetin https://1ll.innk/Mg6GI Business Tourism Industry 2022. https://1ll.innk/bYeue
Інтернет джерела	Державне агентство розвитку туризму https://www.tourism.gov.ua/ Всеукраїнський Союз асоціацій, підприємств та організацій туристичної сфери «УкрСоюзТур» http://www.travel.com.ua World Tourism Organization https://www.unwto.org/ Офіційний сайт Держкомстату України http://www.ukrstat.gov.ua .

ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

після вивчення навчальної дисципліни студенти проходять анонімне анкетування та беруть участь в обговоренні з метою визначення задоволення потреб студентів і доцільності внесення змін у зміст та методи викладання і навчання задля оновлення та удосконалення НД.
