



НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи туризмознавства та історія туризму

РОЗРОБНИК

Андрій Стойка

професор кафедри маркетингу та туризму, доктор наук з державного управління, професор

a.stoika@mu.edu.ua

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5	90 / 60	екзамен
кількість кредитів ЄКТС	годин аудиторної / самостійної роботи	форма контролю

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

обов'язкова для студентів ОП «Туризм» (спеціальність 242 «Туризм»)

ПРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території, отримання яких забезпечується навчальними дисциплінами «Організація туризму», «Маркетинг у туризмі», «Менеджмент у туризмі» «Економіка туризму», «Облік та аудит», «Правове регулювання туристичної діяльності»

АНОТАЦІЯ

Навчальна дисципліна розглядає Туроперейтинг як систему взаємодії суб'єктів туристичного ринку задля вивчення попиту, розробки, реалізації та організації споживання туристичного продукту. Актуальність дисципліни зумовлена євроінтеграційними процесами в Україні, що викликає необхідність формування у майбутніх фахівців з туризму сучасні компетентності з туроперейтингу з урахуванням європейського досвіду. Під час семінарських і практичних занять та самостійної роботи студенти працюватимуть в командах та навчатися використовувати інструментарій туроперейтингу, здійснювати дослідницьку та проєктну роботу, працювати в команді та організовувати роботу колективу.

Дисципліна спрямована на досягнення програмних результатів ОП «Туризм»:

- ПР10 - розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);
- ПР06 - застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;
- ПР02 - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

а також сприяє досягненню інших програмних результатів ОП, а саме:

- ПР01 - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- ПР08 - ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;
- ПР09 - організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм

- безпеки;
 - о ПР21 - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;
 - о ПР23 - вміння організувати діяльність підрозділу, колективу, групи, розподіляти робочі завдання, здійснювати поточний моніторинг та корегування результатів індивідуальної та групової діяльності, здійснювати об'єктивне оцінювання досягнень працівників, формувати плани роботи, управлінські та комунікаційні структури.
-

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ЗВ'ЯЗКИ

073 Менеджмент, 074 Маркетинг, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 071 Облік і оподаткування, 081 Право, 241 Готельно-ресторанна справа.

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

сформувати у студентів здатності організувати діяльність туроператора, взаємодіяти з партнерами – постачальниками туристичних послуг, розробляти туристичний продукт, фінансові моделі його впровадження та маркетингові стратегії його просування на основі знань і розуміння турпроекування, туроперейтингу та його інноваційних технологій.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Основи туроперейтингу та турпроекування

Тема 1. Підприємство туристичної індустрії як об'єкт управління

Тема 2. Туроперейтинг та агентська діяльність в туризмі (2 лекції)

Тема 3. Туристичний продукт як предмет діяльності туроператора

Модуль 2. Технологічні процеси туроперейтингу

Тема 4. Програми туризму як основа сучасного туроперейтингу

Тема 5. Організація співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами (2 лекції)

Тема 6. Проекування туристичного продукту (3 лекції)

Тема 7. Управління збутовою діяльністю туроператора, маркетингові стратегії туроперейтингу

Тема 8. Фінансові та облікові аспекти туроперейтингу

Тема 9. Інформаційні технології в туроперейтингу

Модуль 3. Середовище українського та міжнародного туроперейтингу

Тема 10. Інноваційні технології в туроперейтингу

Тема 11. Тенденції розвитку українського та міжнародного туроперейтингу

ВИДИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Силабус затверджено на засіданні кафедри ---
протокол № 12 від 02.04.2024