



НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародний туризм

РОЗРОБНИК

Андрій Стойка

професор кафедри маркетингу та туризму, професор кафедри публічного управління та адміністрування,
доктор наук з державного управління, професор

a.stoika@mu.edu.ua

КАФЕДРА

маркетингу та туризму

ct@mu.edu.ua

5

кількість кредитів ектс

46 / 104

годин аудиторної / самостійної
роботи

екзамен

форма контролю

РІК ПІДГОТОВКИ

**перший
семестр**

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

обов'язкова

ПРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна “Міжнародний туризм” викладається на першому курсі магістратури в першому семестрі і не має жорстких академічних передумов. Однак, отримані знання на бакалаврському рівні за спеціальністю “Туризм і рекреація” сприятимуть більш глибокому розумінню матеріалу і допоможуть у засвоєнні теоретичних та практичних аспектів міжнародного туризму. Незважаючи на це, базові знання не є критично необхідними для успішного опанування дисципліни, адже курс охоплює всі ключові поняття і підходи, необхідні для поглибленого вивчення глобальних туристичних процесів.

АНОТАЦІЯ

Дисципліна охоплює ключові аспекти управління туристичними підприємствами та їх діяльністю на міжнародних ринках. Він спрямований на формування знань і практичних навичок, необхідних для створення, просування і реалізації туристичних продуктів у глобальному середовищі. Студенти вивчають сучасні стратегії співпраці з міжнародними партнерами, технології просування туристичних послуг, управління ризиками та забезпечення безпеки туристів. Особлива увага приділяється таким темам, як франчайзинг у туризмі, створення туристичних пакетів, страхування та юридичні аспекти діяльності туристичних компаній. Курс також охоплює використання цифрових інновацій, маркетингових інструментів і стратегічне планування для досягнення конкурентних переваг на міжнародному ринку. Студенти здобудуть практичні знання з управління міжнародними проектами, навички аналізу поведінки споживачів

і підвищення ефективності туристичних послуг. Завдяки цьому курсу, майбутні фахівці зможуть ефективно планувати розвиток туристичних підприємств та працювати в умовах сучасного ринку туризму. Згідно з вимогами освітньо- професійної програми «Туризм» дисципліна спрямована на отримання здобувачами вищої освіти таких компетентностей:

- о здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності (K01);
- о здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі (K02);
- о уміння розробляти проекти та управляти ними (K04);
- о уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі (K08);
- о здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію, працювати в команді з дотриманням етичних норм та цінностей мультикультурного суспільства, здійснювати наукову полеміку та спілкування державною мовою (K09);
- о здатність генерувати нові ідеї (креативність), прагнення до застосування сучасних інноваційних технологій (K10);
- о здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду (K14);
- о здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією (K15);
- о здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації (K16);
- о здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно- туристичної діяльності (K18);
- о розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації (K19);
- о здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу (K21);
- о здатність проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту; розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегії зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств (K24);
- о здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності (K25).

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ЗВ'ЯЗКИ

Дисципліна “Міжнародний туризм” має тісні міждисциплінарні зв'язки з багатьма галузями. **Економіка** дозволяє студентам зрозуміти вплив міжнародного туризму на глобальні економічні процеси, зокрема на розвиток туристичних дестинацій, зайнятість населення та інвестиції в туристичну інфраструктуру; **Управління та адміністрування**, зокрема **публічне управління** дає студентам знання про механізми державного регулювання туристичної галузі на національному та міжнародному рівнях, а також про політику сталого розвитку туризму; **Маркетинг** забезпечує розуміння специфіки просування туристичних послуг на міжнародному ринку, аналізу попиту, брендингу туристичних дестинацій та розробки стратегій для залучення туристів; **Міжнародне право** важливе для розуміння регулювання міжнародних туристичних потоків, питань візової політики, захисту прав туристів, а також співпраці між країнами у сфері туризму на підставі міжнародних угод і конвенцій. Завдяки цим міждисциплінарним зв'язкам студенти здобувають комплексне розуміння процесів, які впливають на розвиток міжнародного туризму.

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Поглиблення теоретичних знань і розвиток практичних навичок студентів необхідних для ефективного управління туристичними підприємствами на міжнародному рівні, створення та просування конкурентоспроможних туристичних продуктів, організації співпраці з іноземними партнерами, а також забезпечення безпеки та якості туристичних послуг в умовах сучасного глобального ринку

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Світовий туризм як соціально-економічне явище	
Лекція 1 Міжнародний туризм: сутність, сучасні тенденції та соціально-економічний вплив (2 години)	1.1. Основи міжнародного туристичного бізнесу 1.2. Сучасні тенденції та глобалізаційні процеси в туризмі 1.3. Соціально-економічна роль та фактори розвитку міжнародного туризму

<p>Семінар 1 Міжнародний туризм: тенденції та соціально-економічний вплив (2 години)</p>	<p>Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Як глобалізація вплинула на розвиток міжнародного туризму? Чи завжди цей вплив є позитивним? ○ Які соціально-економічні наслідки розвитку масового туризму для країн, що приймають туристів? ○ Чи можна розглядати туризм як окрему індустрію, чи його варто трактувати як комплексне явище, пов'язане з багатьма галузями? ○ Як сучасні технології (інтернет, онлайн-бронювання, мобільні додатки) змінили туристичну індустрію і чи може це призвести до зникнення традиційних туроператорів?
<p>Лекція 2 Умови та глобальні процеси розвитку міжнародного туризму (2 години)</p>	<p>2.1. Умови та чинники розвитку міжнародного туризму 2.2. Транснаціоналізація і глобалізація в туризмі 2.3. Діяльність транснаціональних корпорацій (ТНК) у туристичній індустрії 2.4. Прогноз розвитку міжнародного туризму</p>
<p>Семінар 2 Глобалізація та транснаціоналізація у туристичній індустрії: можливості та виклики (2 години)</p>	<p>Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Як глобалізація та транснаціоналізація впливають на розвиток міжнародного туризму? Які основні позитивні та негативні аспекти цих процесів? ○ Яку роль відіграють транснаціональні корпорації у туристичній індустрії, і як їх діяльність впливає на локальні ринки та інфраструктуру? ○ Як сучасні технології змінюють міжнародний туризм? Чи можуть цифрові платформи та глобальні системи бронювання повністю замінити традиційні туристичні агентства? ○ Які виклики глобалізація створює для екологічної стійкості туристичних регіонів і як можна запобігти негативному впливу масового туризму на навколишнє середовище?
<p>Лекція 3 Суб'єкти міжнародного туристичного бізнесу (2 години)</p>	<p>3.1. Постачальники туристичних послуг 3.2. Транспортні перевезення та їх роль у туризмі 3.3. Інфраструктура розміщення та харчування туристів 3.4. Посередницька діяльність у туризмі</p>
<p>Семінар 3 Суб'єкти міжнародного туристичного бізнесу: роль, функції та виклики (2 години)</p>	<p>Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Як постачальники туристичних послуг впливають на загальний рівень задоволеності туристів та на розвиток туристичних продуктів? ○ Яку роль відіграють транспортні компанії у розвитку міжнародного туризму? Як сучасні технології покращують якість транспортних послуг для туристів? ○ Як вибір закладів розміщення та харчування впливає на туристичний досвід? Які фактори є вирішальними для різних категорій туристів при виборі готелів та ресторанів? ○ Які переваги та виклики створює посередницька діяльність у туризмі для сучасних туристичних агентств і операторів у контексті конкуренції з онлайн-платформами?
<p>Лекція 4 Туристичний продукт (2 години)</p>	<p>4.1. Сутність та особливості турпродукту 4.2. Поняття та види туристичних послуг 4.3. Структурні складові туристичного продукту 4.4. Життєвий цикл туристичного продукту</p>
<p>Семінар 4 Туристичний продукт: сутність, структура та життєвий цикл (2 години)</p>	<p>Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Які основні відмінності туристичного продукту порівняно з іншими продуктами на ринку? Як специфіка турпродукту впливає на маркетингові стратегії? ○ Яким чином різні види туристичних послуг формують загальний туристичний продукт? Яка роль основних, додаткових та супутніх послуг у задоволенні потреб туристів? ○ Як структурні складові туристичного продукту взаємодіють між собою для забезпечення високого рівня туристичного досвіду? ○ Які ключові фактори впливають на життєвий цикл туристичного продукту? Як підприємства можуть адаптувати свої турпродукти на різних етапах життєвого циклу, щоб зберегти конкурентоспроможність?

<p>Лекція 5 Регулювання міжнародного туристичного бізнесу (2 години)</p>	<p>5.1. Засоби регулювання міжнародної туристичної діяльності 5.2. Міжнародні нормативні акти у сфері регулювання туризму 5.3. Принципи та завдання державного регулювання туристичної діяльності в Україні 5.4. Державні установи, що регулюють туристичну галузь в Україні</p>
<p>Семінар 5 Міжнародне регулювання туристичної діяльності: правові та організаційні аспекти (2 години)</p>	<p>Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Які основні міжнародні організації відіграють провідну роль у регулюванні туристичної діяльності та які їхні функції? ○ Яке значення міжнародних конвенцій і декларацій для регулювання туризму? Як вони впливають на діяльність туристичних підприємств? ○ Які основні принципи державного регулювання туристичної галузі в Україні? Які існують виклики у реалізації цих принципів? ○ Яким чином сучасні технології (системи бронювання, CRM-системи) впливають на регулювання туристичної діяльності та розвиток міжнародного туризму?
<p>Змістовий модуль 2. Організація міжнародного туристичного бізнесу</p>	
<p>Лекція 6 Міжнародний контекст у співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг (2 години)</p>	<p>6.1. Ключові критерії вибору та оцінки міжнародних партнерів і постачальників послуг 6.2. Специфіка співпраці з міжнародними туроператорами 6.3. Планування міжнародної співпраці з готельними та курортними закладами 6.4. Особливості взаємодії з міжнародними транспортними компаніями 6.5. Стратегії міжнародної співпраці зі страховими компаніями 6.6. Характеристика взаємодії з туристичними агентствами на міжнародному рівні</p>
<p>Семінар 6 Міжнародний контекст у співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг: критерії вибору та специфіка взаємодії (2 години)</p>	<p>Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Які ключові критерії повинні враховувати туристичні підприємства під час вибору міжнародних партнерів і постачальників послуг? ○ У чому полягає специфіка співпраці туристичних підприємств з міжнародними туроператорами? Які основні форми такої співпраці? ○ Які стратегічні підходи можуть бути використані при плануванні міжнародної співпраці з готельними та курортними закладами? ○ Як впливають на ефективність співпраці особливості взаємодії туристичних підприємств із міжнародними транспортними компаніями?
<p>Лекція 7 Договірні відносини в міжнародному туристичному бізнесі: типи та особливості укладення (2 години)</p>	<p>7.1. Основні типи договірних документів у туристичній галузі 7.2. Види договорів між туристичними компаніями та клієнтами 7.3. Угоди між турагентами і туроператорами та між турагентами 7.4. Договори туроператорів зі сторонніми організаціями щодо обслуговування туристів</p>
<p>Семінар 7 Договірні відносини в міжнародному туристичному бізнесі: типи та особливості укладення договорів (2 години)</p>	<p>Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Які основні типи договорів використовуються в міжнародному туристичному бізнесі, і в чому їх ключові відмінності? ○ Які особливості договірних відносин між туристичними компаніями та клієнтами? Як регулюються права та обов'язки сторін? ○ Які типи угод існують між турагентами і туроператорами, та як вони впливають на організацію туристичних поїздок? ○ Як укладаються договори туроператорів зі сторонніми організаціями для обслуговування туристів, і які їх основні елементи?
<p>Лекція 8 Проектування та створення туристичного продукту: від концепції до реалізації (2 години)</p>	<p>8.1. Поняття туристичного пакету та ключові фактори його створення 8.2. Основні кроки в розробці туристичного маршруту 8.3. Формування туристичного продукту 8.4. Технології виробництва та реалізації турпродукту</p>

<p>Семінар 8 Процес проектування та реалізація туристичного продукту: основні етапи та виклики (2 години)</p>	<p>Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Які ключові етапи включає процес розробки туристичного маршруту, і які чинники найбільше впливають на успішність цього процесу? ○ Як забезпечити баланс між потребами туристів і можливостями інфраструктури при створенні туристичного продукту? ○ Які підходи до ціноутворення туристичних продуктів найбільш ефективні в умовах ринкової конкуренції? ○ Як сучасні технології впливають на процес виробництва та реалізації туристичного продукту?
<p>Лекція 9 Страховання як ключовий елемент безпеки в міжнародному туристичному бізнесі (2 години)</p>	<p>9.1. Забезпечення безпеки туристичних подорожей 9.2. Специфіка страхових послуг у туристичній галузі 9.3. Страховий поліс: сутність та види 9.4. Основні фактори вибору страхової компанії</p>
<p>Семінар 9 Роль страхування у забезпеченні безпеки в міжнародному туристичному бізнесі (2 години)</p>	<p>Питання для обговорення: Які основні ризики виникають під час туристичних подорожей, і як страхування допомагає їх мінімізувати? Які види страхування є найважливішими для туристів, і як вони впливають на безпеку під час подорожі? Як обрати надійну страхову компанію для туристичної поїздки, і які критерії є визначальними при цьому виборі? Яку роль відіграє страхування відповідальності туристичних підприємств у забезпеченні безпеки туристів?</p>
<p>Лекція 10 Франчайзинг у туристичному бізнесі: моделі, договори та економічна ефективність (2 години)</p>	<p>10.1 Основи франчайзингу в туристичному бізнесі 10.2 Договір та модель франчайзингової системи 10.3. Економічна ефективність та інформаційне забезпечення франчайзингових підприємств 10.4. Франчайзинг у готельно-ресторанному та туристичному бізнесі</p>
<p>Семінар 10 Франчайзинг у туристичному бізнесі: моделі, договори та економічна ефективність (2 години)</p>	<p>Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Які основні переваги та виклики використання франчайзингу у сфері туризму? ○ Як договір франчайзингу впливає на стосунки між франчайзером та франчайзі, і які ключові умови варто враховувати при його укладанні? ○ Які моделі франчайзингових систем є найефективнішими для туристичного бізнесу, і в чому полягає їхня специфіка? ○ Як оцінюється економічна ефективність франчайзингових підприємств у туристичній галузі, та які фактори на це впливають?
<p>Тренінг “Розробка маршруту для міжнародного туризму: від концепції до реалізації” (6 годин)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Огляд мети тренінгу та специфіки міжнародного туризму. ○ Важливі аспекти міжнародного туристичного маршруту (логістика, візові та культурні нюанси). ○ Аналіз туристичних ресурсів. ○ Вибір країни/регіону, аналіз міжнародних туристичних ресурсів. ○ Визначення цільової аудиторії (іноземні туристи). ○ Розробка маршруту. ○ Створення маршруту (основні локації, транспорт, тривалість). ○ Врахування культурних, мовних, візових і безпекових аспектів. ○ Презентація результатів (Кожна група презентує свій маршрут з акцентом на міжнародну привабливість та логістику). ○ Узагальнення результатів і ключові висновки.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ВИКЛАДАННЯ

під час викладання використовуються такі методи навчання:

- **Пояснювально-ілюстративний метод** – виклад матеріалу з використанням прикладів, графіків, діаграм, презентацій та реальних кейсів з міжнародного туризму.
- **Проблемно-пошуковий метод** – постановка проблемних завдань, що потребують аналізу та пошуку рішень, зокрема через розгляд сучасних тенденцій і викликів у міжнародному туризмі.
- **Метод кейс-стаді** – розгляд реальних ситуацій і кейсів у сфері міжнародного туризму для аналізу та обговорення можливих рішень, стратегій розвитку туристичних ринків і дестинацій.

- **Навчання з використанням проектів** – студентам пропонується розробити проект, пов'язаний з розвитком міжнародного туризму, наприклад, стратегічний план розвитку конкретної туристичної дестинації або аналіз туристичного ринку певної країни.
 - **Дискусійний метод** – обговорення різних аспектів міжнародного туризму, таких як регулювання, соціально-економічний вплив, міжнародна співпраця, з метою розвинути у студентів критичне мислення та вміння аргументувати свою точку зору.
 - **Метод мозкового штурму** – генерування нових ідей щодо вирішення проблем або розробки інноваційних підходів до розвитку міжнародного туризму в умовах глобальних викликів.
 - **Метод аналізу та синтезу** – аналіз статистичних даних, тенденцій, законодавчих норм у сфері міжнародного туризму з подальшим синтезом інформації для побудови обґрунтованих висновків.
 - **Метод самооцінки** – залучення студентів до самостійного оцінювання своїх досягнень, виявлення прогалин у знаннях та розвиток навичок саморефлексії.
-

ВИДИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Аудиторна робота

- 10 лекцій (20 годин);
- 10 семінарських занять (20 годин), в тому числі виступ з презентацією на 3-х семінарах;
- 1 тренінг (6 годин).

Види навчальної діяльності студента

- присутність та прослуховування 10 лекцій, обговорення дискусійних питань (20 годин);
- обговорення презентацій/тем під час 10 семінарських занять, в тому числі 2 виступи з презентаціями під час семінарських занять (16 годин);
- командна робота під час семінарських занять (4 години),
- участь у тренінгу (6 годин).

Самостійна робота студента

- опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення, а також запропонованого інформаційного та навчально-методичного забезпечення при підготовці до 10 семінарських занять (86 годин);
 - підготовка 2 презентацій за індивідуальними темами для виступу з презентаціями під час семінарських занять (18 годин).
 - проходження 2 тестів за кожним модулем (2 години).
-

ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Академічна доброчесність здобувачів є важливою умовою для опанування результатів навчання за навчальною дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролю.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання;
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Відповідно до Кодексу академічної доброчесності Маріупольського державного університету (пункт 3.4) за порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до наступної академічної відповідальності:

- повторне проходження оцінювання (поточний, підсумковий контроль, залік, іспит тощо);
- проведення додаткової перевірки всіх робіт авторства порушника;
- позбавлення наданих МДУ пільг з оплати навчання;

- о оголошення догани із занесенням до особової справи порушника;
- відрахування з МДУ;
- інші, відповідно до вимог чинного законодавства та нормативних локальних актів МДУ.

2. Здобувач має право на оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів згідно Положення про організацію контролю та оцінювання успішності навчання здобувачів вищої освіти в МДУ.

3. Участь в анкетуванні. Наприкінці навчального семестру здобувачам буде запропоновано заповнити анонімну анкету щодо якості викладання вивченої навчальної дисципліни. Заповнення анкети є важливою для вдосконалення освітнього процесу та системи внутрішнього забезпечення якості освіти МДУ та дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати думку здобувачів стосовно покращення змісту навчальних дисциплін.

4. Неформальна та інформальна освіта. Здобувач вищої освіти, який виявив бажання щодо визнання результатів, отриманих у неформальній освіті, звертається із відповідною заявою про визнання результатів, отриманих у неформальній освіті, в цілому для навчальної дисципліни /змістового модулю / практичних завдань з навчальної дисципліни/ завдань з практики тощо для здобувачів вищої освіти, до деканату факультету, на якому викладається навчальна дисципліна. Процедура зарахування здійснюється згідно Порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті.

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: **100 балів**,
з них: 50 балів - поточна успішність та 50 балів - підсумковий контроль

Поточна успішність (види діяльності)	Бали (50)
Лекції та семінарські заняття (10 лекцій, 10 семінарських занять по 0,5 бала)	10
Виступи на семінарських заняттях (2 виступи по 5 балів)	10
Виконання тестових завдань до тем (2 тести по 15 балів)	30

Додаткові бали поточної успішності нараховуються за результати навчання, отримані у неформальній та/або інформальній освіті (сертифікатні курси, участь у тренінгах, воркшопах) – разом до 10 балів.

У разі, якщо загальна сума балів поточної успішності перевищує 50 балів під час розрахунку інтегральної успішності, враховується 50 балів.

Інтегральна оцінка визначається шляхом складання результатів поточного та підсумкового контролю та формується за шкалою оцінювання ЄКТС та національною шкалою оцінювання відповідно до Положення МДУ про організацію освітнього процесу (п. 5.1): «Система оцінювання успішності здобувачів вищої освіти (зарахування залікових кредитів) є стандартизованою та формалізованою (враховує особливості шкали оцінки МДУ (100-бальна), національної («незадовільно», «задовільно», «добре», «відмінно») та ЄКТС (A, B, C, D, E, FX, F)»:

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів	Оцінка КТС	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен	Залік
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Бали	Критерії оцінювання підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти (залік)
45-50	Здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі завдання підсумкового контролю. Брав участь в олімпіадах, конкурсах, конференціях
35-44	Здобувач вищої освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість завдань підсумкового контролю.
25-34	Здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину завдань підсумкового контролю
15-24	Здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив меншість завдань підсумкового контролю
1-14	Здобувач вищої освіти частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі завдання підсумкового контролю.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань (ПР01);
- спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації (ПР02);
- застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації (ПР03);
- проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості (ПР04);
- здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку (ПР05);
- аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку (ПР06);
- організовувати співпрацю зі стейк-холдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності (ПР07);
- управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів (ПР08);
- аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях (ПР12);
- планувати, організовувати і виконувати наукові і прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації, обирати методи та інструменти досліджень, висувати і перевіряти гіпотези, обґрунтовувати висновки (ПР13);
- демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя (ПР15);
- розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління (ПР16);
- демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях (ПР17).

Лінк на освітній
контентдисципліни:

<https://moodle.mu.edu.ua/course/view.php?id=9907>

Основна література

- Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 232 с.
- Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. – Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 354 с.
- Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2013. – 352 с

Інтернет джерела

- Інтернет-ресурс Всеукраїнської громадської організації «Туристична асоціація України». <http://www.tau.com.ua>
- Інтернет-ресурс Всеукраїнської Федерації роботодавців в сфері туризму <http://www.fru.org.ua>
- Офіційний сайт Державної служби статистики України www.ukrstat.gov.ua
- Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України <http://www.me.gov.ua>
- Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року <https://www.kmu.gov.ua/npas/249826501>
- Департамент туризму та курортів <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=3e42d3b8-108a-4c21-a413-8d80aa724e5c&title=ViddilRozvitkuTurizmu>
- Туристические организации (GTA) <http://www.globaltradealert.org/about>
- Каталог сайтів - турфірми, готелі, санаторії <http://infotravel.com.ua>
- World Tourism Organization UNWTO <http://www2.unwto.org/> 13.
- World Travel & Tourism Council <http://www.wttc.org/eng/Home/>

ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

після вивчення навчальної дисципліни студенти проходять анонімне анкетування та беруть участь в обговоренні з метою визначення задоволення потреб студентів і доцільності внесення змін у зміст та методи викладання і навчання задля оновлення та удосконалення НД.

до вдосконалення змісту залучаються представники роботодавців, органів влади та місцевого самоврядування та інші партнери Маріупольського університету

Силабус затверджено на засіданні кафедри маркетингу та туризму
протокол № 1 від 26.08.2024