



Маріупольський
університет

Кафедра маркетингу
та туризму

XVIII Всеукраїнська науково-практична конференція

«Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом»



19 жовтня 2026 року, онлайн/офлайн: Київ, вул. Преображенська, 6/4

Шановні колеги!

Навчально-науковий інститут управління, кафедра маркетингу та туризму **Маріупольського державного університету** запрошує здобувачів вищої освіти, аспірантів та молодих учених взяти участь у **XVIII Всеукраїнській науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом»**, яка відбудеться **19 жовтня 2026 року в гібридному форматі**.

Всесвітній день туризму – особлива дата, що об'єднує професійну та наукову спільноту навколо осмислення ролі туризму в сучасному світі. Сьогодні туризм переживає масштабну трансформацію: змінюються моделі туристичної поведінки, технології, формати подорожей, підходи до управління та комунікації зі споживачами. Для України ці зміни набувають особливого значення. В умовах повномасштабної війни, глобальної нестабільності та масштабних суспільних трансформацій туристична сфера не лише адаптується до нових викликів, а й формує нові підходи до відновлення, розвитку та позиціонування України у світовому туристичному просторі.

Кафедра маркетингу та туризму Маріупольського державного університету запрошує молодих дослідників долучитися до формування такого простору.

Конференція стане платформою для обговорення актуальних проблем і перспектив розвитку туризму, презентації сучасних наукових досліджень, обміну інноваційними ідеями та пошуку нових можливостей для розвитку туристичної галузі України.

До участі запрошуються:

- здобувачі вищої освіти;
- аспіранти;
- молоді вчені;
- викладачі та науковці, які досліджують актуальні питання туризму, гостинності, маркетингу та регіонального розвитку.

Основні тематичні напрями роботи конференції

1. Туризм у новій реальності: глобальні виклики, трансформації та перспективи розвитку.
2. Туризм в умовах війни та відновлення України: виклики, адаптація та нові можливості.
3. Стійкість і резильєнтність туристичних дестинацій та підприємств в умовах нестабільності.
4. Туризм як інструмент економічного та соціального відновлення територій і розвитку територіальних громад.
5. Державна політика та стратегічні пріоритети розвитку туризму України в контексті європейської інтеграції.
6. Безпека туризму та управління ризиками: формування безпечного туристичного середовища.
7. Цифрова трансформація туристичної індустрії: цифрові платформи, екосистеми та smart tourism.
8. Штучний інтелект у туризмі: персоналізація туристичного досвіду, управління та маркетингові інновації.
9. Маркетинг і брендинг туристичних дестинацій: нові стратегії формування попиту та міжнародного позиціонування України.

10. Інноваційні бізнес-моделі та сучасні технології управління у сфері туризму, готельного та ресторанного бізнесу.
11. Сталий туризм: економічна, соціальна та екологічна відповідальність туристичної індустрії.
12. Безбар'єрний та інклюзивний туризм: доступність туристичної інфраструктури, послуг і туристичного досвіду.
13. Культурна спадщина та креативні індустрії як драйвери розвитку туристичних дестинацій і збереження ідентичності.
14. Нові туристичні продукти та формати подорожей: experiential tourism, slow tourism, wellness, екологічний та тематичний туризм.
15. Людський капітал і освіта для туризму майбутнього: нові компетентності, цифрові навички, дуальна освіта та взаємодія університетів і бізнесу.

Ми переконані, що майбутнє туризму формується вже сьогодні – через нові ідеї, дослідження, партнерство та готовність до змін. Долучайтеся до XVIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом»

Тези необхідно надіслати до 16 жовтня 2026 року на електронну адресу ct@mdu.in.ua в текстовому редакторі WORD (версії MS Office 2003–2010) формату А4 (297х210 мм). Нумерацію сторінок не виконувати.

Основні параметри: шрифт – Times New Roman; кегль – 12 pt; інтервал – 1,0; поля документа – 20 мм з усіх боків. Рекомендований обсяг – 1–3 сторінки з мінімальною кількістю формул, таблиць і графічного матеріалу.

Шапка тез: у правому верхньому кутку першої сторінки зазначаються відомості про автора: прізвище та ініціали – великими літерами; науковий ступінь, вчене звання, назва кафедри; освітній ступінь та спеціальність для здобувачів; назва закладу вищої освіти; за наявності – відомості про наукового керівника.

Назва тез: по центру сторінки розміщується назва тез великими літерами, без виділення і вирівнюється по центру.

Основний текст: розміщується на один інтервал нижче назви тез, набирається з абзацного відступу 1,25 мм шрифтом Times New Roman розміром 12 пт з одинарним міжрядковим інтервалом і вирівнюється по ширині.

Література: бібліографія подається загальним списком в кінці тез згідно з вимогами ДСТУ 2015



Тези доповідей, що оформлені з порушенням вимог публікуватися не будуть!

Участь у конференції для викладачів та студентів є безоплатною. Можлива як участь з доповіддю на секції, так і публікація тез. Організаційний комітет, в разі потреби, може надати необхідні консультації стосовно участі в конференції.

Заявки на участь в конференції, матеріали тез, відправляти на адресу електронної пошти ct@mdu.in.ua

Телефон +380 50 130 90 01 для довідок: Олена Рібейро Рамос

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ

КОВАЛЕНКО Т.В.,
здобувачка ОС «Бакалавр»
спеціальності D5 «Маркетинг»
Маріупольського державного університету, м. Київ
Науковий керівник: КОВАЛЬ О.О.,
д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу та
туризму
Маріупольського державного університету, м. Київ

НАЗВА ТЕЗ

.....

Література: