



Маріупольський
університет

ПРОГРАМА

**індивідуальної усної
співбесіди на 2025 рік**

зі спеціальності 242 «Туризм» (для осіб, які переводяться, поновлюються, вступають для здобуття другої вищої освіти та паралельного навчання)

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ПРОГРАМА
індивідуальної усної співбесіди зі спеціальності 242 «Туризм» (ОПП «Туризм») ОС
«Бакалавр»,**

зі спеціальності 242 «Туризм» (ОПП «Туризм») ОС «Магістр»

**(для осіб, які переводяться, поновлюються, вступають для здобуття другої вищої освіти та
паралельного навчання)**

Затверджено:
на засіданні Вченої ради МДУ
протокол № 8 від 20.03.2025 р.

Київ, 2025

Програма співбесіди за спеціальністю 242 «Туризм» (ОПП «Туризм») ОС «Бакалавр» та спеціальністю 242 «Туризм» (ОПП «Туризм») ОС «Магістр» / Укладачі: Балабаниць А.В., Скарга О.О. Київ : МДУ, 2025. 24 с.

У програмі визначені структура та критерії оцінювання, сформульовані блоки теоретичних питань та надана рекомендована література для співбесіди за спеціальністю 242 «Туризм» (ОПП «Туризм») ОС «Бакалавр» та спеціальністю 242 «Туризм» (ОПП «Туризм») ОС «Магістр». Призначено для вступників, що подають документи для переведення, поновлення, здобуття другої вищої освіти та паралельного навчання.

Програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри туризму, протокол № 08 від 18.03.2025.

ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка	4
2. Питання для переведення, поновлення, здобуття другої вищої освіти та паралельного навчання на 2 курс за спеціальністю 242 «туризм» ос «бакалавр».....	5
3. Питання для переведення, поновлення, здобуття другої вищої освіти та паралельного навчання на 3 курс за спеціальністю 242 «туризм» ос «бакалавр».....	7
4. Питання для переведення, поновлення, здобуття другої вищої освіти та паралельного навчання на 4 курс за спеціальністю 242 «туризм» ос «бакалавр».....	11
5. Питання для поновлення або переведення на ос «магістр».....	17
6. Критерії оцінювання відповідей.....	19
7. Список рекомендованої літератури.....	21

1.ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

При переведенні або поновленні на 2-4 курси спеціальності 242 «Туризм» (ОПП «Туризм») ОС «Бакалавр», на спеціальність 242 «Туризм» (ОПП «Туризм») ОС «Магістр», при вступі для здобуття другої вищої освіти та паралельного навчання вступники проходять фахову співбесіду із використанням інформаційно-комунікаційних технологій Zoom, Viber, WhatsApp, Telegram, Google Meet тощо.

В програму співбесіди для студентів, що переводяться або поновлюються на 2 курс спеціальності 242 «Туризм» ОС «Бакалавр», включено питання курсу «Основи туризмознавства та історія туризму», що є нормативною дисципліною циклу професійної підготовки.

В програму співбесіди для студентів, що переводяться або поновлюються на 3 курс спеціальності 242 «Туризм» ОС «Бакалавр», включено питання курсу «Організація туризму», що є нормативною дисципліною циклу професійної підготовки.

В програму співбесіди для студентів, що переводяться або поновлюються на 4 курс спеціальності 242 «Туризм» ОС «Бакалавр», включено питання курсів «Організація туризму» та «Аналіз діяльності підприємств туризму», що є нормативними дисциплінами циклу професійної підготовки за відповідною освітньо-професійною програмою.

В програму співбесіди для студентів, що переводяться або поновлюються на спеціальність 242 «Туризм» ОС «Магістр», включено питання дисциплін «Міжнародний туризм», «Туризмологія», «Управління якістю туристичних послуг», «Управління проєктами».

Співбесіда та вступний екзамен, що передбачають виконання певних атестаційних кваліфікаційних завдань, що об'єктивно визначає рівень освітньої та професійної підготовки претендентів.

**2. ПИТАННЯ ДЛЯ ПЕРЕВЕДЕННЯ, ПОНОВЛЕННЯ, ЗДОБУТТЯ ДРУГОЇ ВИЩОЇ
ОСВІТИ ТА ПАРАЛЕЛЬНОГО НАВЧАННЯ НА 2 КУРС
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 242 «ТУРИЗМ» ОС «БАКАЛАВР»**

1. Сутність «туризмознавства».
2. Рівні процесу створення туризмознавства як науки.
3. Об'єкт та предмет туризмознавства.
4. Філософські принципи туризмознавства.
5. Географічне, інфраструктурне і статистичне визначення туризму.
6. Особливості туризму як виду економічної діяльності.
7. Функції туризму.
8. Мандрівник, тимчасовий відвідувач, турист, екскурсант.
9. Суб'єкти туристичної діяльності.
10. Туристична поїздка і туристичне перебування.
11. Категорії туризму.
12. Види туризму за цілями подорожей та методом проведення.
13. Класифікація туризму в залежності від тривалості подорожей та кількості туристів.
14. Форми надання туристичних послуг.
15. Сталий і екологічний туризм.
16. Особливості визначення комерційного і соціального туризму.
17. Сутність та показники туристичного попиту.
18. Особливості туристичного попиту.
19. Еластичність туристичного попиту.
20. Залежність попиту та пропозиції туристичних послуг.
21. Сутність та складові туристичної пропозиції.
22. Вплив економіки на туризм.
23. Вплив туризму на економіку країни.
24. Економічні функції туризму.
25. Вплив туризму на національний бюджет.
26. Туризм і міжнародна торгівля послугами.
27. Внесок міжнародного туризму у платіжний баланс країни.
28. Туризм і зайнятість населення.
29. Методологічні підходи щодо вивчення туризму.
30. Важливість географічного підходу в туризмознавстві.
31. Міждисциплінарний підхід щодо вивчення туризму.
32. Зв'язок туризмознавства з економічними науками.
33. Туризмознавство та неекономічні науки.
34. Періодизація розвитку міжнародного туризму з огляду на стан економічного розвитку країн світового господарства.
35. Передумови виникнення міжнародного туризму та їх характеристика.
36. Фактори, що зумовлюють розвиток міжнародного туризму після другої світової війни.
37. Принципи сучасного технологічного співробітництва в області туризму.
38. Дослідження туризму в працях європейських вчених.
39. Вивчення туризму до початку ХХ ст.
40. Значення монреальської декларації "до гуманного і соціального бачення туризму".
41. Сучасний етап розвитку туризмознавства.
42. UNWTO та її роль у міжнародній туристській політиці.
43. Міжнародні туристські організації
44. Міжнародні документи у сфері туризму.
45. Внесок українців у географічні дослідження земної кулі.
46. Зародження туристсько-рекреаційної справи на західноукраїнських землях.
47. Розвиток туризмознавства в Україні у міжвоєнний період.

48. Роль краєзнавчо- туристських товариств у дослідженні туристичної галузі України.
49. Діяльність української республіканської ради по туризму та екскурсіях щодо вивчення туризму.
50. Сучасні організації та товариства, що займаються вивченням розвитку туристичної галузі України.
51. Туристська політика в Україні, її основні положення.
52. Нормативно- правова база в сфері туризму.
53. Напрями державної політики в галузі туризму.
54. Шляхи реалізації державної політики в галузі туризму.
55. Основні важелі впливу держави на туристську діяльність.

3. ПИТАННЯ ДЛЯ ПЕРЕВЕДЕННЯ, ПОНОВЛЕННЯ, ЗДОБУТТЯ ДРУГОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ПАРАЛЕЛЬНОГО НАВЧАННЯ НА 3 КУРС ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 242 «ТУРИЗМ» ОС «БАКАЛАВР»

1. Сутність поняття «туризм». Туризм як економічне явище.
2. Сучасні підходи до визначення туризму.
3. Історія та передумови розвитку туризму.
4. Етапи розвитку туризму.
5. Місце і роль туризму в економіці країни.
6. Стан розвитку туризму в Україні.
7. Види і форми туризму.
8. Внутрішній і міжнародний туризм.
9. Соціальна, гуманітарна й економічна функції туризму.
10. Фактори, що впливають на розвиток туризму.
11. Туризм як соціально-економічна система.
12. Суб'єкт та об'єкт туризму.
13. Туристичні ресурси: сутність і види.
14. Природно-рекреаційні туристичні ресурси.
15. Природно-антропогенні ресурси
16. Заповідний фонд України.
17. Історико-культурні ресурси:
18. Соціально-економічні ресурси.
19. Туристичне районування України.
20. Поняття інфраструктури туристичної сфери.
21. Туристична інфраструктура найпопулярніших курортів світу та України.
22. Туристична індустрія. Структура туристичної індустрії.
23. Функції туроператорів та турагентів, як суб'єктів туристичної індустрії.
24. Сучасний туристичний ринок: особливості його функціонування перспективи розвитку.
25. Функції туристичного ринку.
26. Види ринків туристичних послуг.
27. Суб'єкти туристичного ринку.
28. Туристичний попит і туристична пропозиція, їх особливості.
29. Поняття сегментації туристичного ринку; критерії сегментації туристичного ринку.
30. Методи сегментації ринку. Класифікація Гана.
31. Сучасний стан світового ринку міжнародних послуг.
32. Організація туризму європейського регіону.
33. Індустрія туризму американського регіону.
34. Туристичні ринки південно-азіатського та азійсько-тихоокеанського регіонів.
35. Соціально-економічні умови розвитку близько-східного туристичного регіону соціально-економічні умови розвитку африканського туристичного регіону.
36. Умови формування туристичного ринку України.
37. Аналіз ринку туристичних послуг України.
38. Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні.
39. Міжнародні організації, які координують туристичну діяльність.
40. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності.
41. Міжнародні документи, що регламентують туристичну діяльність.
42. Міжнародні відносини України у сфері туризму.
43. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні.
44. Туристська політика в Україні, її основні положення.
45. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні.
46. Основні важелі впливу держави на туристську діяльність.
47. Права й обов'язки туристів і екскурсантів.

48. Основні пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму.
49. Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства.
50. Порядок ліцензування.
51. Сертифікація в туризмі.
52. Стандартизація в туризмі – засіб захисту прав інтересів туристів.
53. Договірні відносини у сфері туризму.
54. Договори, що укладаються між туроператором (турагентом) і туристом.
55. Поняття про туристичне підприємство.
56. Види туристичних підприємств та їх особливості.
57. Етапи створення туристичного підприємства та запровадження підприємницької діяльності з надання туристичних послуг.
58. Вибір організаційно-правової форми туристичного підприємства.
59. Обґрунтування організаційної структури управління туристичним підприємством.
60. Розробка засновницьких документів, державна реєстрація і організаційне оформлення туристичного підприємства.
61. Особливості функціонування туристичних підприємств України різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання.
62. Вимоги до офісу й персоналу туристського підприємства.
63. Випадки та порядок ліквідації туристського підприємства.
64. Матеріальна база та кадрове забезпечення туристичної фірми.
65. Обладнання та оформлення офісу туристичної фірми.
66. Організація роботи front-, back-офісу та call-центру туроператорів.
67. Туроперейтинг: сутність та функції.
68. Агентський бізнес та формування агентської мережі.
69. Види та форми агентської роботи.
70. Поняття про технологію роботи підприємств і технологічні процеси.
71. Учасники технологічних процесів в туристичній діяльності.
72. Діяльність туроператорів. Особливості діяльності туроператорів внутрішнього, в'їзного і виїзного туризму.
73. Найбільші туроператори в Україні. Найбільші туроператори в світі.
74. Технологічні аспекти формування туру.
75. Застосування інформаційних технологій в туризмі – засіб підвищення ефективності роботи туристських підприємств.
76. Програмне забезпечення туристичних подорожей.
77. Інтернет – технології в туризмі.
78. Ефективність роботи туристичних підприємств при застосуванні інформаційних технологій.
79. Технологія організації спеціалізованих видів туризму.
80. Правила організації і проведення заходів виставкової індустрії.
81. Визначення турпродукту. Особливості турпродукту.
82. Властивості турпродукту. Єдині вимоги до турпродукту.
83. Якість турпродукту. Показники оцінки якості туристичного продукту.
84. Життєвий цикл турпродукту та характеристика його стадій.
85. Поняття про концепцію генералізації турпродукту.
86. Процес управління життєвим циклом турпродукту.
87. Стратегії управління турпродуктом.
88. Проектування турпродукту.
89. Формування турпродукту. Теоретичні основи методики розробки турпродукту.
90. Методика розрахунку ціни на турпродукт.
91. Стратегії ціноутворення.
92. Просування і реалізація турпродукту.
93. Поняття та основні види туристичних формальностей.

94. Світова та національна нормативно-законодавча база виконання туристичних формальностей.
95. Перелік основних нормативних документів, що забезпечують спрощення туристичних формальностей та встановлення візового режиму в ряді країн світу.
96. Правила оформлення паспортів громадянам України для виїзду за кордон.
97. Види та особливості паспортів. Біометричні паспорти.
98. Класифікація віз та встановлення візового (безвізового) режиму в'їзду до країни.
99. Оформлення в'їзних віз.
100. Шенгенська угода та шенгенська віза: правила оформлення документів туристів.
101. Митні формальності. Визначення понять «митні формальності», «митний догляд», «митна декларація».
102. Поняття митних формальностей та органи, що забезпечують їх виконання.
103. Задачі Державної митної служби. Правила ввозу в Україну та вивозу з України речей і товарів.
104. Процедура митного догляду та правил оформлення митної декларації.
105. Основні реквізити митної декларації та порядок її заповнення.
106. Поняття «валютних формальностей» та «валютного контролю».
107. Валютні цінності. Правила перевезення валюти та інших цінностей через державний кордон України.
108. Медико-санітарні формальності для туристів. Місцеві туристичні формальності та збори.
109. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік і розрахунки.
110. Класи обслуговування.
111. Якість обслуговування і засоби її регулювання.
112. Культура обслуговування та основні правила прийому клієнтів.
113. Претензійна робота в туризмі. Основні права та обов'язки туристів.
114. Порядок відшкодування втрат у разі невиконання або неякісного виконання туристичного обслуговування.
115. «Договірна» та «недоговірна» шкода. Порядок компенсації втрат.
116. Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди, заподіяної туристам з вини туроператора.
117. Досвід інших країн щодо компенсації фізичної, матеріальної та (чи) моральної шкоди.
118. Страхування в туризмі. Ризики у страхуванні.
119. Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування.
120. Укладання договорів між туристськими підприємствами і страховими компаніями.
121. Правила і порядок страхування туристів, їх майна та порядок виплати страхових сум.
122. Дії туриста в момент настання страхового випадку.
123. Транспорт як засіб забезпечення туристичної діяльності. Класифікація транспортних перевезень і транспортних засобів.
124. Перевезення сухопутним транспортом. Організація автобусних подорожей.
125. Організація подорожей на особистому автомобілі та прокат автомобілів. Види автомобілів для цілей туризму та подорожей.
126. Розроблення автотранспортного маршруту. Процедура оренди автомобіля.
127. Подорожі водним транспортом. Круїзний туризм.
128. Перевезення повітряним транспортом. Система міжнародного повітряного транспорту.
129. Основні характеристики ринку авіаційних перевезень у світі та в Україні.
130. Організація туристських авіаперевезень. Основні види тарифів.
131. Форми взаємодії авіакомпаній і туристських фірм.
132. Класи обслуговування, що надаються авіакомпаніями.
133. Порядок взаємодії туристичних і транспортних підприємств.
134. Класифікація засобів розміщення. Стисла характеристика засобів розміщення.
135. Загальні вимоги до засобів розміщення.
136. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами засобами розміщення.

137. Організація надання послуг харчування в туризмі. Загальна характеристика послуг харчування в туризмі.
138. Режими харчування туристів. Організація харчування туристів у DESTИНАЦІЯХ.
139. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами харчування.
140. Поняття екскурсійного обслуговування. Види екскурсій.
141. Характеристика установ з екскурсійного обслуговування.
142. Організація взаємодії туристських підприємств та установ з екскурсійного обслуговування.
143. Нормативно-правові акти щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей.
144. «Фактори ризику» в туризмі та основні заходи щодо нівелювання їх наслідків.
145. Правила поведінки туристів в разі специфічних факторів ризику.
146. Обов'язки рецептивного туроператора щодо надання допомоги в разі настання форс мажорних обставин.

4. ПИТАННЯ ДЛЯ ПЕРЕВЕДЕННЯ, ПОНОВЛЕННЯ, ЗДОБУТТЯ ДРУГОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ПАРАЛЕЛЬНОГО НАВЧАННЯ НА 4 КУРС ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 242 «ТУРИЗМ» ОС «БАКАЛАВР»

1. Сутність поняття «туризм». Туризм як економічне явище.
2. Сучасні підходи до визначення туризму.
3. Історія та передумови розвитку туризму.
4. Етапи розвитку туризму.
5. Місце і роль туризму в економіці країни.
6. Стан розвитку туризму в Україні.
7. Види і форми туризму.
8. Внутрішній і міжнародний туризм.
9. Соціальна, гуманітарна й економічна функції туризму.
10. Фактори, що впливають на розвиток туризму.
11. Туризм як соціально-економічна система.
12. Суб'єкт та об'єкт туризму.
13. Туристичні ресурси: сутність і види.
14. Природно-рекреаційні туристичні ресурси.
15. Природно-антропогенні ресурси
16. Заповідний фонд України.
17. Історико-культурні ресурси:
18. Соціально-економічні ресурси.
19. Туристичне районування України.
20. Поняття інфраструктури туристичної сфери.
21. Туристична інфраструктура найпопулярніших курортів світу та України.
22. Туристична індустрія. Структура туристичної індустрії.
23. Функції туроператорів та турагентів, як суб'єктів туристичної індустрії.
24. Сучасний туристичний ринок: особливості його функціонування перспективи розвитку.
25. Функції туристичного ринку.
26. Види ринків туристичних послуг.
27. Суб'єкти туристичного ринку.
28. Туристичний попит і туристична пропозиція, їх особливості.
29. Поняття сегментації туристичного ринку; критерії сегментації туристичного ринку.
30. Методи сегментації ринку. Класифікація Гана.
31. Сучасний стан світового ринку міжнародних послуг.
32. Організація туризму європейського регіону.
33. Індустрія туризму американського регіону.
34. Туристичні ринки південно-азіатського та азійсько-тихоокеанського регіонів.
35. Соціально-економічні умови розвитку близько-східного туристичного регіону соціально-економічні умови розвитку африканського туристичного регіону.
36. Умови формування туристичного ринку України.
37. Аналіз ринку туристичних послуг України.
38. Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні.
39. Міжнародні організації, які координують туристичну діяльність.
40. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності.
41. Міжнародні документи, що регламентують туристичну діяльність.
42. Міжнародні відносини України у сфері туризму.
43. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні.
44. Туристська політика в Україні, її основні положення.
45. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні.
46. Основні важелі впливу держави на туристську діяльність.
47. Права й обов'язки туристів і екскурсантів.

48. Основні пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму.
49. Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства.
50. Порядок ліцензування.
51. Сертифікація в туризмі.
52. Стандартизація в туризмі – засіб захисту прав інтересів туристів.
53. Договірні відносини у сфері туризму.
54. Договори, що укладаються між туроператором (турагентом) і туристом.
55. Поняття про туристичне підприємство.
56. Види туристичних підприємств та їх особливості.
57. Етапи створення туристичного підприємства та запровадження підприємницької діяльності з надання туристичних послуг.
58. Вибір організаційно-правової форми туристичного підприємства.
59. Обґрунтування організаційної структури управління туристичним підприємством.
60. Розробка засновницьких документів, державна реєстрація і організаційне оформлення туристичного підприємства.
61. Особливості функціонування туристичних підприємств України різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання.
62. Вимоги до офісу й персоналу туристського підприємства.
63. Випадки та порядок ліквідації туристського підприємства.
64. Матеріальна база та кадрове забезпечення туристичної фірми.
65. Обладнання та оформлення офісу туристичної фірми.
66. Організація роботи front-, back-офісу та call-центру туроператорів.
67. Туроперейтинг: сутність та функції.
68. Агентський бізнес та формування агентської мережі.
69. Види та форми агентської роботи.
70. Поняття про технологію роботи підприємств і технологічні процеси.
71. Учасники технологічних процесів в туристичній діяльності.
72. Діяльність туроператорів. Особливості діяльності туроператорів внутрішнього, в'їзного і виїзного туризму.
73. Найбільші туроператори в Україні. Найбільші туроператори в світі.
74. Технологічні аспекти формування туру.
75. Застосування інформаційних технологій в туризмі – засіб підвищення ефективності роботи туристських підприємств.
76. Програмне забезпечення туристичних подорожей.
77. Інтернет – технології в туризмі.
78. Ефективність роботи туристичних підприємств при застосуванні інформаційних технологій.
79. Технологія організації спеціалізованих видів туризму.
80. Правила організації і проведення заходів виставкової індустрії.
81. Визначення турпродукту. Особливості турпродукту.
82. Властивості турпродукту. Єдині вимоги до турпродукту.
83. Якість турпродукту. Показники оцінки якості туристичного продукту.
84. Життєвий цикл турпродукту та характеристика його стадій.
85. Поняття про концепцію генералізації турпродукту.
86. Процес управління життєвим циклом турпродукту.
87. Стратегії управління турпродуктом.
88. Проектування турпродукту.
89. Формування турпродукту. Теоретичні основи методики розробки турпродукту.
90. Методика розрахунку ціни на турпродукт.
91. Стратегії ціноутворення.
92. Просування і реалізація турпродукту.
93. Поняття та основні види туристичних формальностей.

94. Світова та національна нормативно-законодавча база виконання туристичних формальностей.
95. Перелік основних нормативних документів, що забезпечують спрощення туристичних формальностей та встановлення візового режиму в ряді країн світу.
96. Правила оформлення паспортів громадянам України для виїзду за кордон.
97. Види та особливості паспортів. Біометричні паспорти.
98. Класифікація віз та встановлення візового (безвізового) режиму в'їзду до країни.
99. Оформлення в'їзних віз.
100. Шенгенська угода та шенгенська віза: правила оформлення документів туристів.
101. Митні формальності. Визначення понять «митні формальності», «митний догляд», «митна декларація».
102. Поняття митних формальностей та органи, що забезпечують їх виконання.
103. Задачі Державної митної служби. Правила ввозу в Україну та вивозу з України речей і товарів.
104. Процедура митного догляду та правил оформлення митної декларації.
105. Основні реквізити митної декларації та порядок її заповнення.
106. Поняття «валютних формальностей» та «валютного контролю».
107. Валютні цінності. Правила перевезення валюти та інших цінностей через державний кордон України.
108. Медико-санітарні формальності для туристів. Місцеві туристичні формальності та збори.
109. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік і розрахунки.
110. Класи обслуговування.
111. Якість обслуговування і засоби її регулювання.
112. Культура обслуговування та основні правила прийому клієнтів.
113. Претензійна робота в туризмі. Основні права та обов'язки туристів.
114. Порядок відшкодування втрат у разі невиконання або неякісного виконання туристичного обслуговування.
115. «Договірна» та «недоговірна» шкода. Порядок компенсації втрат.
116. Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди, заподіяної туристам з вини туроператора.
117. Досвід інших країн щодо компенсації фізичної, матеріальної та (чи) моральної шкоди.
118. Страхування в туризмі. Ризики у страхуванні.
119. Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування.
120. Укладання договорів між туристськими підприємствами і страховими компаніями.
121. Правила і порядок страхування туристів, їх майна та порядок виплати страхових сум.
122. Дії туриста в момент настання страхового випадку.
123. Транспорт як засіб забезпечення туристичної діяльності. Класифікація транспортних перевезень і транспортних засобів.
124. Перевезення сухопутним транспортом. Організація автобусних подорожей.
125. Організація подорожей на особистому автомобілі та прокат автомобілів. Види автомобілів для цілей туризму та подорожей.
126. Розроблення автотранспортного маршруту. Процедура оренди автомобіля.
127. Подорожі водним транспортом. Круїзний туризм.
128. Перевезення повітряним транспортом. Система міжнародного повітряного транспорту.
129. Основні характеристики ринку авіаційних перевезень у світі та в Україні.
130. Організація туристських авіаперевезень. Основні види тарифів.
131. Форми взаємодії авіакомпаній і туристських фірм.
132. Класи обслуговування, що надаються авіакомпаніями.
133. Порядок взаємодії туристичних і транспортних підприємств.
134. Класифікація засобів розміщення. Стисла характеристика засобів розміщення.
135. Загальні вимоги до засобів розміщення.
136. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами засобами розміщення.

137. Організація надання послуг харчування в туризмі. Загальна характеристика послуг
138. харчування в туризмі.
139. Режими харчування туристів. Організація харчування туристів у DESTИНАЦІЯХ.
140. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами харчування.
141. Поняття екскурсійного обслуговування. Види екскурсій.
142. Характеристика установ з екскурсійного обслуговування.
143. Організація взаємодії туристських підприємств та установ з екскурсійного обслуговування.
144. Нормативно-правові акти щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей.
145. «Фактори ризику» в туризмі та основні заходи щодо нівелювання їх наслідків.
146. Правила поведінки туристів в разі специфічних факторів ризику.
147. Обов'язки рецептивного туроператора щодо надання допомоги в разі настання форс мажорних обставин.
148. Сутність економічного аналізу та його роль в управлінні підприємством і підвищенні ефективності його діяльності.
149. Завдання економічного аналізу діяльності підприємства.
150. Класифікація видів економічного аналізу.
151. Охарактеризуйте основні етапи економічного аналізу.
152. Охарактеризуйте основні типологічні види аналізу.
153. Назвіть основні принципи економічного аналізу і коротко охарактеризуйте їх.
154. Охарактеризуйте процес формування і використання системи показників в економічному аналізі.
155. Характерні особливості методології економічного аналізу.
156. Традиційні методи й прийоми, що використовують в економічному аналізі.
157. Балансовий метод в економічному аналізі.
158. Охарактеризуйте основні види відносних і середніх величин.
159. Розкрийте роль табличного і графічного подання аналітичної інформації.
160. Метод групування в економічному аналізі.
161. Розкрийте суть факторного аналізу.
162. Охарактеризуйте джерела інформації, які використовують для аналізу обсягу пропозиції і реалізації послуг підприємств готельного господарства, курортної сфери і туризму.
163. Показники, що характеризують обсяг пропозиції і реалізації послуг туристського підприємства.
164. Значення і завдання аналізу пропозиції і реалізації послуг підприємств туристської індустрії.
165. Охарактеризуйте в цілому методику аналізу пропозиції і реалізації послуг (продукції) підприємств готельного господарства, курортної сфери і туризму.
166. Назвіть фактори, що впливають на зміни обсягу пропозиції і реалізації послуг (продукції).
167. Процедура аналізу динаміки і виконання плану виробництва та реалізації продукції.
168. Завдання і джерела інформації аналізу стану і використання основних фондів.
169. Основні фонди та їх роль у роботі готельних, туристських, курортних підприємств.
170. Класифікація основних фондів.
171. Охарактеризуйте особливості складу і структури основних фондів готельних, туристських, курортних підприємств.
172. Показники, що характеризують ефективність використання основних фондів та методика їх розраховують?
173. Факторів, від яких залежить фондівдача основних фондів. Охарактеризуйте алгоритм розрахунку впливу факторів.
174. Завдання і джерела інформації аналізу використання трудових ресурсів.
175. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами за кількісними і якісними параметрами.
176. Назвіть особливості кадрового складу для підприємств готельного і ресторанного господарства, курортної сфери, туризму.

177. Показники, що використовують для аналізу якісного складу трудових ресурсів підприємства.
178. Які показники характеризують рух трудових ресурсів на підприємстві, як визначають їх рівень?
179. За допомогою яких показників аналізують використання робочого часу і використання трудових ресурсів підприємства?
180. Які фактори впливають на продуктивність праці? Назвіть резерви зростання продуктивності праці.
181. Охарактеризуйте узагальнюючі, окремі й допоміжні показники продуктивності праці та методику їх розрахунку.
182. Назвіть форми оплати праці, особливості їх використання, переваги й недоліки?
183. Завдання і джерела інформації аналізу собівартості продукції (робіт, послуг).
184. Що таке собівартість продукції (робіт, послуг)? Охарактеризуйте основні види собівартості.
185. За якими ознаками класифікують витрати на виробництво продукції (робіт, послуг)?
186. Назвіть і охарактеризуйте основні статті кошторису й основні статті калькуляції.
187. Розкрийте особливості структури собівартості послуг та продукції підприємств готельного і ресторанного господарства, курортної сфери і туризму.
188. Назвіть і коротко охарактеризуйте основні методи обліку і калькулювання собівартості.
189. Розкрийте методику аналізу загальної суми витрат на виробництво продукції (робіт, послуг).
190. Розкрийте методику аналізу собівартості окремих видів продукції (робіт, послуг).
191. Назвіть основні завдання і джерела даних для аналізу фінансових результатів.
192. Охарактеризуйте поняття “прибуток”, “валовий дохід”, “валова виручка”.
193. Назвіть і охарактеризуйте основні види прибутку та порядок їх розрахунку.
194. Назвіть основні джерела формування прибутку підприємства.
195. Викладіть методику розрахунку впливу факторів на зміну суми прибутку від реалізації продукції (послуг) в цілому по підприємству та за окремими видами продукції (послуг).
196. Як визначають вплив структури продаж на прибуток підприємства?
197. Розкрийте сутність поняття “рентабельність”. Охарактеризуйте основні показники рентабельності та методику їх розрахунку.
198. Назвіть основні фактори, що впливають на рівень рентабельності підприємства. Охарактеризуйте резерви збільшення прибутку і підвищення рівня рентабельності.
199. Мета і завдання аналізу фінансового стану. Назвіть основні види фінансового аналізу.
200. Охарактеризуйте загальну схему фінансового аналізу.
201. Відносні показники, що використовують для аналізу фінансового стану. 54. Абсолютні показники, що застосовують для аналізу фінансового стану. 55. Охарактеризуйте інформаційну базу для аналізу фінансового стану.
202. Розкрийте зміст та значення горизонтального й вертикального аналізу фінансової звітності.
203. Які методи використовують для прогнозування фінансового стану підприємства?
204. Розкрийте роль і завдання аналізу формування капіталу підприємства.
205. Назвіть джерела інформації аналізу формування капіталу підприємства.
206. Назвіть основні джерела формування капіталу і коротко охарактеризуйте їх.
207. Викладіть методику аналізу власних і позикових джерел капіталу.
208. Які фактори впливають на темпи зростання власного капіталу?
209. Як аналізують динаміку, склад і структуру позикового капіталу?
210. Розкрийте методику аналізу кредиторської заборгованості.
211. Викладіть порядок класифікації і методику горизонтального та вертикального аналізу активів підприємства.
212. Розкрийте методику аналізу виробничих запасів.
213. Як аналізують дебіторську заборгованість?
214. Що розуміють під фінансовою стійкістю підприємства? Розкрийте роль і завдання аналізу фінансової стійкості підприємства.

215. Назвіть джерела інформації аналізу фінансової стійкості підприємства. 70. Фактори, що впливають на фінансову стійкість підприємства.
216. Показники оцінки фінансової стійкості підприємства.
217. Назвіть основні типи фінансової стійкості підприємства.
218. Оцінка фінансової стійкості підприємства на основі аналізу співвідношення власного і позикового капіталу.
219. Завдання і джерела інформації аналізу платоспроможності підприємства.
220. Розкрийте сутність понять “платоспроможність”, “ліквідність”.
221. Що таке ліквідність активів, чим вона відрізняється від ліквідності балансу?
222. Назвіть основні показники ліквідності, охарактеризуйте методику їх розрахунку.
223. Як оцінюється ліквідність балансу, заснована на співвідношенні абсолютної величини окремих груп активів і пасивів?
224. Викладіть методику оцінки платоспроможності підприємства на основі аналізу грошових потоків.
225. Види й причини банкрутства.
226. Назвіть основні методи діагностики банкрутства.
227. Показники, що використовують для діагностики банкрутства.

5. ПИТАННЯ ДЛЯ ПОНОВЛЕННЯ АБО ПЕРЕВЕДЕННЯ НА ОС «МАГІСТР»

1. Теоретичні основи якості в туризмі.
2. Багатогранність якості. Переваги забезпечення якості.
3. Особливості та ознаки якості в туризмі.
4. Якість у контексті компонентів, форматів, профілів, аспектів, рівнів.
5. Якість та споживач.
6. Стандартизація та сертифікація в туризмі.
7. Сутність та зміст управління якістю послуг.
8. Сутність та зміст управління якістю на основі процесного підходу.
9. Модель та особливості управління якістю в туристичних дестинаціях.
10. Еволюція теорій та концепцій управління якістю, їх характеристика.
11. Міжнародний досвід управління якістю послуг.
12. Концепція управління якістю в туризмі.
13. Інструменти контролю якості.
14. Методи управління якістю.
15. Системи управління якістю в туризмі.
16. Економічне значення туризму, роль туризму в світовій економіці і в економіці окремих країн: доходи, інвестиції, зайнятість, розвитку супутніх галузей.
17. Туристське підприємство в структурі розвитку сучасного туризму: особливості відкриття та функціонування.
18. Організаційно-правові аспекти відкриття туристичного підприємства.
19. Кадровий менеджмент в організації індустрії туризму.
20. Внутрішнє та зовнішнє середовище турфірми.
21. Стандарти туристського обслуговування.
22. Туристська політика держави.
23. Міжнародні туристські організації і їх внесок в розвиток туризму.
24. Процеси економічної глобалізації та їх вплив на зміни у міжнародному туризмі.
25. Чинники розвитку глобалізації туризму як галузі світової економіки та її характерні ознаки.
26. Сегментування міжнародного туристичного ринку.
27. Основні ознаки туристичного попиту: динамізм, гетерогенність, комплексність, еластичність, сезонність і т.д.
28. Географія міжнародного ділового туризму, міжнародного релігійного туризму, лікувально-оздоровчого туризму.
29. Сутність інформації і види інформаційних технологій в туризмі.
30. Класифікація систем обробки даних управління туристичними підприємствами.
31. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі.
32. Причини інтернаціоналізації туристського бізнесу ТНК в готельному господарстві.
33. Вплив туристських ТНК на економіку країн базування і приймаючих країн.
34. Перспективи політичної стабільності у світі та її вплив на розвиток міжнародного туризму.
35. Види проектів в туристичній індустрії, їх характеристика.
36. Методологічні підходи під час планування проектів: традиційний підхід, схематичний, багатостадійне та багаторівневе планування.
37. Методологія «витрати-час-ресурси» (СТЯ), проекти у контрольованому середовищі (PRINCE).
38. Складові системи планування та контролю проекту: мета, характеристика робіт, сітьове планування, складання бюджету, моніторинг виконання у часі та по витратах, система інформування і прийняття рішень.
39. Вимірювання та аналіз показників виконання проекту. Інформація, необхідна для звіту про виконання проекту.
40. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків: стратегія усунення ризиків, стратегія розподілу ризиків, стратегія зменшення ризиків, стратегія сприйняття ризиків.

41. Контролювання якості проекту: план тестування і приймання компонентів проекту; інспекція етапів проекту; контрольні графіки; контрольні списки; діаграми Парето; статистичне моделювання; аналіз тенденцій.
42. Органи контролю за підприємницькою діяльністю, пов'язаною з наданням туристичних послуг: місцеві органи виконавчої влади в галузі туризму, Ліцензійна палата при Міністерстві економіки України.
43. Система документації з якості: настанови з якості; програми якості; методики, що встановлюють порядок здійснення діяльності з задоволення потреб споживачів; управління нею та її реєстрацію, протоколи якості.
44. Роль стандартизації і сертифікації в туристському обслуговуванні.
45. Значення стандартизації і сертифікації в забезпеченні регулювання якості туристичних послуг.
46. Міжнародна система стандартизації і сертифікації.
47. Міжнародні стандарти серії ISO 9000 та 10000: склад стандартів, вибір, застосування стандартів.
48. Загальні вимоги до стандартів. Категорії стандартів: державні (ДСТУ), галузеві (ГСТУ), стандарти науково-технічних та інженерних товариств і спілок України (СТТУ), технічні умови (ТУУ), стандарти підприємств (СТП).

6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Оцінювання вступного випробування здійснюється за 200-бальною шкалою (від 0 до 200 балів). Мінімальна кількість балів – 0. Максимальна кількість балів – 200. Прохідний бал – 100.

Відповідь студента зараховується в наступних випадках:

- Теоретичні питання розкрито в повному обсязі, відповідь на питання викладено в логічній послідовності, зроблено правильні висновки.
- Теоретичні питання розкрито в повному обсязі, але матеріал викладено в недостатній логічній послідовності або зроблені неправильні висновки.
- Частина питань розкрито не в повному обсязі, зроблені незначні помилки.

За результатами співбесіди відповідь студента не зараховується, якщо більша частина теоретичних питань не була висвітлена або всі питання повністю не розкриті.

«незараховано»	0 – 99	0 – 99	Вступник розрізняє об'єкти вивчення. Вступник відтворює незначну частину навчального матеріалу, має нечіткі уявлення про об'єкт вивчення. Вступник відтворює лише частину навчального матеріалу; виконує елементарні завдання.
«зараховано»	100 – 139	100-109	Вступник здатний до часткового відтворення основного навчального матеріалу, може повторити за зразком певну операцію, дію.
		110-119	Вступник відтворює основний навчальний матеріал, здатний з помилками й неточностями дати визначення понять,
		120-129	Вступник виявляє знання й розуміння основних положень навчального матеріалу, може сформулювати правила, визначення, поняття. Відповідь його (її) правильна, але недостатньо осмислена.
		130-139	Вступник відтворює навчальний матеріал, може сформулювати правила, визначення, поняття. Вміє застосовувати знання при виконанні завдань за зразком.
	140 – 179	140-149	Вступник правильно відтворює навчальний матеріал, знає основоположні теорії і факти, вміє наводити окремі власні приклади на підтвердження певних думок, частково контролює власні навчальні дії.
		150-159	Знання вступника є достатніми, він (вона) застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагається аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежність між явищами, фактами,
		160-169	Вступник достатньо володіє вивченим матеріалом, може робити висновки, загалом контролює власну діяльність. Відповідь його (її) логічна, хоч і містить певні неточності.
		170-179	Вступник добре володіє вивченим матеріалом, застосовує знання в стандартних ситуаціях, вміє аналізувати й систематизувати інформацію, використовує загальновідомі

			докази із самостійною і правильною аргументацією.
	180 – 200	180-189	Вступник має повні, глибокі знання, здатний (а) використовувати їх у практичній діяльності, робити висновки, узагальнення.
		190-194	Вступник має гнучкі знання в межах вимог навчальних програм, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях, вміє знаходити інформацію та аналізувати її, ставити і розв'язувати проблеми.
		195-200	Вступник має системні, міцні знання в обсязі та в межах вимог навчальних програм, усвідомлено використовує їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Вміє самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.

7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Література для студентів, що переводяться або поновлюються на 2 курс

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч. Харків: Видавництво «Форт», 2010. 286 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К.: ВПЦ «Київ. Ун-т», 2001. 395 с.
3. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу Навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2004. 192 с.
4. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги-XXI, 2003. 300 с.
5. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. Київ: Знання, 2007. 201 с.
6. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. 436с.
7. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. 335 с.
8. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. М-во освіти і науки України; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. К.: Центр учбової л-ри, 2007. 423 с.
9. Михайліченко Г. І. Організація туризму. Модуль 1. Основи туризмознавства. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 188 с.
10. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покогодна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. Х.: ХНАМГ, 2008. 541 с.
11. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : кол. моногр. / за ред. Волошина І. М. Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2015. 328 с.
12. Пестушко В. Ю. Туризм. Вступ до фаху: навч. посібник. К. : НАУ, 2015. 276 с.
13. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: Навчальний посібник. К.: «Рокор», 2001. 200 с.
14. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: Підручник. К.: Грамота, 2006. 264 с.
15. Тягунова Н.М. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитномодульний курс: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2014. 130 с.
16. Устименко Л.М. Основи туризмознавства. Навч. посібник. К., 2015. 400 с.
17. Федорченко В.Х. Туристський словник-довідник: навч. посіб. К.: Дніпро, 2000. 54 с.

Література для студентів, що переводяться або поновлюються на 3 курс

1. Абрамов В.В. Історія туризму: підруч. Харків: Видавництво «Форт». 2010. 286с.: іл.
2. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі: монографія. К. : КНТЕУ, 2015. 832 с.
3. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посібник. К. : Кондор, 2012. 436 с.
4. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: НАІР, 2014. 364 с.
5. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
6. Камлик Е.М., Окрепілов В.В. Організація і технологія готельного обслуговування.К.:Либідь,2004. 187с.
7. Кифяк В.Ф.Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги- XXI, 2003.- 300с.
8. Лукянова Г., Дорошенко Т.Т., Мініч І.М. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч.посіб. К. : Вища школа, 2001. 237с.
9. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. К.: Альтерпрес.2002. 436с.

10. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посібник. – Маріуполь : ГВУЗ "ПДТУ", 2018. 154 с.
11. Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 248 с.
12. Маркетинг турпродукту : підручник / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін ; за заг. ред. Г.Б. Муніна, О.О. Гази. К. : Кондор, 2009. 394 с.
13. Мельниченко С. В. Менеджмент підприємства туристичної індустрії : Навч.-метод. посібник. К : КНТЕУ, 2007. 218с.
14. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: навч. Посібник. К.: нац.торг.-екон. Ун-т, 2011.
15. Писаревський І.М. Організація туризму: підручник. Х.: ХНАМГ, 2008. 541с.
16. Писаревський І.М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник. Харк. нац. акад. міськ. господ.-ва. Х.: ХНАМГ, 2011. 304с.
17. Сокол Т.Г. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник // За заг. Ред.доктора пед.наук, проф. Орлова В.Ф. К.: Грамота, 2008. 264 с.
18. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. К. :КНТЕУ, 2010. 596 с.
19. Туроперейтинг : підручн. / за заг. ред. В. Я. Брича [В. Я. Брич, О.Є. Гарбера, О. Я. Гугул, С. І. Гунько, В. А. Даниленко-Кульчицька, М. З. Домбровський, С. П. Крамарчук, Я. О. Мариняк, М. Б. Нагара, А. О. Оливко, В. І. Охота, І. О. Продан, І. Р. Рудкевич, І. В. Скавронська]. Тернопіль: Економ. Думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
20. Устименко Л.М. Основи туризмознавства [Підручник]. К.:Альтерпрес. 2013. 156с.
21. Федорченко В.К., Мініч І.М.,Туристський словник-довідник:Навчальний посібник. К.: Дніпро, 2000. 160с.

***Література для студентів,
що переводяться або поновлюються на 4 курс***

1. Абрамов В.В. Історія туризму: підруч. Харків: Видавництво «Форт». 2010. 286с.: іл.
2. Аналіз господарської діяльності: Навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 384 с.
3. Андриченко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник. Х.: ХНАМГ, 2012. 308 с.
4. Базилінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2009. 328 с.
5. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі: монографія. К. : КНТЕУ, 2015. 832 с.
6. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посібник. К. : Кондор, 2012. 436 с.
7. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз: Навч. посібник. К.:Центр навчальної літератури, 2009. 256 с.
8. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: НАІР, 2014. 364 с.
9. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
10. Зоріна В.Н. Фінансова звітність підприємств: Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2005. 200 с.
11. Камлик Е.М., Окрепілов В.В. Організація і технологія готельного обслуговування.К.:Либідь,2004. 187с.
12. Кифяк В.Ф.Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги- XXI, 2003.- 300с.
13. Лукянова Г., Дорошенко Т.Т., Мініч І.М. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч.посіб. К. : Вища школа, 2001. 237с.
14. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. К.: Альтерпрес.2002. 436с.

15. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посібник. – Маріуполь : ГВУЗ "ПДТУ", 2018. 154 с.
16. Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 248 с.
17. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 544 с.
18. Маркетинг турпродукту : підручник / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін ; за заг. ред. Г.Б. Муніна, О.О. Гаци. К. : Кондор, 2009. 394 с.
19. Мельниченко С. В. Менеджмент підприємства туристичної індустрії : Навч.-метод. посібник. К : КНТЕУ, 2007. 218с.
20. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: навч. Посібник. К.: нац.торг.-екон. Ун-т, 2011.
21. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник. К.: Знання, 2011. 630 с.
22. Писаревський І.М. Організація туризму: підручник. Х.: ХНАМГ, 2008. 541с.
23. Писаревський І.М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник. Харк. нац. акад. міськ. господ.-ва. Х.: ХНАМГ, 2011. 304с.
24. Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник. К.: Знання, 2008. 580 с.
25. Серединська В.М. Економічний аналіз: Навчальний посібник. Тернопіль: Астон, 2010. 592 с.
26. Сокол Т.Г. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник // За заг. Ред.доктора пед.наук, проф. Орлова В.Ф. К.: Грамота, 2008. 264 с.
27. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. К. :КНТЕУ, 2010. 596 с.
28. Туроперейтинг : підручн. / за заг. ред. В. Я. Брича [В. Я. Брич, О.Є. Гарбера, О. Я. Гугул, С. І. Гунько, В. А. Даниленко-Кульчицька, М. З. Домбровський, С. П. Крамарчук, Я. О. Мариняк, М. Б. Нагара, А. О. Оливко, В. І. Охота, І. О. Продан, І. Р. Рудкевич, І. В. Скавронська]. Тернопіль: Економ. Думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
29. Устименко Л.М. Основи туризмознавства [Підручник]. К.:Альтерпрес. 2013. 156с.
30. Федорченко В.К., Мініч І.М.,Туристський словник-довідник:Навчальний посібник. К.: Дніпро, 2000. 160с.
31. Фінансово-економічний аналіз: Підручник / П.Ю. Буряк, М.В. Римар, М.Т. Бець та ін.; під заг. ред. П.Ю. Буряка, М.В. Римара. К.: ВД «Професіонал», 2004. 528 с.
32. Шубіна С.В. Економічний аналіз: Практикум. К.: Знання, 2007. 230 с.

***Література для студентів,
що переводяться або поновлюються на ОС «Магістр»***

1. Боженко Л. І. Управління якістю, основи стандартизації та сертифікації продукції. Л.: Афіша, 2001. 172 с.
2. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное / М. Б. Биржаков – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
3. Вавилова Е. В. Основы международного туризма: Учебное пособие. / Е. В. Вавилова. — М.: Гардарики, 2005. – 160 с.
4. Величко О. М. Основи стандартизації : навч. посіб.; за заг. ред. О. М. Величка; Ун-т економіки та права «КРОК». К. : Ун-т економіки та права «КРОК», 2010. 264 с.
5. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебник. – Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 480 с: ил.
6. Кириченко Л. С. Основи стандартизації, метрології та управління якістю : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Л. С. Кириченко, Н. В. Мережко. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2010. – 415с.

7. Кузьміна Т.О. Міжнародна система стандартизації та сертифікації : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Т.О. Кузьміна. - Вид. 2-ге, випр. і допов. - Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. - 342 с.
8. Кучеренко В.Р. Управління діловими проектами: Навчальний посібник / В.Р. Кучеренко, О.С. Маркітан – Київ.: Центр навчальної літератури, 2005. -280 с.
9. Любіцева О. О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.
10. Кириченко Л. С. Основи стандартизації, метрології та управління якістю : підруч. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2010. 415с.
11. Кузьміна Т.О. Міжнародна система стандартизації та сертифікації : навч. посіб. Для студентів ВНЗ. Вид. 2-ге, випр. і допов. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 342 с.
12. Основи взаємозамінності, стандартизації, сертифікації, акредитації та технічні вимірювання: підруч. для студ. інж. спец. вищ. навч. закл. / М. С. Когут, Н. М. Лебідь, О. В. Білоус, І. Є. Кравець. Л. : Світ, 2010. 527 с.
13. Писаревський І. М. Матеріально-технічна база готелів: підручник / І. М. Писаревський, А. А. Рябев. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 276 с.
14. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ госп- ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 304 с.
15. Похилько Л.К. Взаємозамінність стандартизації та технічні вимірювання: підручник / Л.К. Похилько, І.В. Добров. – Дніпропетровськ : ІМА-прес : НМетАУ, 2015. – 250 с.
16. Салухіна Н.Г. Управління якістю товарів і послуг : підручник.-2-ге вид., перероб. та доп. К. : ЦУЛ, 2013. 426 с.
17. Тіхосова Г.А. Сертифікація товарів та послуг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.А. Тіхосова, О.Ф. Богданова, О.О. Горач – Херсон : вид. Грінь Д. С., 2011. – 418 с.
18. Тонкошкур М. В. Туристське країнознавство: Підручник / М. В. Тонкошкур, М. М. Покоłodна, І. Л. Полчанінова. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 475 с.
19. Тянь Р.Б. Управління проектами: підручник / Р.Б. Тянь, Б.І. Холод, В.А. Ткаченко. - К.: ЦНЛ, 2003. - 224 с.
20. Управління проектами: Навчальний посібник / [Л.О. Збаразська, В.С. Рижигов, І.Ю. Єрфорт, О. Ю.Єрфорт]. –К.: Центр учбової літератури, 2008. – 168 с.
21. Управління проектами: процеси планування проектних дій: підручник / І.В. Чумаченко, В.В. Морозов, Н.В. Доценко, А.М. Чередниченко. – К.: КРОК, 2014. – 673 с.
22. Ушаков Д. С. Прикладной туруперейтинг: учебн. пособие. / Д. С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», 2004 г. – 416 с.
23. Филипенко О. М. Управління проектами : навч. посібник / О. М. Филипенко, Т. С. Колеснік. – Харків : ХДУХТ, 2016. – 161 с..
24. Чурсіна Л.А. Стандартизація продукції та послуг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Херсон : Олді-плюс ; К. : Ліра-К, 2013. 224 с.