



Маріупольський
університет

ПРОГРАМА

**вступних випробувань
на 2023 рік**

для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» ОПП «Міжнародний бізнес»

Програма вступного фахового випробування для здобуття ОС Магістр за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» (ОПП «Міжнародний бізнес») / Укладачі: Булатова О.В., Марена Т.В., Балабанова Н.В., Беззубченко О.А., Захарова О.В., Омельченко Г.П. Київ: МДУ, 2023. 17 с.

У програмі визначені структура та критерії оцінювання вступного фахового іспиту, сформульовані блоки теоретичних та практичних питань вступного іспиту, зазначені питання для кваліфікаційної співбесіди та надана рекомендована література для складання вступних екзаменів на спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини» для вступників за ОС Магістра.

Програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, протокол № 9 від 21.02.2023 р.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ІСПИТУ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ» ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ КОРИСТУЮТЬСЯ СПЕЦІАЛЬНИМИ УМОВАМИ ВСТУПУ.....	4
РОЗДІЛ 2. ПРОГРАМА ФАХОВОЇ СПІВБЕСІДИ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ» ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ ВСТУПАЮТЬ НА БАЗІ ДИПЛОМА МАГІСТРА (СПЕЦІАЛІСТА) ЗА КОШТИ ФІЗИЧНИХ ТА/АБО ЮРИДИЧНИХ ОСІБ.....	11
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	15

РОЗДІЛ 1.
ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ІСПИТУ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ДРУГОГО
(МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 292
«МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ» ОПП «МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС» ДЛЯ
ОСІБ, ЯКІ КОРИСТУЮТЬСЯ СПЕЦІАЛЬНИМИ УМОВАМИ ВСТУПУ

1.1. Пояснювальна записка

Формою вступних випробувань здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» (ОПП «Міжнародний бізнес») є фаховий екзамен у письмовій формі із використанням інформаційно-комунікаційних технологій Zoom, Viber, WhatsApp, Telegram, Google Meet тощо та навчального порталу Moodle МДУ протягом 2 годин.

Загальні вимоги до вступників:

- наявність ступеня бакалавра або диплома спеціаліста;
- відповідний рівень професійної підготовки, який перевіряється при перехресному вступі перевіряється на вступній співбесіді за спеціальністю;
- певний рівень результатів студентської наукової підготовки, яка підтверджується нагородами та участю в конференціях, друкованими роботами, оцінкою стажування за кордоном тощо;
- певний рівень іноземних мов.

На підставі представлених документів формується рейтинг вступників на ОС «Магістр», на підстав якого вступники проходять конкурсний відбір.

Програма вступних випробувань побудована на основі питань з фахових навчальних дисциплін, що входять до програми підготовки студентів освітнього ступеня «Бакалавр» і забезпечують основу теоретичної та практичної підготовки до виконання кваліфікаційних обов'язків магістра з міжнародних економічних відносин.

Кожен з варіантів завдань для проведення вступних іспитів на ОС «Магістр» містить 40 тестових завдань з наступних дисциплін:

- ✓ міжнародні економічні відносини;
- ✓ глобальна економіка;
- ✓ зовнішньоекономічна діяльність;
- ✓ облік міжнародних операцій;
- ✓ міжнародні фінанси;
- ✓ міжнародний маркетинг;
- ✓ міжнародна торгівля;
- ✓ міжнародна інвестиційна діяльність;
- ✓ транснаціональні корпорації.

Вступний екзамен є формою визначення ступеня підготовленості абітурієнтів, які мають базову вищу освіту за освітнім ступенем «Бакалавр». Аналіз отриманих результатів під час екзамену дозволяє визначити досягнення і з'ясувати недоліки у підготовці фахівців з метою наступного зарахування на навчання за програмою підготовки на ОС «Магістр».

Кожен варіант складається з двох блоків тестів:

1-БЛОК містить 25 тестів середнього рівня складності, кожен з яких оцінюється в 2 бали;

2-БЛОК містить 25 тестів підвищеного рівня складності, кожен з яких оцінюється в 6 балів.

Бали за окремими завданнями розподіляються наступним чином:

1 блок	2 блок	Сума
50 балів	150 балів	200 балів

1.2. Типові завдання, що виносяться на іспит

✓ *Міжнародні економічні відносини*

1. Сутність міжнародних економічних відносин. Об'єкт і головні суб'єкти міжнародних економічних відносин. Особливості розвитку сучасних міжнародних економічних відносин
2. Регулювання міжнародних економічних відносин на національному, міжнародному і наднаціональному рівнях.
3. Світове господарство як полісистемне утворення.
4. Міжнародний поділ праці й еволюція теорій міжнародних економічних відносин.
5. Види міжнародної торгівлі. Торгівля товарами й послугами. Ціноутворення у міжнародній торгівлі.
6. Тарифне і нетарифне регулювання міжнародних торгово-економічних відносин. ГАТТ/СОТ.
7. Сутність і основні види міжнародної міграції робочої сили. Регулювання міжнародних міграційних процесів.
8. Сутність, мотивація і форми міжнародного руху капіталу. Україна у процесах міжнародного руху капіталу.
9. Світовий ринок технологій. Об'єкти та суб'єкти світового ринку технологій. Міжнародна передача технологій.
10. Міжнародний кредит і його основні різновиди.
11. Світовий фінансовий ринок, його структура і тенденції розвитку.
12. Проблема зовнішньої заборгованості, шляхи і механізми її вирішення.
13. Національні, міжнародні й світові валютні системи. Еволюція світової валютної системи.
14. Типи і види міжнародних розрахунків.
15. Платіжний баланс, його структура і методологія складання.
16. Сутність міжнародної інтеграції. Фактори міжнародної економічної інтеграції.
17. Європейські інтеграційні процеси. Європейський Союз.
18. Інтеграційні пріоритети України. Внутрішньоекономічні фактори інтеграції.
19. Глобалізація економічного розвитку.
20. Суб'єкти міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації.

✓ *Глобальна економіка*

1. Світове господарство: сутність, структура, тенденції розвитку.
2. Міжгалузеві системи світової економіки.
3. Історія розвитку світової енергетики.
4. Європейська енергетична хартія.
5. Сучасне значення нафтовидобувної промисловості у світовому господарстві.
6. Основні етапи та тенденції розвитку нафтовидобувної промисловості світу.
7. Характеристика найбільших світових лідарів у споживанні нафти.
8. Основні проблеми, які існують на сучасному світовому ринку нафти.
9. Особливості транспортування газу в світі.
10. Значення вугільної промисловості в світі.
11. Особливості транспортування видобутого вугілля між країнами світового господарства. Основні проблеми вугледобувної промисловості і шляхи їх вирішення.
12. Особливості виробітку електроенергії у світі.

13. Особливості виробництва електроенергії у розвинутих країнах світу, у країнах що розвиваються.
14. Найбільші гірничовидобувні країни світу.
15. Значення лісової промисловості в світі. Основні світові експортери та імпортери деревини.
16. Особливості розвитку обробної промисловості у країнах з розвинутою ринковою економікою.
17. Значення машинобудівного комплексу в економіці світу.
18. Умови і фактори розміщення машинобудівних підприємств
19. Особливості розвитку сучасного світового автомобілебудування.
20. Умови і фактори, які впливають на розвиток хімічної промисловості.
21. Особливості розміщення та розвитку горно-хімічної промисловості.
22. Особливості розміщення та розвитку підприємств основної хімії.
23. Основні проблеми та перспективи розвитку хімічної промисловості світу.
24. Особливості розвитку легкої промисловості у світовому господарстві.
25. Особливості розвитку сільського господарства у країнах, що розвиваються.
26. Основні країни експортери агропромислової продукції в світі. Рівень розвитку харчової промисловості у країнах з розвинутим сільським господарством.
27. Спеціалізація видів транспорту.
28. Загальні тенденції розвитку світового транспорту.

✓ ***Зовнішньоекономічна діяльність***

1. Характеристика основних етапів трансформації економіки України
2. Основні показники розвитку національної економіки на сучасному етапі
3. Конкурентоспроможність економіки України
4. Характеристика науково-технічного потенціалу України
5. Системні труднощі і бар'єри на шляху підвищення інновативності національної економіки та шляхи їх подолання
6. Характеристика динаміки та структури інвестиційного ринку України
7. Напрямки активізації інвестиційного процесу в Україні
8. Еволюція розвитку соціальної сфери України
9. Складові державної соціальної політики та основні показники розвитку соціальної сфери України.
10. Особливості зовнішньоторговельної політики України у трансформаційний період
11. Співробітництво України з країнами СНД
12. Співробітництво України з країнами ЄС
13. Участь України у регіональних інтеграційних угрупованнях ЧЕС і ГУУАМ
14. Торговельно-економічні відносини України з країнами НАФТА та АТЕС
15. Зовнішньоекономічні відносини України з угрупованнями Латинської Америки, Африки, Близького Сходу та Південної Азії.

✓ ***Облік міжнародних операцій***

1. Документальне забезпечення обліку міжнародних операцій. Загальні принципи обліку міжнародних операцій.
2. Види банківських рахунків в іноземній валюті. Порядок відкриття валютного рахунка в банку.
3. Поняття, порядок визначення та відображення в бухгалтерському обліку курсових різниць. Класифікація курсових різниць.
4. Відображення в обліку операцій з продажу іноземної валюти. Відображення в обліку операцій з купівлі іноземної валюти.
5. Особливості обліку імпортних товарів: синтетичний та аналітичний облік. Терміни проведення розрахунків за імпортними операціями.
6. Порядок здійснення розрахунків в іноземній валюті при здійсненні експортних операцій.

7. Особливості бухгалтерського обліку експортних операцій.
8. Особливості бухгалтерського обліку бартерних операцій.
9. Поняття операцій з давальницькою сировиною. Особливості укладання договорів на переробку давальницької сировини.
10. Відображення в обліку операцій з давальницькою сировиною.
11. Документальне оформлення відрядження за кордон.
12. Витрати з відрядження за кордон, які відносяться до складу витрат по підприємству, та їх норми. Підстава для віднесення витрат з відрядження на витрати підприємства.
13. Відображення в обліку розрахунків з підзвітними особами по відрядженню за кордон.
14. Сутність та види акредитиву. Особливості обліку виставлення та оплати покритого та непокритого акредитиву.
15. Сутність та види інкасо. Облік інкасових операцій.
16. Вексельна форма розрахунків. Облік векселів.
17. Відображення в бухгалтерському обліку операцій фінансового лізингу. Особливості обліку операцій оперативного лізингу.
18. Сутність консигнаційних операцій та порядок їх обліку.

✓ *Міжнародні фінанси*

1. Міжнародні розрахунки в системі міжнародних фінансів. Умови та засоби платежу.
2. Платіжний баланс, його структура і методологія складання.
3. Чинники, що впливають на стан платіжного балансу. Визначення та регулювання сальдо платіжного балансу.
4. Валютний ринок: функції, види, структура. Особливості сучасних валютних ринків.
5. Функції, види та режими валютних курсів. Чинники формування валютного курсу.
6. Поточні та термінові валютні операції.
7. Валютна політика держави та її форми.
8. Особливості функціонування євrorинку.
9. Міжнародний ринок цінних паперів, його професіонали та учасники.
10. Фінанси ТНК. Глобальне управління грошовими потоками.

✓ *Міжнародний маркетинг*

1. Причини виникнення та сутність міжнародного маркетингу.
2. Суб'єкти міжнародного маркетингу.
3. Класифікація та сутність цілей міжнародного маркетингу.
4. Типи міжнародного маркетингу.
5. Концепції та принципи міжнародного маркетингу.
6. Загальна характеристика середовища міжнародного маркетингу.
7. Загальна характеристика соціально-культурного середовища міжнародного маркетингу.
8. Загальна характеристика політико-правового середовища міжнародного маркетингу.
9. Правове середовище міжнародного маркетингу.
10. Форми проведення маркетингових досліджень.
11. Підходи до вибору зарубіжних ринків.
12. Сутність, цілі та умови міжнародної сегментації.
13. Підходи до міжнародної сегментації.
14. Класифікація маркетингових стратегій.
15. Матриці стратегічного аналізу.
16. Міжнародні товарні стратегії.
17. Маркетингові характеристики товарної політики на міжнародних ринках.
18. Критерії вибору каналу збуту.
19. Маркетингові засоби комунікації.
20. Принципи та концепції міжнародних маркетингових заходів.
21. Міжнародні засоби розповсюдження реклами.

22. Цінові стратегії на міжнародних ринках.
23. Види цін, що використовуються при зовнішньоторгівельних операціях.

✓ *Міжнародна торгівля*

1. Етапи розвитку міжнародної торгівлі.
2. СОТ, група Всесвітнього банку, МВФ та окремі органи ООН як основні суб'єкти міжнародної економічної діяльності на міжнародному рівні.
3. Товарна та географічна структура експортно-імпортних операцій в рамках світового господарства та в Україні.
4. Експортно-імпортна політика уряду України.
5. Світові лідери торгівлі послугами.
6. Система показників міжнародної торгівлі
7. Україна на світовому ринку послуг.
8. Міжнародний комерційний контракт: сутність, структура, основні вимоги до складання.
9. Зовнішньоторговельні пріоритети України.
10. Квотування і ліцензування товарів в Україні.
11. Прямий метод здійснення міжнародної торгівлі.
12. Методи непрямой торгівлі.
13. Рівні регулювання міжнародної торгівлі.
14. Національна торговельна політика: сутність, методи та інструменти
15. Структура та зміст міжнародного комерційного контракту.
16. Сутність міжнародної торгівлі послугами, її складові.
17. Система методів державного регулювання зовнішньої торгівлі.
18. Мито. Його види. Структура митного тарифу України.
19. Особливості митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
20. Нетарифне регулювання в практиці України.
21. Методи визначення митної вартості в Україні.
22. Організація митного контролю в Україні.
23. Поняття, сутність і види митних режимів. Умови застосування митних режимів.
24. Митне регулювання в рамках ГАТТ / СОТ. Вплив вимог ГАТТ / СОТ і інших міжнародних організацій на формування митного тарифу.
25. Базові умови постачання Інкотермс-2010.

✓ *Міжнародна інвестиційна діяльність*

1. Сутність, види і форми міжнародних інвестицій.
2. Сутність міжнародної інвестиційної діяльності. Суб'єкти та об'єкти міжнародної інвестиційної діяльності
3. Характеристики ресурсів суб'єктів міжнародної інвестиційної діяльності.
4. Світове інвестиційне багатство та його структура.
5. Фактори міжнародного інвестування.
6. Інфраструктура міжнародного інвестування.
7. Мотивація суб'єктів міжнародної інвестиційної діяльності.
8. Теорії міжнародного руху капіталу як фактора виробництва.
9. Контрактні та інвестиційні форми міжнародного бізнесу, їх порівняльна характеристика.
10. Переваги і стримуючі фактори іноземної підприємницької діяльності.
11. Сутність та зміст спільного підприємства.
12. Рушійні сили розвитку спільних підприємств, етапи їх еволюції.
13. Політика материнських компаній щодо заснованих ними спільних підприємств.
14. Розподільчі відносини спільних підприємств.

15. Транснаціональні корпорації як суб'єкти міжнародної підприємницької інвестиційної діяльності.
16. Пасивний і активний підходи при формуванні портфеля міжнародних інвестицій в акції.
17. Особливості торгівлі облігаціями на різних національних ринках і ринку єврооблігацій. Індeksi ринків облігацій.
18. Пасивний і активний підходи до формування міжнародного портфеля облігацій.
19. Сутність та джерела венчурного капіталу.
20. Міжнародний інвестиційний ринок та його кон'юнктура.
21. Розвиток структури міжнародного інвестиційного ринку.
22. Особливості побудови та функціонування міжнародного ринку цінних паперів.
23. Міжнародні фондові інвестори та особливості їх діяльності.
24. Інвестиційні фонди на міжнародному інвестиційному ринку.
25. Інвестиційна діяльність міжнародних корпорацій.
26. Мікроекономічні моделі ефективної інвестиційної діяльності.
27. Формування та оцінка параметрів національного інвестиційного клімату.
28. Масштаби, тенденції і проблеми іноземного інвестування в Україні.
29. Стратегія залучення іноземних інвестицій в Україну.
30. Масштаби і структура зарубіжних інвестицій України. Проблема «втечі капіталу».

✓ *Транснаціональні корпорації*

1. Сутність транснаціональної корпорації (характерні риси ТНК).
2. Критерії приналежності до ТНК.
3. Порівняльна характеристика категорій: «транснаціональна корпорація», «багатонаціональна корпорація», «глобальна корпорація».
4. Масштаби операцій сучасних ТНК.
5. Етапи розвитку транснаціональної діяльності корпорацій.
6. Сутність та види транснаціональних стратегічних альянсів (ТСА)
7. Мотиви і завдання початкового етапу інтернаціоналізації. Модель «чотирьох фільтрів».
8. Еклектична модель Дж. Данінга.
9. Види та сутність конкурентних стратегій ТНК.
10. Маркетингові стратегії ТНК.
11. Особливості глобального керування готівкою ТНК.
12. Суть внутрішньої фінансової структури, яку може мати ТНК
13. Основні канали переміщення коштів усередині ТНК.
14. Інструменти, що забезпечують регулювання фінансової діяльності ТНК.
15. Сутність проблеми розміщення центрів прибутків
16. Основні завдання, які виконують трансфертні ціни.
17. Сутність нетингу готівкових потоків. Охарактеризувати механізм багатостороннього нетингу.
18. Особливості оподаткування діяльності ТНК.
19. Виробництво та матеріально-технічне забезпечення ТНК.
20. Визначити національні особливості моделей управління ТНК.
21. Способи пошуку і відбору міжнародних менеджерів транснаціональної корпорації.
22. Оплата праці міжнародних менеджерів.

1.3. Критерії оцінювання

Оцінювання фахового вступного іспиту здійснюється за 200-бальною шкалою (від 0 до 200 балів). Мінімальна кількість балів – 0. Максимальна кількість балів – 200. Прохідний бал – 130.

Шкала оцінювання

«незадовільно»	0 – 129	Вступник розрізняє об'єкти вивчення. Вступник відтворює незначну частину навчального матеріалу, має нечіткі уявлення про об'єкт вивчення. Вступник відтворює лише частину навчального матеріалу; виконує елементарні завдання.
«задовільно»	130 – 149	Вступник здатний до відтворення основного навчального матеріалу, може повторити за зразком певну операцію, дію. Вступник відтворює основний навчальний матеріал, здатний з помилками й неточностями дати визначення понять, сформулювати правила, визначення, поняття.. Вступник виявляє знання й розуміння основних положень навчального матеріалу. Відповідь його(її) правильна, але недостатньо осмислена. Вміє застосовувати знання при виконанні завдань за зразком.
«добре»	150 – 179	Вступник правильно відтворює навчальний матеріал, знає основоположні теорії і факти, вміє наводити окремі власні приклади на підтвердження певних думок, частково контролює власні навчальні дії . Знання вступника є достатніми, він (вона) застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагається аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежність між явищами, фактами, робити висновки, загалом контролює власну діяльність. Відповідь його (її) логічна, хоч і містить певні неточності. Вступник добре володіє вивченим матеріалом, застосовує знання в стандартних ситуаціях, вміє аналізувати й систематизувати інформацію, використовує загальновідомі докази із самостійною і правильною аргументацією.
«відмінно»	180 – 200	Вступник має повні, глибокі знання, здатний (а) використовувати їх у практичній діяльності, робити висновки, узагальнення. Вступник має гнучкі знання в межах вимог навчальних програм, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях, вміє знаходити інформацію та аналізувати її, ставити і розв'язувати проблеми. Вступник має системні, міцні знання в обсязі та в межах вимог навчальних програм, усвідомлено використовує їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Вміє самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.

РОЗДІЛ 2.

ПРОГРАМА ФАХОВОЇ СПІВБЕСІДИ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ» ОПП «МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС» ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ ВСТУПАЮТЬ НА БАЗІ ДИПЛОМА МАГІСТРА (СПЕЦІАЛІСТА) ЗА КОШТИ ФІЗИЧНИХ ТА/АБО ЮРИДИЧНИХ ОСІБ

2.1. Пояснювальна записка

Індивідуальна усна співбесіда для здобуття освітнього ступеня Магістр за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» на базі диплому ОС Магістр та ОКР Спеціаліст відбувається в онлайн-форматі із використанням інформаційно-комунікаційних технологій Zoom, Viber, WhatsApp, Telegram, Google Meet.

Загальні вимоги до вступників:

- наявність диплома магістра або спеціаліста;
- певний рівень результатів студентської наукової підготовки, яка підтверджується нагородами та участю в конференціях, друкованими роботами, оцінкою стажування за кордоном тощо;
- певний рівень іноземних мов.

На підставі представлених документів формується рейтинг вступників на ОС «Магістр», на підстав якого вступники проходять конкурсний відбір.

Питання складені у відповідності з програмами наступних дисциплін: «Міжнародні економічні відносини», «Глобальна економіка», «Зовнішньоекономічна діяльність», «Транснаціональні корпорації», «Міжнародні фінанси», «Міжнародний маркетинг», «Міжнародна інвестиційна діяльність», «Міжнародна торгівля», «Облік у зарубіжних країнах».

2.2. Перелік тем для вивчення

1. Сутність міжнародних економічних відносин. Об'єкт і головні суб'єкти міжнародних економічних відносин.
2. Форми та рівні розвитку міжнародних економічних відносин.
3. Середовище міжнародних економічних відносин, його структуризація й особливості.
4. Внутрішня та зовнішня інтернаціоналізація. Інтернаціоналізація міжнародних економічних відносин.
5. Міжнародний поділ праці й еволюція теорій міжнародних економічних відносин.
6. Світове господарство і етапи його формування.
7. Систематизація країн світу за різними ознаками.
8. Соціально-економічні підсистеми світового господарства.
9. Світовий ринок, його сутність та ключові характеристики.
10. Сутність та види рівноваги на світовому ринку.
11. Структура та інфраструктура світового ринку.
12. Зовнішня, міжнародна і світова торгівля.
13. Види міжнародної торгівлі. Торгівля товарами й послугами.
14. Ціноутворення у міжнародній торгівлі.
15. Сутність і основні види міжнародної міграції робочої сили.
16. Особливості формування і розвитку світового ринку праці.
17. Наслідки міжнародної трудової міграції.
18. Регулювання міжнародних міграційних процесів.
19. Сутність, мотивація і форми міжнародного руху капіталу.
20. Теорії міжнародного руху капіталу.
21. Форми міжнародної інвестиційної діяльності. Прямі та портфельні інвестиції.

22. Міжнародний кредит і його основні різновиди.
23. Принципи та функції міжнародного кредиту.
24. Проблема зовнішньої заборгованості, шляхи і механізми її вирішення.
25. Поняття валюти та її види. Конвертованість валют.
26. Валютний курс і валютний паритет.
27. Національні, міжнародні й світові валютні системи.
28. Еволюція світової валютної системи.
29. Валютний ринок: функції, види, структура. Особливості сучасних валютних ринків.
30. Валютні операції та їх види.
31. Типи, види та форми міжнародних розрахунків.
32. Платіжний баланс, його структура і методологія складання.
33. Світовий фінансовий ринок, його структура і тенденції розвитку.
34. Сутність міжнародної інтеграції. Фактори міжнародної економічної інтеграції.
35. Форми й особливості регіональної економічної інтеграції.
36. Проблеми і перспективи глобальної інтеграції.
37. Європейські інтеграційні процеси. Європейський Союз.
38. Північноамериканська економічна інтеграція.
39. Інтеграційні пріоритети України. Внутрішньоекономічні фактори інтеграції.
40. Світовий ринок технологій. Форми трансферу технологій.
41. Рівні регулювання міжнародних економічних відносин.
42. Глобальні проблеми світової економіки. основні напрями міжнародного співробітництва у вирішенні глобальних проблем людства.
43. Сутність транснаціональної корпорації (характерні риси ТНК).
44. Критерії приналежності до ТНК.
45. Експортно-імпортна політика уряду України.
46. Світові лідери торгівлі послугами.
47. Система показників міжнародної торгівлі
48. Зовнішньоекономічна діяльність в системі категорій міжнародної економіки.
49. Класифікація суб'єктів та видів зовнішньоекономічної діяльності.
50. Типи міжнародного маркетингу.
51. Концепції та принципи міжнародного маркетингу.
52. Загальна характеристика середовища міжнародного маркетингу.
53. Сутність, цілі та умови міжнародної сегментації.
54. Підходи до міжнародної сегментації.
55. Класифікація маркетингових стратегій.
56. Характеристики ресурсів суб'єктів міжнародної інвестиційної діяльності.
57. Світове інвестиційне багатство та його структура.
58. Фактори міжнародного інвестування.
59. Міжнародні принципи та стандарти бухгалтерського обліку.
60. Національні особливості бухгалтерських систем.

2.3. Критерії оцінювання

Оцінювання індивідуальної усної співбесіди здійснюється за 200-бальною шкалою (від 0 до 200 балів). Максимальна кількість балів – 200. Прохідний бал – 100.

Відповідь вступника зараховується в наступних випадках:

- Теоретичні питання розкрито в повному обсязі, відповідь на питання викладено в логічній послідовності, зроблено правильні висновки.
- Теоретичні питання розкрито в повному обсязі, але матеріал викладено в недостатній логічній послідовності або зроблені неправильні висновки.
- Частина питань розкрито не в повному обсязі, зроблені незначні помилки.

За результатами співбесіди відповідь вступника не зараховується, якщо більша частина теоретичних питань не була висвітлена або всі питання повністю не розкриті.

«незараховано»	0 – 99	0 – 99	Вступник розрізняє об'єкти вивчення. Вступник відтворює незначну частину навчального матеріалу, має нечіткі уявлення про об'єкт вивчення. Вступник відтворює лише частину навчального матеріалу; виконує елементарні завдання.
«зараховано»	100 – 139	100-109	Вступник здатний до часткового відтворення основного навчального матеріалу, може повторити за зразком певну операцію, дію.
		110-119	Вступник відтворює основний навчальний матеріал, здатний з помилками й неточностями дати визначення понять,
		120-129	Вступник виявляє знання й розуміння основних положень навчального матеріалу, може сформулювати правила, визначення, поняття. Відповідь його (її) правильна, але недостатньо осмислена.
		130-139	Вступник відтворює навчальний матеріал, може сформулювати правила, визначення, поняття. Вміє застосовувати знання при виконанні завдань за зразком.
	140 – 179	140-149	Вступник правильно відтворює навчальний матеріал, знає основоположні теорії і факти, вміє наводити окремі власні приклади на підтвердження певних думок, частково контролює власні навчальні дії.
		150-159	Знання вступника є достатніми, він (вона) застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагається аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежність між явищами, фактами,
		160-169	Вступник достатньо володіє вивченим матеріалом, може робити висновки, загалом контролює власну діяльність. Відповідь його (її) логічна, хоч і містить певні неточності.
		170-179	Вступник добре володіє вивченим матеріалом, застосовує знання в стандартних ситуаціях, вміє аналізувати й систематизувати інформацію, використовує загальновідомі докази із самостійною і правильною аргументацією.
	180 – 200	180-189	Вступник має повні, глибокі знання, здатний (а) використовувати їх у практичній діяльності, робити висновки, узагальнення.
		190-194	Вступник має гнучкі знання в межах вимог навчальних програм, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях, вміє

			знаходити інформацію та аналізувати її, ставити і розв'язувати проблеми.
		195-200	Вступник має системні, міцні знання в обсязі та в межах вимог навчальних програм, усвідомлено використовує їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Вміє самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Література для підготовки до фахового вступного іспиту

1. Амеліна І.В. Міжнародні економічні відносини. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 256 с.
2. Архієреєв С.І., Волоснікова Н.М., Климова С.О. Міжнародна економіка і міжнародні економічні відносини : навчальний посібник. / За ред. проф. С.І.Архієреєва. Харків: НТУ «ХП», 2019. 234 с
3. Балабанов К.В., Булатова О.В., Чентуков Ю.І. Міжнародна економіка: навчальний посібник Донецьк: Ноулідж, 2012. 442 с.
4. Беззубченко О.А. Міжнародний маркетинг: Навчальний посібник. Маріуполь : МДУ, 2019. 175 с.
5. Булатова О.В., Марена Т.В. Міжнародні фінанси: Навчальний посібник. 2-ге вид., переробл. і доповн. Маріуполь : МДУ, 2019. 432 с.
6. Білоцерківець В.В., Завгородня О.О., Лебедева В.К., Золотарьова О.В. Міжнародна економіка: підручник / За ред. Задоя А.О., Трасевича В.М. Київ: ЦУЛ, 2012. 416 с.
7. Глобальна економіка : підручник / за заг. ред.. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник. К.: КНЕУ, 2015. 588 с.
8. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 432 с.
9. Дунська А.Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика: навчальний посібник. К.: Кондор, 2013. 688 с.
10. Економічна теорія. Національна економіка: Підручник / За ред. В.М. Тарасевича. Київ: Знання, 2012. 270 с. (Вища освіта ХХІ століття).
11. Економічна теорія: підручник / За заг. ред. В.Д. Лагутіна. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 608 с.
12. Економічна теорія. Політекономія: Підручник / За ред. В.М. Тарасевича. К.: «Знання», 2012. 206 с.
13. Економічна теорія: навч. посіб. / За заг. ред. Л. С. Шевченко. Х.: Право, 2016. 268 с.
14. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – 8-ме вид., переробл. і доповн. Київ: Знання, 2012. 702 с.
15. Економічні санкції у сучасному світовому господарстві : монографія / [О. І. Шнирков, А. С. Філіпенко, Р. О. Заблоцька та ін.]; Київський нац. ун-т імені Тараса Шевченка. Київ : ВПЦ «Київський ун-т», 2019. 239 с.
16. Зінь Е.А., Дука Н.С. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник. К.: Кондор, 2009. 432 с.
17. Інтеграція України в глобальний соціально-економічний простір: монографія / [Білорус О. Г., Власов В. І., Гриценко А. А. та ін.] ; НАН України, ДУ «Ін-т економіки та прогнозування НАН України», Ін-т демографії та соц. дослідж. ім. Птухи [та ін.]. Київ: КНЕУ, 2019. 288 с.
18. Касьяненко Л.М. Економічна теорія: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2015. 224 с.
19. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях: підручник. К.: Центр учбової літератури. 2017. 228 с.
20. Козак Ю.Г. Міжнародна торгівля: Підручник; 5-е вид., випр. і доп. К.: Центр учбової літератури, 2015. 272 с.
21. Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. 8-ме вид., перероб. і доп. Київ: «Знання», 2011. 470 с.
22. Крупка Я.Д., Назарова І.Я. Облік міжнародних операцій: навчальний посібник. Тернопіль: «Крок», 2016. 216 с.

23. Лизун М.В. Глобальні виклики регіональної валютної інтеграції. Глобальні виклики регіональної валютної інтеграції: монографія. Тернопіль, ТНЕУ: Економічна думка, 2017. 453 с.
24. Мацука В.М., Ніколенко Т.І. Міжнародна інвестиційна діяльність: Навчальний посібник. Маріуполь: МДУ, 2016. 164 с.
25. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник / За ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 824 с Міжнародні фінанси: навч. посіб. / за ред. Козака Ю.Г.; 5-те вид. перероб. та доп. – Київ – Катовіце: Центр учбової літератури, 2014. – 348 с.
26. Міжнародна економіка в таблицях, схемах, формулах, задачах і прикладах: навч. посіб. / [П. П. Гаврилко та ін.]. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Ужгород. торг.-екон. ін-т. Львів : АТБ, 2019. 257 с
27. Міжнародна економіка: підручник для ВНЗ / за ред. Ю.Г. Козака, Д.Г. Лук'яненка, Ю.В. Макогона; Міністерство освіти і науки України. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 559 с.
28. Міжнародна економіка : навч. посіб. / За ред. А. О. Мельник, О. І. Пальчук, В. В. Бугаса. Київ. нац. ун-т технологій та дизайну, Каф. бізнес-економіки та туризму. Київ, 2019. 176 с.
29. Міжнародні економічні відносини: Навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака, М.А. Зайця. Одеса: «ТОВ ПЛУТОН», 2016. 352 с.
30. Міжнародний бізнес: Підручник / За ред. проф. В.А. Вергуна. К.: ВАДЕКС, 2014. 810 с.
31. Михайленко О.Г., Красніков Д.А. Посібник до вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес». Дн-ск: Видавництво «КИТ», 2014. 128 с.
32. Новак В.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Підручник. К.: Кондор, 2013. 495 с.
33. Основи економічної науки: навч. посібник для самост. підгот. до курсов. екзамену та комплекс. держ. екзамену з економ. теорії / Мацелюх Н.П. [та ін.]; Нац. ун-т держ. податкової служби України. К.: Центр учб. літ., 2015. 324 с.
34. Розвиток організаційно-економічних моделей міжрегіонального співробітництва в умовах поглиблення європейської інтеграції: колективна монографія [Булатова О.В. та ін.]. Маріуполь: МДУ, 2017.
35. Розвиток інтеграційних процесів в умовах глобальної регіоналізації: монографія / під заг. редакцією О.В. Булатової. – Маріуполь: МДУ, 2019
36. Регіональні перетворення у світовому та українському вимірах: монографія / [В.Є.Куриляк, А.Ф. Мельник, Н.Г. Синютка та ін.]; за наук. ред. проф. А. Крисоватого і Є. Савельєва. Тернопіль: ТНЕУ, 2016. 388 с.
37. Світова економіка: навчальний посібник / За ред. Козака Ю.Г., Ковалевського В.В. , Логвінової Н.С. К.: Центр учбової літератури, 2010. 328 с.
38. Семененко В.М., Коваленко Д.І. Економічна теорія. Політекономія: навч. посіб., 2-ге вид., допов. та перероб. Київ: Центр навч. літ., 2011. 428 с.
39. Мацелюх Н.П., Максименко І.А. , Теліщук М.М. Сучасні економічні теорії: 2-ге вид. перероб та доп. [Навч. посіб. для самостійної підготовки до курсового та комплексного державного екзамену з економічної теорії]. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 224 с.
40. Чепінога В.Г. Економічна теорія: Підручник. Київ: Юрінком Інтер, 2011. 656 с.
41. Шкурупій О.В. Транснаціональні корпорації: Навч. Посібник. К.: Центр учбової літератури, 2014. 240с.

Література для підготовки до кваліфікаційної співбесіди

1. Ачкасов А.Є., Островський І.А., Тимофієва С.Б. Мікроекономіка: навч. Посібник. Харк. нац. ун-т. міськ. госп-ва імені О.М. Бекетова. Харків: ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2012. 248 с.

2. Економічна теорія. Національна економіка: Підручник / за ред. В.М. Тарасевича. Київ : Знання, 2012. 270 с. (Вища освіта XXI століття).
3. Економічна теорія: підручник / За заг. ред. В.Д. Лагутіна. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 608 с.
4. Економічна теорія. Політекономія: Підручник / За ред. В.М. Тарасевича. К.: «Знання», 2012. 206 с.
5. Економічна теорія: навч. посіб. / За заг. ред. Л. С. Шевченко. Х.: Право, 2016. 268 с.
6. Економічна теорія: Політекономія:[Підручник / За ред. В.Д. Базилевича; 8-ме вид., переробл. і доповн. Київ: Знання, 2012. 702 с.
7. Історія економічних вчень: Підручник / За ред. Тарасевича В.М., Петруні Ю.Є. К.: Центр учбової літератури, 2013. 352 с.
8. Касьяненко Л.М. Економічна теорія: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2015. 224 с.
9. Макроекономіка: навч. посібник / За заг. ред. В.П. Решетило. (2-е вид., доповнене); Харк. нац. ун-т. міськ. госп-ва імені О.М. Бекетова. Харків: ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2013. 224 с.
10. Макроекономіка та макроекономічна політика: Навч.посіб. / Наук. ред А.Ф. Мельник. К.: Знання, 2008. 699с.
11. Мікроекономіка: Підручник / Кол. авт. під ред. Наливайка А.П. К.: КНЕУ, 2010. 510 с.