



Маріупольський  
університет

# ПРОГРАМА

## вступних випробувань на 2023 рік

для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент»

ОПП «Менеджмент. Управління фінансово-економічною безпекою»

Програма вступних випробувань для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» (ОПП «Менеджмент. Управління фінансово-економічною безпекою») / Укладачі: В.Я. Омельченко, В.М., Мацука, М.О. Горбашевська, Л.А. Кислова. Київ: МДУ, 2023. 25 с.

Програма вступних випробувань для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» (ОПП «Менеджмент. Управління фінансово-економічною безпекою») призначена для вступників усіх форм навчання. Програма із зазначеного фаху дозволяє перевірити знання та уміння з дисциплін: менеджмент, маркетинг, підприємництво.

Програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри менеджменту та фінансів протокол № 9 від 09.02.2023 р.

**ЗМІСТ**

РОЗДІЛ 1. ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ІСПИТУ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ» (ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ») ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ КОРИСТУЮТЬСЯ СПЕЦІАЛЬНИМИ УМОВАМИ ВСТУПУ.....	4
РОЗДІЛ 2. ПРОГРАМА ФАХОВОЇ СПІВБЕСІДИ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ» (ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ») ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ ВСТУПАЮТЬ НА БАЗІ ДИПЛОМА МАГІСТРА (СПЕЦІАЛІСТА) ЗА КОШТИ ФІЗИЧНИХ ТА/АБО ЮРИДИЧНИХ ОСІБ.....	16
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	22
ДОДАТОК А.....	25

**РОЗДІЛ 1. ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ІСПИТУ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ  
ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ  
073 «МЕНЕДЖМЕНТ» (ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-  
ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ») ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ КОРИСТУЮТЬСЯ  
СПЕЦІАЛЬНИМИ УМОВАМИ ВСТУПУ**

**1.1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Програма вступного фахового іспиту зі спеціальності 073 «Менеджмент» призначена для вступників за ОС Магістра (ОП «Менеджмент. Управління фінансово-економічною безпекою») усіх форм навчання. Формою вступних випробувань на ОС «Магістр є фаховий екзамен у письмовій формі із використанням інформаційно-комунікаційних технологій Zoom, Viber, WhatsApp, Telegram, Google Meet тощо та навчального порталу Moodle МДУ.

Вимоги до підготовки вступників:

знання

- положень основних теорій та їх практичне осмислення, категорій, принципів, методів та сучасних моделей управління та адміністрування;

- концептуальних підходів, щодо реалізації сучасних механізмів менеджменту у практичному середовищі;

уміння

- розв'язувати складні проблеми і завдання, які виникають на різних рівнях системи управління, що передбачає аналіз і синтез зібраної інформації, вибір методів та інструментів сучасного менеджменту, застосування інноваційних підходів;

комунікаційність

- навички формування і доведення інформації до аудиторії;

- здатність створювати ефективні комунікаційні зв'язки;

- автономність, ініціативність і відповідальність

- навички прийняття нетривіальних рішень;

- прийняття відповідальності за особисті дії та дії колективу;

- здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.

3. Характеристика змісту програми:

3.1. Вступний іспит, що передбачає виконання певних тестових завдань, який об'єктивно визначає рівень освітньої та професійної підготовки претендентів.

3.2. Вступний іспит складається з тестових завдань, що дозволяють перевірити знання та уміння ОС Бакалавр спеціальності «Менеджмент» з дисциплін: менеджмент, маркетинг, підприємництво.

**УЗАГАЛЬНЕНА СТРУКТУРА ПРЕДМЕТНОГО ТЕСТУ  
З УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

Найменування	Питома вага
1. Менеджмент	33-35%
2. Маркетинг	32-34%
2. Підприємництво	32-34%

4. Час написання вступного іспиту складає 1 астрономічну годину.

Технологія вступного іспиту з управління та адміністрування включає такі технологічні етапи:

- створення системи завдань;
- проведення іспиту;
- перевірка відповідей;
- оцінювання ступеня досягнення кінцевих цілей освітньо-професійної підготовки студентів відповідно до об'єктивних критеріїв.

Вступний іспит проводиться за допомогою автоматизованого контролю знань з використанням Навчального порталу МДУ.

#### 5. Структура екзаменаційного білету (Додаток А).

Екзаменаційний білет на ОС «Магістр» складається з 50 тестових завдань з дисциплін ОС «Бакалавр» менеджмент, маркетинг, підприємництво.

## 1.2. ЗМІСТОВНІ МОДУЛІ ПРЕДМЕТНОГО ТЕСТУ З УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

### МЕНЕДЖМЕНТ

1. Менеджмент як процес управління — це:...
2. Менеджмент як наука — це:...
3. Менеджмент як апарат керування — це:...
4. Завданням менеджменту є:...
5. Основні функції менеджменту — це:...
6. Методи менеджменту, які впливають на працівників через документи, що визначають технологію здійснення виробничо-господарських процесів:...
7. Що є узагальнюючим показником ефективності системи менеджменту?
8. У межах якої з наведених шкіл менеджменту управління розглядається як логічний процес, що може бути виражений математично:...
9. Під впливом яких обставин в організації виникає потреба у прийнятті управлінського рішення?
10. Генеральні плани, які містять встановлення цілей організації, аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища, оцінку стратегічних альтернатив та вибір базової стратегії бізнесу, це:...
11. Тактичне планування включає такі різновиди:...
12. Які групи елементів формують культуру організації?
13. Тип організаційної структури управління, побудованої за принципами єдиноначальності та централізму, у якій керівник одноособово виконує увесь комплекс робіт з управління організацією або окремими підрозділами:...
14. З яких елементів складається комунікаційний процес?
15. Хто такий керівник?
16. Які є основні типи керівників в менеджменті за їх відносинами з підлеглими?
17. Що представляє собою влада в менеджменті?
18. Який стиль керівництва характеризується високим рівнем єдиновладдя керівника?
19. Що представляє собою стиль управління в менеджменті?
20. Хто такий лідер?
21. Які групи потреб А. Маслоу відносить до первинних:...
22. Основу мотиваційного поля формують:...
23. Які є причини виникнення конфліктів?
24. Що розуміють під організаційним розвитком?
25. Процес контролю має проходити через такі етапи:...
26. Що таке управління як наука?
27. Під терміном "менеджмент" розуміють:...
28. Залежно від рівня управління виділяють менеджерів:...

29. Чим є менеджмент з функціональних позицій?
30. Що об'єднує суб'єкт та об'єкт управління?
31. Визначить, що таке об'єкт управління?
32. Ким є менеджер?
33. Підприємець — це:...
34. Які основні підходи до управління існують у державах із розвинутою ринковою економікою?
35. Що таке процесний підхід до управління?
36. Системний підхід до управління — це:...
37. Під ситуаційним підходом до управління розуміють:...
38. Що слід розуміти під терміном "система"?
39. Які поняття належать до основних категорій менеджменту?  
Що слід розуміти під терміном "підсистема"?
41. Менеджмент. Яке з наведених нижче визначень Ви вважаєте найбільш оптимальним?...
42. Якщо Вам прийдеться роз'яснювати поняття "управління", то Ви скажете, що це:...
43. Що є об'єктом вивчення менеджменту?
44. У чому полягає необхідність управління?
45. На чому базуються принципи менеджменту?
46. Що слід розуміти під принципами менеджменту?
47. Що передбачають принципи оптимального поєднання централізації та децентралізації в управлінні системами?
48. У чому полягає сутність принципу єдності політичного та господарчого керівництва?
49. У чому полягає сутність принципу поєднання галузевого і територіального управління?
50. У чому полягає сутність принципу демократизації?
51. Принцип ефективності менеджменту полягає:...
52. Зведення правил, норм поведінки, установок, які створюються людьми й якими керуються органи управління та окремі працівники, відноситься до:
53. Хто застосовує принципи менеджменту в організації?
54. Як слід розуміти термін "принцип"?
55. Що є підґрунтям управління будь-якою системою?
56. Що повинні відображати сучасні принципи менеджменту?
57. Що передбачає дисципліна як принцип менеджменту?
58. Якщо Вам прийдеться пояснювати сутність принципу підпорядкування особистого інтересу загальному, то Ви скажете:...
59. Як слід розуміти принцип "винагорода персоналу"?
60. Про який принцип менеджменту йде мова? "Працівники схильні йти за тими керівниками, в яких вони бачать засіб задоволення своїх особистих потреб"...
61. Школа наукового управління отримала свій розвиток у:...
62. Важливим внеском "школи наукового управління" у практику управління було:...
63. Адміністративна (Класична) школа управління отримала свій розвиток у:...
64. Засновниками школи людських стосунків вважаються:...
65. Вітчизняні фахівці в галузі менеджменту вважають, що на різних етапах розвитку управлінської науки в Україні внесли суттєвий вклад в неї такі українські вчені:...
66. Фахівці в галузі менеджменту вважають, що управління існує:...
67. Школа людських стосунків в управлінні отримала свій розвиток у:
68. Найвідомішими представниками Школи людських стосунків в управлінні є:...
69. Важливим внеском "Школи людських стосунків" у практику управління було:...
70. Як слід розуміти ситуацію у менеджменті організації?
71. Які три підходи до управління отримали найбільше розповсюдження починаючи з кінця 50-х років XX ст.:
72. Якщо управління розглядається не як серія розрізнених дій, а як єдиний процес впливу на організацію, то ми маємо справу з:...

73. Якщо управління розглядає всі процеси і явища у вигляді цілісної системи, що має нові якості та функції, які відсутні у елементів, що її складають, то ми маємо справу з:...
74. Підхід, який вимагає прийняття оптимального рішення, що залежить від співвідношення взаємодіючих факторів — це:...
75. На чому базується системний підхід до управління?
76. Коли почав формуватися менеджмент як галузь управлінських знань?
77. Про який підхід до управління йде мова? "Управління — це серія взаємопов'язаних дій, які називаються функціями управління. Процес управління — це загальна сума всіх функцій":...
78. Який з існуючих сучасних підходів менеджменту розглядає організацію як єдине ціле, що має властивості, відмінні від властивостей її елементів?
79. Що слід розуміти під організацією?
80. Організації поділяються на:...
81. Які організації слід вважати формальними?
82. Які організації слід вважати неформальними?
83. Які організації слід вважати складними?
84. Які складові елементи входять до керуючої системи?
85. Що являє собою система управління?
86. З чого складається організація?
87. Якими основними ознаками характеризується відкрита система?
88. Основними ознаками закритої системи є:
89. Які складові елементи входять до керованої системи?
90. Які основні загальні риси має організація?
91. Що слід відносити до внутрішнього середовища?
92. Що являє собою ціль організації?
93. Завдання — це:...
94. Технологія — це:...
95. Управлінський персонал — це:...
96. Що слід розуміти під місією організації?
97. Якщо Вам прийдеться пояснювати що таке неформальні організації, то Ви скажете, що це:...
98. Визначить, що таке суб'єкт управління?
99. Статут організації— це:...
100. На чому ґрунтується створення рівнів управління в організації?

### МАРКЕТИНГ

1. В якому столітті вперше виник термін "маркетинг":...
2. До принципів маркетингу можна віднести:...
3. До функцій маркетингу не відносять:...
4. Із скількох систем складаються маркетингові інформаційні системи?
5. З якими основними проблемами зустрічається підприємство, яке використовує маркетингові інструменти на сучасному етапі розвитку економіки в Україні:...
6. Концепція удосконалення виробництва ґрунтується на підході:...
7. До алгоритму процесу проведення маркетингового дослідження не включають:...
8. Що вивчає маркетинг?:
9. До основних видів маркетингової інформації відносять:...
10. Якщо на ринку попит на товар за існуючими цінами перевищує пропозицію цього товару, що призводить до зростання цін, то така ситуація зветься:...
11. Позиціонування товарів - це:...
12. До умов та сил маркетингового макросередовища підприємства входять:...
13. Закон попиту припускає, що: ...
14. Ринок товарів та послуг знаходиться в стані рівноваги, якщо:...

15. Що не належить до рівнів створення товару:...
16. Асортиментна позиція - це:...
17. Здатність задовольнити потреби різних споживчих сегментів у одному товарі забезпечує:...
18. Етап зростання у життєвому циклі товару передбачає що:...
19. Етап зрілості товару на ринку принесе фірмі прибуток:...
20. До процесу планування нової продукції на підприємстві включають:...
21. Маркетингова товарна політика об'єднує в собі наступні складові елементи:...
22. Якщо на осях координат позначити доходи (обсяги збуту) і час, то ми отримаємо криву:...
23. Етап розробки товару принесе нам дохід (прибуток):...
24. Яка функція не є маркетинговою?...
25. У ситуації надмірного попиту використовують:...
26. Який з типів маркетингу використовує фірма під час зниження попиту на свій товар:...
27. Елементи «маркетингу-мікс»:...
28. З чого починають збір маркетингової інформації?
29. До носіїв маркетингової інформації відносять:...
30. На ринку товарів виробничо-технічного призначення споживачі при здійсненні купівлі керуються:...
31. Що є перевагами первинної інформації?
32. Що є перевагами опитування по телефону?
33. До яких споживчих властивостей товарів належить їх відмінність від моделей-аналогів за зручністю користування?
34. До цінових показників конкурентоспроможності товару належать:...
35. Частина маркетингового середовища, яка знаходиться в середині підприємства і повністю контролюється ним:...
36. У випадку, коли підприємство націлює свою маркетингову діяльність на утримання конкурентних позицій на існуючих ринках, то ця стратегія:...
37. Переслідуючи яку ціль ціноутворення, фірма орієнтується на сьогоднішнє і менше уваги приділяє перспективі?...
38. Переслідуючи ціль ціноутворення "завоювання лідерства за якістю продукції", фірма прагне:...
39. Що формує нижню межу "можливої ціни" на товар:...
40. Виберіть найбільш вірну залежність величини продажу товару від рівня ціни при високій еластичності?...
41. Якщо ціна встановлюється на найвищому рівні та відповідає досягненню запланованого обсягу продажу, така стратегія називається:...
42. Якщо витрати на виробництво чи реалізацію продукції змінюються під впливом певних факторів, може бути застосована стратегія:...
43. До факторів ціноутворення на підприємстві відносять:...
44. Цінова дискримінація - це:...
45. Найповніше визначення ринкового методу ціноутворення передбачає, що:...
46. Цінова стратегія - це:...
47. Якщо товар має велику частку на швидкозростаючому ринку, то за матрицею Бостон консалтинг груп його можна віднести до:...
48. Якщо товар має велику частку ринку, але низький темп зростання обсягу продажів, то за матрицею Бостон консалтинг груп його можна віднести до:...
49. Якщо товар має низьку частку на швидкозростаючому ринку, то за матрицею Бостон консалтинг груп його можна віднести до:...
50. Якщо товар має низьку частку з низьким темпом зростання ринку, то за матрицею Бостон консалтинг груп його можна віднести до:...
51. Який елемент включають в систему просування товару на ринок:...



52. Найбільш ефективним засобом розповсюдження реклами на промисловому ринку є:...
53. У випадку, коли ринок стабільний, а рекламна стратегія конкурентів не змінюється, то доцільно формувати рекламний бюджет:...
54. Економічну ефективність реклами виявляють шляхом:...
55. До зовнішньої візуальної реклами відносять:...
56. За допомогою якого елементу системи маркетингових комунікацій найчастіше просувають товар на ринок по телебаченню:...
57. Функцію не основної, а допоміжної інформації реклама виконує на:...
58. При використанні складових системи маркетингової комунікації на споживчому ринку слід враховувати:...
59. Ринкове середовище, в якому ринкова ціна повністю контролюється підприємством це:...
60. Канал збуту «виробник – оптово-роздрібний посередник - споживач» найчастіше вибере фірма, яка виробляє:...
61. Канал збуту "виробник-споживач" найчастіше вибере фірма, яка виробляє:...
62. Що є основним критерієм вибору засобів транспортування при розробці власних стандартів товароруху:...
63. Опосередкований канал розподілу передбачає:...
64. Комісіонер - це:...
65. Основним критерієм розробки власних стандартів товароруху є:...
66. Під тендером розуміють:...
67. Які функції виконує система збуту товарів:...
68. Який елемент не відносять до "шести правил логістики":...
69. Найдорожчим видом перевезення товару є:...
70. До основних видів маркетингових стратегій росту можна віднести:...
71. Для інтенсивного росту фірми характерна стратегія:...
72. До основних рівнів процесу стратегічного управління фірмою відносять:...
73. Що становить основу стратегії ринкових лідерів?
74. Виробництво напоїв доповнюється виготовленням пляшок та створенням власного кафе. Яку маркетингову стратегію використано?
75. Вкажіть правильний порядок здійснення стратегічного планування:...
76. Стратегія, орієнтована на споживачів, які мають високі доходи, і передбачає високу якість товарів і їх високу ціну:...
77. Діяльність фірми з планування, реалізації та контролю руху товарів від товаровиробника до споживача з метою задоволення попиту і отримання прибутку:...
78. Розміщення та реалізація виробів через будь-яке підприємство роздрібною торгівлі, котре готове цим займатися - це:...
79. Будь-яка оплачена конкретно особою форма комунікацій, призначена для просування товарів, послуг або ідей - це:...
80. Структурна побудова для управління маркетинговими функціями, яка встановлює підпорядкованість і відповідальність за виконання поставлених цілей і завдань – це:...
81. Товар – це:...
82. Маркетингова товарна політика – це:...
83. Споживчий маркетинг покликаний:...
84. Торговельний маркетинг спрямований на:...
85. Основними характеристиками споживчого маркетингу є:...
86. Місія організації це:...
87. Структура організації це:...
88. До основних характеристик торговельного маркетингу належать:...
89. До зовнішніх факторів формування товарної політики відносять:...
90. Фактором зовнішнього середовища прямої дії є:...
91. До внутрішніх факторів формування товарної політики НЕ належить:...

92. Диверсифікація – це:...
93. Вертикальна інтеграція – це:...
94. Якщо підприємство, яке спеціалізується на виготовленні напоїв, починає виготовлювати тару для напоїв, то ним здійснюється:...
95. Горизонтальна інтеграція - це:...
96. Латеральна диверсифікація – це:...
97. Матричні організаційні структури управління ґрунтуються на:...
98. Стратегія широкого проникнення - це:...
99. Дослідницька функція маркетингу в торгівлі включає:...
100. В матриці І.Ансоффа відсутня стратегія:

## ПІДПРИЄМНИЦТВО

1. Тип господарювання, за якого продукти праці призначаються для задоволення власних потреб власників, для споживання всередині того господарства, де вони вироблені – це:...
2. Тип господарювання, за якого продукти праці виробляються відокремленими господарюючими суб'єктами не для власних, а для суспільних потреб, шляхом купівлі-продажу цих продуктів, що стають товарами – це:...
3. Фізичні та юридичні особи, що виступають до економічних відносин товарообміну та послуг в одних випадках як споживачі, в інших – як виробники – це:...
4. Специфічні групи товарів та послуг, що мають стійкий попит, постійно надходять на ринок – це:...
5. Сукупність (система) підприємств та організацій, які забезпечують рух товарів, послуг, грошей, цінних паперів, робочої сили тощо – це:...
6. Суб'єкт, який поєднує в собі новаторські, комерційні та організаторські здібності для пошуку і розвитку нових видів, методів виробництва, нових благ та їх нових якостей, нових сфер застосування капіталу – це:...
7. Економічною основою підприємництва є:...
8. Хто першим запровадив термін «підприємництво» і дав його систематизований аналіз?
9. Підприємець виконує наступні функції:...
10. Прийняття управлінських рішень на всіх стадіях виробничої та збутової діяльності, здійснення організації, планування, мотивації та контролю виробництва – це:...
11. Здійснення інновацій (нововведень), освоєння нової продукції, нових технологій та нових форм організації виробництва і праці, пошук нових ринків збуту, нових засобів задоволення потреб споживача, перехід від традиційних до нових форм господарювання, які не мають аналогів у господарській діяльності – це:...
12. Підприємницький дохід складається з:...
13. До найважливіших рис сучасного підприємця можна віднести:...
14. Відповідальність підприємця своїм майном за результати господарювання: продукцією (послугами), які підлягають реалізації на ринку, та прибутком, який залишається у розпорядженні підприємця після внесення платежів, встановлених законодавством – це:...
15. Форма реалізації потреби, користь, вигода, яка досягається у процесі реалізації економічних відносин – це:...
16. Суперництво, змагання за досягнення найкращих результатів, економічна боротьба між фірмами (підприємцями) за найбільш вигідні умови виробництва та збуту товарів – це:...
17. Залучення на добровільних засадах до заняття підприємницькою діяльністю майна та коштів юридичних осіб – це:...
18. Вид підприємницької діяльності, який пов'язаний з виробництвом продукції, послуг, інформації тощо, які підлягають реалізації споживачам – це:...
19. Вид підприємницької діяльності об'єктом товарно-грошових відносин якого є гроші, валюта та цінні папери – це:...
20. За формою власності підприємства в Україні класифікуються на:...
21. За масштабами виробництва підприємства в Україні класифікуються на:...

22. До основних ознак підприємства належать:...
23. Специфічними функціями підприємництва є:...
24. Функція, яка пов'язана із забезпеченням процесу виробництва необхідними засобами та їх використанням, впровадженням новітніх технологій, раціоналізацією виробничих процесів – це:...
25. Підприємство беручи участь у міжнародному обміні товарів, спільному із партнерами виробництві, будівництві, науково-технічному співробітництві виконує:...
26. Самостійний господарюючий статутний суб'єкт, який має права юридичної особи та здійснює виробничу, науково-дослідницьку і комерційну діяльність з метою одержання відповідного прибутку (доходу) – це:...
27. Підприємства можуть об'єднуватися в:...
28. Підприємства, установи, організації, створені на засадах угоди юридичними особами і громадянами шляхом об'єднання їх майна та підприємницької діяльності з метою одержання прибутку – це...:
29. До господарських товариств належать:...
30. Товариство, яке має статутний фонд поділений на визначену кількість акцій рівної номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства – це...:
31. Акціонери відповідають за зобов'язаннями товариства ...:
32. До акціонерних товариств належать:...
33. Товариство, акції якого можуть розповсюджуватися шляхом відкритої підписки та купівлі продажу на біржах – це...:
34. Товариство, акції якого розподіляються між засновниками і не можуть розповсюджуватися шляхом підписки, купуватися і продаватися на біржі – це...:
35. Засновниками акціонерного товариства можуть бути:...
36. Товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами та учасники товариства несуть відповідальність у межах їх вкладів – це...:
37. До моменту реєстрації товариства з обмеженою відповідальністю кожен з учасників зобов'язаний внести не менше...:
38. Товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами та учасники товариства несуть відповідальність за його боргами своїми внесками до статутного капіталу, а коли цих сум недостатньо – додатково належним їм майном у розмірі, кратному до внеску кожного учасника – це...:
39. Товариство, всі учасники якого займаються спільною підприємницькою діяльністю і несуть солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном – це...:
40. Товариство, яке включає поряд з учасниками або більшістю учасників, які несуть відповідальність за зобов'язаннями товариства всім своїм майном, також одного або більше учасників, відповідальність яких обмежується вкладом у майно товариства (вкладників) – це...:
41. Загальновідомі такі основні організаційно-правові форми підприємницької діяльності:
42. Перевагами одноосібного володіння є:...
43. Організаційно-правова форма, яка передбачає самостійне ведення справ, засноване на власності підприємця – це...:
44. Організаційно-правова форма, яка передбачає домовленість декілька окремих осіб про володіння підприємством та його управління (спільна власність) – це...:
45. Організаційно-правова форма, яка заснована на акціонерній власності – це...:
46. Недоліками партнерство (товариств) є:...
47. Недоліками корпорацій є:...
48. Суб'єктами підприємницької діяльності в Україні можуть бути:...

49. Документ державного зразка, який засвідчує право на провадження зазначеного в ньому виду господарської діяльності протягом визначеного строку за умови виконання ліцензійних умов – це...:
50. Суб'єкт господарювання, який одержав ліцензію на провадження певного виду господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню – це...:
51. Вид господарської діяльності, який підлягає ліцензуванню визначається відповідно до ....
52. Строк дії ліцензії не може бути меншим:...
53. Офіційно зареєстрований документ, який визначає форму власності підприємства, сферу його діяльності, спосіб управління та контролю, порядок утворення майна підприємства та розподіл прибутку, порядок реорганізації та інші положення, які регламентують діяльність юридичної особи – це...:
54. Розділами статуту можуть бути наступні..
55. Угода (договір), яка укладається між двома або кількома засновниками щодо створення підприємства (фірми) певним шляхом – це...:
56. Сукупність грошових коштів та майна, яка необхідна для організації та початку функціонування підприємства (фірми) – це...:
57. Які засновницькі документи підтверджують статус юридичної особи?
58. Письмовий документ, в якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи й засоби її реалізації та охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу, а також особливості управління ними – це...:
59. Складовими бізнес-плану можуть бути:...
60. Яким обсягом (як правило) обмежується бізнес-план?
61. Система заходів, розроблених державою, з урахуванням вимог ринку та інтересів суб'єктів підприємницької діяльності – це...:
62. До інструментів (методів) державного регулювання підприємництва належать:...
63. Основними засобами регулюючого впливу держави на діяльність суб'єктів господарювання є:...
64. Договір, укладений державним замовником від імені держави з суб'єктом господарювання – виконавцем державного замовлення, в якому визначаються економічні та правові зобов'язання сторін і регулюються їх господарські відносини – це...:
65. Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання займатися певними видами підприємницької діяльності впродовж встановленого строку – це...:
66. Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання на особливий порядок оподаткування відповідно до законодавства України – це...:
67. Джерелами нових підприємницьких ідей можуть бути:...
68. Документ встановленого зразка, який засвідчує факт внесення до Єдиного державного реєстру запису про державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи – підприємця – це...:
69. Організація, створена і зареєстрована у встановленому законом порядку, певним чином організована як єдине ціле, має організаційну структуру і органи, які здійснюють її правоздатність – це...:
70. До основних традиційних ознак юридичної особи належать:...
71. Зафіксована в установчих документах загальна вартість активів, які є внеском власників (учасників) до капіталу підприємства – це...:
72. Усі громадяни, які своєю працею беруть участь у його діяльності на основі трудового договору (контракту, угоди) або інших форм, що регулюють трудові відносини працівника з підприємством – це...:
73. Суб'єкти інвестиційної діяльності, які приймають рішення про вкладення власних, позичкових і залучених майнових та інтелектуальних цінностей в об'єкти інвестування – це...:
74. Інвестиційна діяльність може здійснюватися за рахунок:...

75. Комплекс заходів зі створення нового чи модернізації діючого виробництва товарів, або надання послуг з метою отримання доходів і досягнення соціального ефекту – це...:
76. Розділами статуту можуть бути наступні:...
77. Угода (договір), яка укладається між двома або кількома засновниками щодо створення підприємства (фірми) певним шляхом – це...:
78. Сукупність грошових коштів та майна, яка необхідна для організації та початку функціонування підприємства (фірми) – це...:
79. Які засновницькі документи підтверджують статус юридичної особи?
80. Письмовий документ, в якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи й засоби її реалізації та охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу, а також особливості управління ними – це...:
81. Складовими бізнес-плану можуть бути:...
82. Яким обсягом (як правило) обмежується бізнес-план?
83. Система заходів, розроблених державою, з урахуванням вимог ринку та інтересів суб'єктів підприємницької діяльності – це...:
84. Вид підприємницької діяльності об'єктом товарно-грошових відносин якого є гроші, валюта та цінні папери – це:...
85. За формою власності підприємства в Україні класифікуються на...:
86. За масштабами виробництва підприємства в Україні класифікуються на...:
87. До основних ознак підприємства належать:...
88. Специфічними функціями підприємництва є:...
89. Функція, яка пов'язана із забезпеченням процесу виробництва необхідними засобами та їх використанням, впровадженням новітніх технологій, раціоналізацією виробничих процесів – це:...
90. Підприємство беручи участь у міжнародному обміні товарів, спільному із партнерами виробництві, будівництві, науково-технічному співробітництві виконує:...
91. Самостійний господарюючий статутний суб'єкт, який має права юридичної особи та здійснює виробничу, науково-дослідницьку і комерційну діяльність з метою одержання відповідного прибутку (доходу) – це...:
92. Підприємства можуть об'єднуватися в:...
93. Тип господарювання, за якого продукти праці призначаються для задоволення власних потреб власників, для споживання всередині того господарства, де вони вироблені – це:...
94. Тип господарювання, за якого продукти праці виробляються відокремленими господарюючими суб'єктами не для власних, а для суспільних потреб, шляхом купівлі-продажу цих продуктів, що стають товарами – це:...
95. Фізичні та юридичні особи, що виступають до економічних відносин товарообміну та послуг в одних випадках як споживачі, в інших – як виробники – це:...
96. Специфічні групи товарів та послуг, що мають стійкий попит, постійно надходять на ринок – це:...
97. Сукупність (система) підприємств та організацій, які забезпечують рух товарів, послуг, грошей, цінних паперів, робочої сили тощо – це:...
98. Суб'єкт, який поєднує в собі новаторські, комерційні та організаторські здібності для пошуку і розвитку нових видів, методів виробництва, нових благ та їх нових якостей, нових сфер застосування капіталу – це:...
99. Економічною основою підприємництва є:...
100. Хто першим запровадив термін «підприємництво» і дав його систематизований аналіз?

### 1.3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання фахового вступного іспиту здійснюється за 200-бальною шкалою (від 0 до 200 балів). Мінімальна кількість балів – 0. Максимальна кількість балів – 200. Прохідний бал – 130.

#### Шкала оцінювання

«незадовільно»	0 – 129	Вступник розрізняє об'єкти вивчення. Вступник відтворює незначну частину навчального матеріалу, має нечіткі уявлення про об'єкт вивчення. Вступник відтворює лише частину навчального матеріалу; виконує елементарні завдання.
«задовільно»	130 – 149	Вступник здатний до відтворення основного навчального матеріалу, може повторити за зразком певну операцію, дію. Вступник відтворює основний навчальний матеріал, здатний з помилками й неточностями дати визначення понять, сформулювати правила, визначення, поняття.. Вступник виявляє знання й розуміння основних положень навчального матеріалу. Відповідь його(її) правильна, але недостатньо осмислена. Вміє застосовувати знання при виконанні завдань за зразком.
«добре»	150 – 179	Вступник правильно відтворює навчальний матеріал, знає основоположні теорії і факти, вміє наводити окремі власні приклади на підтвердження певних думок, частково контролює власні навчальні дії . Знання вступника є достатніми, він (вона) застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагається аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежність між явищами, фактами, робити висновки, загалом контролює власну діяльність. Відповідь його (її) логічна, хоч і містить певні неточності. Вступник добре володіє вивченим матеріалом, застосовує знання в стандартних ситуаціях, вміє аналізувати й систематизувати інформацію, використовує загальновідомі докази із самостійною і правильною аргументацією.
«відмінно»	180 – 200	Вступник має повні, глибокі знання, здатний (а) використовувати їх у практичній діяльності, робити висновки, узагальнення. Вступник має гнучкі знання в межах вимог навчальних програм, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях, вміє знаходити інформацію та аналізувати її, ставити і розв'язувати проблеми. Вступник має системні, міцні знання в обсязі та в межах вимог навчальних програм, усвідомлено використовує їх у стандартних та

		нестандартних ситуаціях. Вміє самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.
--	--	--

За кожне правильно виконане тестове завдання абітурієнт може отримати 4 бали. Таким чином, максимально можлива кількість балів, які отримує абітурієнт за повністю виконаний комплекс тестових завдань може дорівнювати 200 балів.

Предметний тест з управління та адміністрування.

Загальна кількість тестових завдань: 50.

Тривалість тестування: 1 академічна година.

Необхідність виокремлення певних блоків/ компонентів в бланкові відповіді: Ні.

Оцінка в балах виставляється наступним чином:

НОМЕРИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ	ТИПИ ЗАВДАНЬ	СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ
1-50	Завдання з вибором однієї правильної відповіді з чотирьох запропонованих варіантів відповіді.	0 або 4 бали: 4 бали, якщо вказано правильну відповідь; 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь, або вказано більше однієї відповіді, або відповіді на завдання не надано.

**РОЗДІЛ 2. ПРОГРАМА ФАХОВОЇ СПІВБЕСІДИ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ДРУГОГО  
(МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ  
073 «МЕНЕДЖМЕНТ» (ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-  
ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ») ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ ВСТУПАЮТЬ НА БАЗІ  
ДИПЛОМА МАГІСТРА (СПЕЦІАЛІСТА) ЗА КОШТИ ФІЗИЧНИХ ТА/АБО  
ЮРИДИЧНИХ ОСІБ**

**2.1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Індивідуальна усна співбесіда для здобуття освітнього ступеня Магістр за спеціальністю 073 «Менеджмент» (ОПП «Менеджмент. Управління фінансово-економічною безпекою») на базі диплому ОС Магістр та ОКР Спеціаліст відбувається в онлайн-форматі із використанням інформаційно-комунікаційних технологій Zoom, Viber, WhatsApp, Telegram, Google Meet.

Загальні вимоги до вступників:

- наявність диплома магістра або спеціаліста;
- певний рівень результатів студентської наукової підготовки, яка підтверджується нагородами та участю в конференціях, друкованими роботами, оцінкою стажування за кордоном тощо;
- певний рівень володіння іноземною мовою.

На підставі представлених документів формується рейтинг вступників на ОС «Магістр», на підстав якого вступники проходять конкурсний відбір.

Питання складені у відповідності з програмами наступних дисциплін:

- Економічна теорія;
- Менеджмент;
- Фінанси підприємства;
- Фінанси.

**2.2. ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ ФАХОВОЇ СПІВБЕСІДИ ЗА ЗМІСТОВНИМИ  
МОДУЛЯМИ**

**ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ**

1. Виникнення економічної теорії. Економічна теорія як універсальна соціально-економічна наука. Об'єкт економічної теорії і її предмет.
2. Категорії і закони економічної теорії. Методи економічної теорії.
3. Продуктивні сили суспільства. Виробничі відносини, їх суть, система і структура.
4. Типи економічних систем. Характеристика сучасної економічної системи в Україні.
5. Економічні потреби, їх сутність і структура. Закон зростання потреб і механізм його дії. Взаємозв'язок потреб, економічних інтересів і виробництва.
6. Виробництво як визначальний чинник формування потреб і їх розвитку.
7. Основні фактори виробництва. Ефективність використання факторів виробництва.
8. Ефективність виробництва. Крива виробничих можливостей (оптимум Парето).
9. Форми суспільного виробництва. Натуральне виробництво його риси. Товарне виробництво, умови і причини його виникнення. Характерні риси товарного виробництва.
10. Гроші і їх основні риси. Еволюція грошей і їх функції. Функціональні форми грошей. Грошовий обіг і його закони.
11. Інфляція, її суть, причини і види.
12. Суть та принципи підприємництва. Види підприємницької діяльності.



13. Суспільне відтворення: суть і основні риси. Просте товарне виробництво. Розширена форма товарного виробництва, її основні риси і механізм виникнення.
14. Економічне зростання і його типи.
15. Капітал як економічна категорія товарного виробництва. Стадії руху капіталу. Накопичення капіталу, його суть. Фактори накопичення капіталу.
16. Робоча сила, її вартість. Наймана праця. Заробітна плата - категорія товарного виробництва.
17. Форми і системи заробітної плати. Функції заробітної плати. Сучасна структура заробітної плати.
18. Витрати виробництва, їх суть і види. Закон спадаючої віддачі та ефект масштабу.
19. Собівартість продукції. Напрями мінімізації собівартості продукції.
20. Сутність, структура та функції цін. Особливості ціноутворення в Україні.
21. Валовий дохід, прибуток, їх суть. Норма прибутку. Рентабельність.
22. Кредит як форма руху позикового капіталу. Форми кредиту.
23. Аграрна сфера виробництва і її особливості. Суть аграрних відносин. Земельна рента.
24. Ринкові відносини, їх суб'єкти і об'єкти. Структура ринку.
25. Інфраструктура ринку, її елементи і функції.
26. Попит і пропозиція. Закони попиту і пропозиції. Ринкова рівновага.
27. Регулювання ринкової економіки її суб'єктами. Необхідність і методи державного регулювання ринкової економіки.
28. Конкуренція і її суть, види. Функції і форми конкуренції. Методи конкурентної боротьби. Соціально-економічні наслідки конкуренції.
29. Причини виникнення та сутність монополій. Наслідки монополізації. Антимонопольна політика держави.
30. Зміст макроекономічних зв'язків в національній економіці. Національний продукт і його форми. Валовий національний продукт. Методи обчислення національного продукту.
31. Система національних рахунків (СНР). Основні макроекономічні показники СНР.
32. Диференціація доходів в суспільстві. Крива Лоренца та коефіцієнт Джині. Характеристика доходів від власності.
33. Фіскальна політика і фінансова стратегія: зміст і задачі.
34. Податок: суть, функції. Види податків. Принципи оподаткування. Податкова система держави.
35. Податкова політика держави: її зміст і задачі. Особливості податкової системи в Україні.
36. Банки: сутність та функції. Джерела банківського прибутку.
37. Цілі і методи кредитної політики держави. Особливості кредитно-грошової політики в Україні.
38. Зайнятість населення. Безробіття: суть, причини. Види безробіття.
39. Соціальна політика держави: зміст, задачі. Особливості реалізації соціальної політики в Україні.
40. Соціально-економічна суть системи сучасного світового господарства. Специфіка міжнародних економічних відносин і їх основні форми.

## **МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Історичні етапи розвитку менеджменту. Особливості поглядів різних шкіл менеджменту.
2. Видатні особистості в історії менеджменту та їх внесок в розвиток науки управління.
3. Менеджмент як всебічна та професійна діяльність.
4. Визначення сучасних технологій соціального управління.
5. Задачі менеджменту.
6. Поняття та складові елементи системи управління.
7. Управління інформаційними ресурсами в менеджменті.
8. Класичні та сучасні функції менеджменту.

9. Загальні методи менеджменту, їх характеристика.
10. Принципи менеджменту та їх взаємозв'язок
11. Визначення організації в менеджменті.
12. Характеристика складових елементів організації.
13. Зовнішнє та внутрішнє середовище організації.
14. Закони організації.
15. Комунікаційна взаємодія та її основні види.
16. Поняття та види управлінських повноважень та відповідальності.
17. Поняття та види управлінських стратегій.
18. Поняття та складові елементи стилів керівництва.
19. Теорії лідерства та типи лідерів.
20. Поняття влади та особливості формування влади.
21. Поняття та вимоги до цілей організації.
22. Визначення місії організації та її особливості.
23. Визначення та природа управлінського рішення.
24. Визначення мотивації.
25. Процес планування: сутність, задачі та функції.
26. Функція прогнозування в менеджменті: взаємозв'язок з функцією планування.
27. Поняття контролю та його складові елементи. Функції та види контролю.
28. Поняття та природа конфліктів.
29. Види та взаємозв'язок особистих та міжособистісних конфліктів.
30. Передумови виникнення конфліктів.
31. Особливості та поняття переговорного процесу.
32. Типи характеру та темпераменту особистості та особливості управління.
33. Місце та роль особистості в колективі.
34. Особливості взаємовідносин між людьми в організації.
35. Фактори що впливають на поведінку людини в організації.

## **ФІНАНСИ**

1. Бюджетний устрій і бюджетна система: поняття, основи та принципи побудови.
2. Доходи і витрати суб'єктів господарювання. Порядок розподілу грошових надходжень від реалізації продукції, робіт і послуг.
3. Економічна сутність, класифікація, склад і структура бюджетних видатків.
4. Економічна сутність, функції і призначення державного кредиту.
5. Зміст і призначення фінансового контролю, його види, форми і методи.
6. Інвестиційна складова фінансової безпеки держави.
7. Кредитний ринок і ринок цінних паперів як основні складові фінансового ринку
8. Місцеві фінанси, їх сутність і значення в економічному та соціальному розвитку регіонів.
9. Наслідки зростання державного боргу. Методи управління державним боргом.
10. Об'єктивна необхідність, економічна сутність, ознаки і функції податків.
11. Перестраховування і співстраховування, їх сутність і організація.
12. Поняття страхового ринку і його інфраструктура. Зв'язок страхового ринку з фінансовим ринком.
13. Складові державного фінансового менеджменту: податковий менеджмент, бюджетний менеджмент і борговий менеджмент.
14. Структура бюджетних видатків, їх динаміка і тенденції розвитку
15. Структура доходів бюджету, їх динаміка і тенденції розвитку. Фактори, що впливають на структуру бюджетних доходів.
16. Структурні елементи (інструменти) державного фінансового менеджменту: фінансовий контроль, фінансове планування і прогнозування.
17. Суб'єкти фінансового ринку. Місце і роль держави на фінансовому ринку.

18. Суб'єкти, об'єкти і зміст фінансових відносин на мікро- і макрорівні.
19. Сутність бюджетного дефіциту і його види. Причини виникнення бюджетного дефіциту.
20. Сутність і види державного боргу (поточний і капітальний, внутрішній і зовнішній).
21. Фінанси як економічна категорія: сутність, ознаки і функції. Фінансовий ринок як економічна категорія, його суспільне призначення, роль у розподільчих процесах. Функції фінансового ринку.
22. Фінансова політика як складова економічної політики держави. Завдання фінансової політики.
23. Фінансова система України, її основні підсистеми та ланки.
24. Фінансовий механізм, його складові елементи.
25. Форми внутрішніх державних запозичень. Класифікація державних позик.
26. Характеристика джерел фінансування бюджетного дефіциту, наслідки застосування кожного з них. Шляхи скорочення розміру дефіциту.
27. Характеристика загальнодержавних позабюджетних цільових фондів, створених в Україні.
28. Характеристика основних податків податкової системи України.
29. Характеристика фінансових важелів (фінансових показників, фінансовим норм і нормативів, фінансових стимулів і санкцій, фінансових лімітів і резервів) як складових фінансового механізму.
30. Характерні ознаки фінансів та фінансових відносин.

### **ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА**

1. Сутність розрахунково-платіжної дисципліни і її вплив на господарську діяльність підприємств.
2. Платіжний оборот підприємства і його види.
3. Інформаційне забезпечення фінансового аналізу підприємства.
4. Механізм визначення чистого доходу (виручки) від реалізації продукції.
5. Фінансова криза на підприємстві, її симптоми та фактори виникнення.
6. Методи розрахунку планової величини прибутку від реалізації.
7. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства (організації).
8. Показники і моделі оцінки ділової активності підприємства.
9. Джерела формування інформаційних показників фінансового аналізу.
10. Система оподаткування підприємств в Україні та її структура.
11. Ціни на продукцію (послуги): сутнісна характеристика, види, методи встановлення та регулювання.
12. Методи оцінки вартості майна підприємства як цілісного майнового комплексу.
13. Види банківських кредитів для суб'єктів господарювання та їх характеристика.
14. Обчислення собівартості окремих виробів.
15. Характеристика грошових надходжень підприємства та їх значення.
16. Сутність та принципи організації фінансової діяльності на підприємстві.
17. Банкрутство підприємств: підстави та наслідки.
18. Форми фінансової санації, їх порівняльна характеристика.
19. Визначення необхідного обсягу і джерел фінансування виробничих інвестицій.
20. Показники і моделі оцінки рентабельності діяльності підприємства.
21. Санація (фінансове оздоровлення) суб'єктів господарювання.
22. Методи встановлення цін на продукцію і фактори, що їх обумовлюють.
23. Зміст, класифікація та механізм розрахунку показників рентабельності.
24. Оцінка фінансового стану підприємства, її методологія, необхідність і значення.
25. Функції фінансів підприємств і їх характеристика.
26. Державна фінансова підтримка санації підприємств.
27. Схема формування балансового прибутку підприємства.

28. Банкрутство підприємств (організацій), як економічне явище.
29. Загальна фінансова система підприємства та її складові.
30. Сутність грошових розрахунків підприємств.
31. Фінансування відтворення основних фондів підприємства.
32. Фінансовий механізм підприємства і його забезпечення.
33. Сутність і класифікація доходів підприємства згідно із Звітом про фінансові результати.
34. Стратегія та шляхи зниження поточних витрат.
35. Використання чистого прибутку підприємства.
36. Економічний зміст прибутку та рентабельності, їх роль в умовах розвитку підприємництва.
37. Прибуток від реалізації продукції та порядок його формування.
38. Санкції за порушення розрахунково-платіжної та касової дисципліни.
39. Рентабельність підприємства, ресурсів і продукції.
40. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.

### 2.3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання індивідуальної усної співбесіди здійснюється за 200-бальною шкалою (від 0 до 200 балів). Максимальна кількість балів – 200. Прохідний бал – 100.

Відповідь вступника зараховується в наступних випадках:

- Теоретичні питання розкрито в повному обсязі, відповідь на питання викладено в логічній послідовності, зроблено правильні висновки.
- Теоретичні питання розкрито в повному обсязі, але матеріал викладено в недостатній логічній послідовності або зроблені неправильні висновки.
- Частина питань розкрито не в повному обсязі, зроблені незначні помилки.

За результатами співбесіди відповідь вступника не зараховується, якщо більша частина теоретичних питань не була висвітлена або всі питання повністю не розкриті.

«незараховано»	0 – 99	0 – 99	Вступник розрізняє об'єкти вивчення. Вступник відтворює незначну частину навчального матеріалу, має нечіткі уявлення про об'єкт вивчення. Вступник відтворює лише частину навчального матеріалу; виконує елементарні завдання.
«зараховано»	100 – 139	100-109	Вступник здатний до часткового відтворення основного навчального матеріалу, може повторити за зразком певну операцію, дію.
		110-119	Вступник відтворює основний навчальний матеріал, здатний з помилками й неточностями дати визначення понять,
		120-129	Вступник виявляє знання й розуміння основних положень навчального матеріалу, може сформулювати правила, визначення, поняття. Відповідь його (її) правильна, але недостатньо осмислена.
		130-139	Вступник відтворює навчальний матеріал, може сформулювати правила, визначення, поняття. Вміє застосовувати знання при виконанні завдань за зразком.
	140 – 179	140-149	Вступник правильно відтворює навчальний матеріал, знає основоположні теорії і факти, вміє наводити окремі власні приклади на

			підтвердження певних думок, частково контролює власні навчальні дії.
		150-159	Знання вступника є достатніми, він (вона) застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагається аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежність між явищами, фактами,
		160-169	Вступник достатньо володіє вивченим матеріалом, може робити висновки, загалом контролює власну діяльність. Відповідь його (її) логічна, хоч і містить певні неточності.
		170-179	Вступник добре володіє вивченим матеріалом, застосовує знання в стандартних ситуаціях, вміє аналізувати й систематизувати інформацію, використовує загальновідомі докази із самостійною і правильною аргументацією.
	180 – 200	180-189	Вступник має повні, глибокі знання, здатний (а) використовувати їх у практичній діяльності, робити висновки, узагальнення.
		190-194	Вступник має гнучкі знання в межах вимог навчальних програм, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях, вміє знаходити інформацію та аналізувати її, ставити і розв'язувати проблеми.
		195-200	Вступник має системні, міцні знання в обсязі та в межах вимог навчальних програм, усвідомлено використовує їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Вміє самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

## ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

1. Базилевич В.Д. Макроекономіка : підручник / за ред. В.Д. Базилевича, К.С. Базилевич, Л.О. Баластрик. К. : Атіка, 2009. 368 с.
2. Бревнов А.А Основы экономической теории: [Учебное пособие. Издание второе]. Х.: ООО «Одиссей», 2006. 512 с.
3. Економічна теорія. Політекономія : підручник / за ред. В.Д. Базилевича / В.Д. Базилевич, В.М. Попов, К.С. Базилевич, Н.І. Гражевська. - 7-ме вид., стер. К. : Знання-Прес, 2008. 719 с.
4. Калінченко О.В. Мікроекономіка : навч.-метод. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Калінченко, Л.М. Березіна. К.: Центр учб. л-ри, 2008. 472 с.
5. Косік А.Ф. Мікроекономіка : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.Ф. Косік, Г.Є. Гронтковська. - 2-ге вид., перероб. і допов. К.: Центр учб. л-ри, 2008. 436 с.
6. Костюк В.С. Економічна теорія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.С. Костюк, А.М. Андрущенко, І.П. Борейко. К. : Центр учб. л-ри, 2009. 282 с.
7. Макроекономіка та макроекономічна політика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.Ф. Мельник, Т.Л. Желюк, О.В. Дугопольський, О.В. Панухник. К. : Знання, 2008. 699 с.
8. Мікроекономіка. Теорія і практика управлінської економіки [Текст] : навч. посіб. / Ж. В. Поплавська, О. Й. Криса. - Київ : Алерта, 2016. 284 с.
9. Політична економія [Текст] : навч. посіб. / за ред. Г. І. Башнянин, Є. С. Шевчук. - Львів : Магнолія 2006, 2018. 312 с.
10. Ястремський О., Гриценко О. Основи мікроекономіки. Вид. друге, перероб. і допов.; з модельно-комп'ютерним додатком на лазерному диску. К.: Знання. Прес, 2007. 578 с.
11. Sowell Thomas, (2014). Basic Economics. Basic Books. 704.
12. Becker Gary S, (2007). Economic Theory. Routledge. 242.

## МЕНЕДЖМЕНТ

1. Анісімова Л.А., Жилінська О.І. Менеджмент: практикум. Видання друге. Навч. посіб. К.: 2018. 237 с.
2. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту : підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 2-е вид., випр. та допов. К. : Академвидав, 2007. 464 с.
3. Менеджмент: навч. посіб. [колективне видання]; за заг. редакція Г.О. Дорошенко. Харків: ВСВ-Принт, 2015. 299 с
4. Менеджмент: Навчальний посібник / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с
5. Менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Г.С. Мошек, Л.А. Гомба та ін. К. : Атіка, 2007. 564 с.
6. Мошек Г.Є., Палеха Ю.І., Ціпуринда В.С., Коваленко Н.В., Сиваненко Г.П. Основи менеджменту. Теорія і практика : Навч. посіб.– Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 528 с.
7. Основи менеджменту. Теорія і практика : Навч. посіб. / [Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха, Ю.В. Поканєвич, А.С. Соломко, О.В. Коваленко, Н.В. Коваленко, В.С. Ціпуринда, Г.П. Сиваненко, О.І. Белова]; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 528 с.
8. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за ред. А.А. Мазаракі; Харків: Фоліо, 2014. 846 с.
9. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент: Підручник. К.: Кондор Видавництво, 2015. 563 с.
10. Тимохова Г.Б., Білокінь Т.А. Менеджмент: навч. посіб. для студентів ВНЗ. К.: Кондор- Видавництво, 2017. 344 с.

11. Шоробура, І.М., Долинська О.О., Практикум з менеджменту : [посібник]. Хмельницький : Цюпак, 2017. 285 с.

### ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА

1. Господарський Кодекс України від 16.01.2003, № 436-IV, ред. від 16.08.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
2. Кодекс України з процедур банкрутства від 20.09.2019, № 738-IX, ред. від 19.06.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#Text>
3. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 р., № 2755-VI, ред. від 21.07.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
4. Про господарські товариства: Закон України, № 720-IX, ред. від 17.06.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>
5. Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування: Закон України, ред. від 23.11.2018. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2464-17>
6. Про обіг векселів в Україні: Закон України, ред. від 23.07.2017. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2374-14>
7. Про платіжні системи та переказ коштів в Україні: Закон України, ред. від 03.07.2018. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2346-14>
8. Про фінансовий лізинг: Закон України, ред. від 16.01. 2004. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1381-15>
9. Про ціни та ціноутворення: Закон України, ред. від 19.10.2017. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>
10. Про цінні папери та фондовий ринок: Закон України, ред. від 15.05.2018. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/3480-15>
11. Інструкція про безготівкові розрахунки в Україні в національній валюті: Постанова Національного банку України, ред. від 28.01.2019 №23. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0377-04/page>
12. Методичні рекомендації щодо виявлення ознак неплатоспроможності підприємства та ознак дій з приховування банкрутства, фіктивного банкрутства чи доведення до банкрутства: Наказ міністерства економіки України № 1361 від 26.10.2010. URL: <http://www.me.gov.ua/Documents/Detail>
13. Міжнародні стандарти фінансової звітності : Міністерство фінансів України. URL: <http://msfz.minfin.gov.ua/uk/Pages/default.aspx>
14. Національні стандарти бухгалтерського обліку : Міністерство фінансів України. URL: [http://195.78.68.18/minfin/control/uk/publish/article?art\\_id=340510&cat\\_id=293533](http://195.78.68.18/minfin/control/uk/publish/article?art_id=340510&cat_id=293533)
15. Положення про ведення касових операцій у національній валюті в Україні: Постанова правління Національного банку України, ред. від 12.02.2019 № 37. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0040-05/page>
16. Про затвердження Порядку складання, затвердження та контролю виконання фінансового плану суб'єкта господарювання державного сектору економіки : Наказ Міністерства економічного розвитку та торгівлі України від 31.07.2018 № 1070. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0300-15>
17. Форми фінансової звітності: Міністерство фінансів України. URL: [http://195.78.68.18/minfin/control/uk/publish/article?art\\_id=293795&cat\\_id=293533](http://195.78.68.18/minfin/control/uk/publish/article?art_id=293795&cat_id=293533)
18. Азаренкова Г.М., Журавель Т.М., Михайленко Р.М. Фінанси підприємств: навч. посіб. К.: Знання-Прес, 2009. 299 с.
19. Бердар М.М. Фінанси підприємств: навчальний посібник. К.: Видавець Паливода А.В., 2012. 464 с.
20. Біла О.Г. Фінанси підприємств. навч. посіб. Львів : Магнолія-2006, 2009. 382 с.
21. Бланк И.А. Финансовый менеджмент : Учеб. курс. К.: Эльга, Ника-Центр, 2007. 521 с.

22. Бланк И.А. Управление денежными потоками. Издательство: «Ника-Центр» 2007. 562 с.
23. Власова Н.О., П'ятак Т.В., Т.І. Кочетова Т.І. Фінанси підприємств : навч. посібник : практикум / за наук. ред. проф. Н.О. Власової. Х.: Світ книг, 2020. 312с.
24. Слав'юк Р.А. Фінанси підприємств: підручник. URL: [http://pidruchniki.ws/15840720/finansii/finansii\\_pidpriyemstv\\_-\\_slavyuk\\_pa](http://pidruchniki.ws/15840720/finansii/finansii_pidpriyemstv_-_slavyuk_pa).
25. Тюріна Н.М., Карвацка Н.С., Грабовська І.В. Антикризове управління навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2012. 448 с.
26. Шпанковська Н.Г., Король Г.О., Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності : теорія, методика, розбір конкретних ситуацій : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2012. 325 с.
27. Фінанси підприємств : підручник / Н.О. Власова, В.А. Міщенко, Т.В. П'ятак, Т.І. Кочетова, А.В. Котлярова; за наук. ред. проф. Н.О. Власової. Х.: Світ книг, 2018. 437 с.

### ФІНАНСИ

1. Бюджетно-фінансове законодавство. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/klas>.
2. Бюджетний кодекс України URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Венгер В. В. Фінанси: навч. пос. К.: Центр учбової літератури, 2009. 432 с.
4. Волохова І. С., Шикіна Н. А., Волкова О. Г. Фінанси: навчальний посібник. Одеса, 2018. 262 с.
5. Журавльова Т.О., Ганевич Є.М., Здорікова Т.С. Фінанси: навчальний посібник. К.: «Освіта України», 2014. 716 с.
6. Мазаракі А., Волосович С. Домінанти інституційної модернізації фінансової системи України. Вісник КНТЕУ. 2016. №1. С.5-23.
7. Опарін В. М. Фінанси (Загальна теорія): навч. посібник. К.: КНЕУ, 2008. 240с.
8. Податкова система України: Підручник / В.М. Федосов, В.М. Опарін, Г.О. П'ятаченко та ін.; за ред. В. М. Федосова. К.: Либідь, 2014. 467 с.
9. Стойко О.Я., Дема Д.І. Фінанси: підручн. / за ред. О.Я. Стойка. К.: Алерта, 2017. 406 с.
10. Фінанси: підручник. / [С. І. Юрій, В. М. Федосов, Л. М. Алексеєнко та ін.]; за ред. С. І. Юрія, В. М. Федосова. К.: Знання, 2008. 611 с.
11. Фінанси : навчальний посібник / І.В. Журавльова, О.В. Гаврильченко, О.П. Полтініна та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора І.В. Журавльової. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 330 с.
12. Фінанси: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / М.П. Волохова, Ж.Б. Гарбар, Т.О. Журавльова, В.В. Коваль, В.М. Лисюк, Н.Л. Шлафман. Одеса: Фенікс, 2014. 226 с.
13. Фінанси. Підручник / І.О. Лютий, С.Я. Боринець, З.С. Варналій, та ін.; за ред. д.е.н., проф. І.О. Лютого. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 720 с.
14. Хомутенко А. В. Сучасна парадигма управління державними фінансами України : монографія. К.: ФОП Гуляєва В.М., 2019. 384 с.



**Орієнтовані завдання з тестування**

*Що розуміють під поняттям мотивація?*

- 1. Поведінку людини, спрямовану на досягнення певної мети.*
- 2. Процес спонукання себе й інших до діяльності задля досягнення особистих цілей чи цілей організації.*
- 3. Поведінкове виявлення й усвідомлення індивідом потреб та необхідність цілеспрямованих дій щодо їх задоволення.*
- 4. Реакцію людини на будь-які психологічні дії.*

.....

*50. Що є економічною основою підприємництва?*

- 1. Приватна власність.*
- 2. Колективна власність.*
- 3. Державна власність.*
- 4. Одноосібне володіння.*