



Маріупольський
університет

Стратегія цифровізації

на 2023-2027 роки



Розбудова сайту МДУ як екосистеми інформаційних ресурсів та технологій

Оперативні цілі

- Наповнення сайту МДУ якісним та актуальним контентом
- Об'єднання існуючих ІС в одній екосистемі
- Розширення використання електронного репозиторію МДУ як системи зберігання, організації, пошуку, обробки та доступу до цифрових об'єктів (тексти, зображення, відео, аудіо, документи тощо)
- Розробка та впровадження е-сервісів для абітурієнтів

Заходи досягнення

- Визначення потреб користувачів
- Розробка архітектури системи
- Встановлення безпеки даних
- Забезпечення зберігання та збереження цифрових об'єктів від втрати та знищення
- Організація зручного та швидкого доступу до цифрових об'єктів для всіх користувачів, які мають право на доступ
- Підтримка пошуку цифрових об'єктів за різними критеріями
- Автоматизація поповнення ресурсів репозиторію
- Забезпечення довгострокової збереженості та зберігання цифрових об'єктів
- Впровадження CRM платформи для комунікації зі вступниками

Індикатори виконання

- Моніторинг потреб учасників освітнього процесу
- Визначення структури, взаємозв'язків між підсистемами, встановлення вимог до технічних засобів з врахуванням майбутнього розвитку ІС
- Наявні продукти та технології, які забезпечують інформаційну безпеку
- Оцифрування важливих матеріалів
- Створення мобільних додатків сайту університету для IOS та Android
- Запроваджені бізнес-процеси у СЕДО
- Хмарні сервіси (або сервери) із наявними цифровими об'єктами
- Кількість унікальних записів в CRM платформі для організації вступної кампанії
- Наявні електронні сервіси для абітурієнтів: (довідник, віртуальні екскурсії тощо)



Комунікація

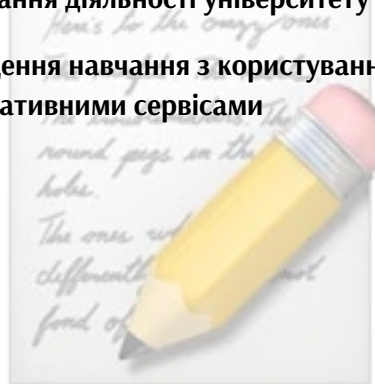
Оперативні цілі

- Розвиток системи корпоративних сервісів



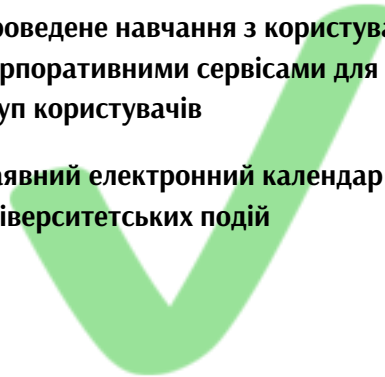
Заходи досягнення

- Розвиток корпоративного хмарного середовища Office 365, Teams, One Drive
- Впровадження системи електронного планування діяльності університету
- Проведення навчання з користування корпоративними сервісами



Індикатори виконання

- Використання усіма співробітниками корпоративних сервісів, синхронна та асинхронна робота в One Drive, наявність корпоративних команд у Teams
- Проведене навчання з користування корпоративними сервісами для різних груп користувачів
- Наявний електронний календар університетських подій

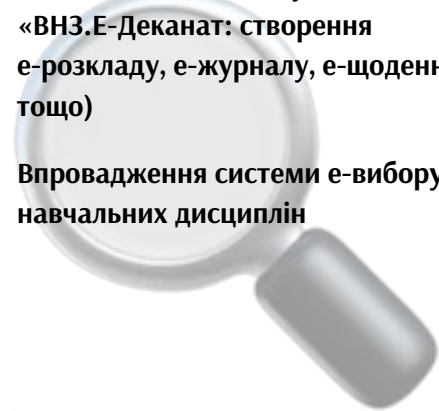




Інформаційне забезпечення освітнього процесу

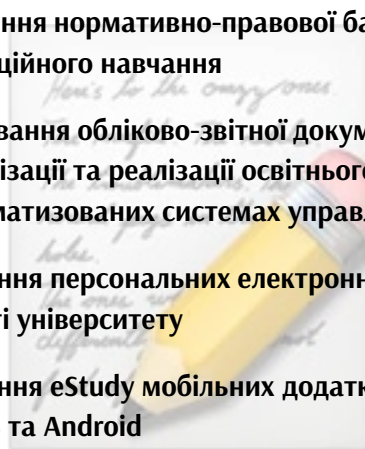
Оперативні цілі

- Підтримка функціонування LMS «Moodle-МДУ» та АСУ «Деканат»
- Встановлення додатку АСУ «ВНЗ.Е-Деканат: створення е-розкладу, е-журналу, е-щоденнику тощо)
- Впровадження системи е-вибору навчальних дисциплін



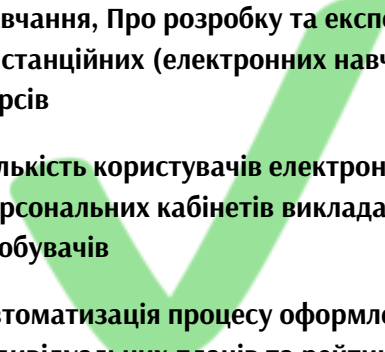
Заходи досягнення

- Удосконалення роботи Навчального порталу МДУ, зокрема технічного забезпечення
- Оновлення нормативно-правової бази дистанційного навчання
- Формування обліково-звітної документації з організації та реалізації освітнього процесу в автоматизованих системах управління
- Створення персональних електронних кабінетів на сайті університету
- Створення eStudy мобільних додатків для IOS та Android



Індикатори виконання

- Наявні резервне копіювання та додаткове збереження курсів на Навчальному порталі
- Оновлені Положення Про дистанційне навчання, Про розробку та експертизу дистанційних (електронних навчальних) курсів
- Кількість користувачів електронних персональних кабінетів викладачів та здобувачів
- Автоматизація процесу оформлення Індивідуальних планів та рейтингів викладачів





Розвиток цифрового навчання

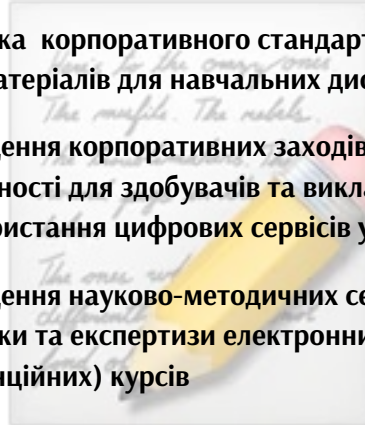
Оперативні цілі

- Вдосконалення цифрових компетентностей учасників освітнього процесу
- Розширення використання корпоративних платформ для навчання учасниками освітнього процесу



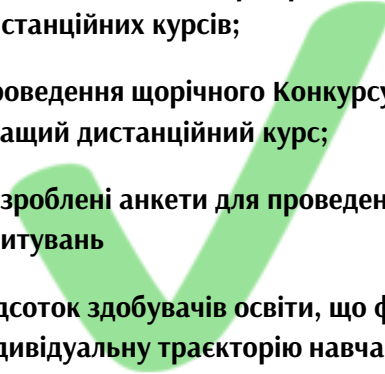
Заходи досягнення

- Створення на базі Центру розвитку людського потенціалу «Відкритого університету МДУ» та платформи дистанційних курсів та програм
- Розробка корпоративного стандарту відеоматеріалів для навчальних дисциплін
- Проведення корпоративних заходів з ІТ-грамотності для здобувачів та викладачів з використання цифрових сервісів університету
- Проведення науково-методичних семінарів з розробки та експертизи електронних навчальних (дистанційних) курсів
- Проведення репрезентативних опитувань
- Розробка та впровадження в особистих кабінетах здобувачів на сайті МДУ системи формування індивідуальної траєкторії навчання
- Надання здобувачам можливість ініціювати визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті



Індикатори виконання

- Відсоток кількості відеоматеріалів (відеопрезентацій навчальних дисциплін, відео-лекцій – відео-хостинг лекцій);
- Відсоток кількості сертифікованих дистанційних курсів;
- Проведення щорічного Конкурсу на кращий дистанційний курс;
- Розроблені анкети для проведення опитувань
- Відсоток здобувачів освіти, що формують індивідуальну траєкторію навчання в особистих кабінетах за допомогою автоматизованої системи





Інтеграція університетської науки до світового наукового простору та підвищення рейтингу її оцінювання

Оперативні цілі

- Інтеграція наукової спільноти університету до світового, зокрема європейського наукового простору
- Платформізація наукової комунікації НПП та здобувачів



Заходи досягнення

- Подальша інтеграція Вісника МДУ у світовий науковий простір
- Просування наукових публікації науковців університету в авторитетних міжнародних і національних виданнях
- Розширення співпраці з міжнародними наукометричними базами даних, відкритими міжнародними репозиторіями наукової інформації, електронними бібліотеками
- Забезпечення доступу користувачів бібліотеки до вітчизняних, світових інформаційних ресурсів
- Застосування експериментальної платформи організації та проведення науково-практичних конференцій (у межах проєкту «Відкриті практики, прозорість та добросовісність для сучасної вищої освіти»)

Індикатори виконання

- Збільшення кількості статей у фахових виданнях України та за кордоном, зокрема спільно із іноземними партнерами (з них у виданнях, що індексуються у наукометричних базах даних Scopus та Web of Science)
- Зростання індексу цитування вчених університету у наукометричних базах даних
- Зростання рейтингу Вісника МДУ за серіями у міжнародних наукометричних базах даних
- Розширення постійного доступу до міжнародних баз даних (Scopus, Web of Sciences та інші)
- Кількість спільних науково-практичних конференцій за участі іноземних партнерів МДУ



Удосконалення інформаційного забезпечення розвитку науки

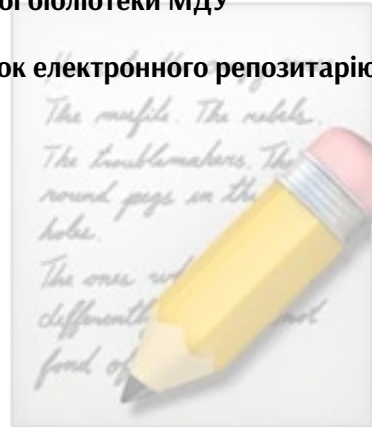
Оперативні цілі

- Розширення асортименту послуг наукової бібліотеки
- Інформаційно-ресурсна підтримка науковців університету



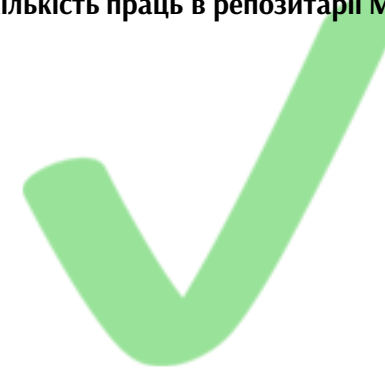
Заходи досягнення

- Відновлення електронної бібліотеки
- Посилення міжнародної складової діяльності наукової бібліотеки МДУ
- Розвиток електронного репозитарію МДУ



Індикатори виконання

- Відновлена електронна бібліотека
- Власні електронні інформаційні ресурси бібліотеки (кількість записів)
- Кількість праць в репозитарії МДУ

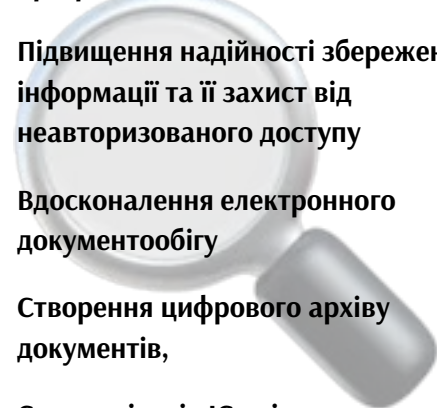




Цифрова освітня екосистема

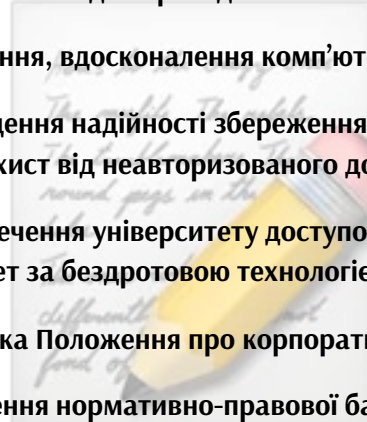
Оперативні цілі

- Модернізація
- Матеріально-технічної бази та програмного забезпечення
- Підвищення надійності збереження інформації та її захист від неавторизованого доступу
- Вдосконалення електронного документообігу
- Створення цифрового архіву документів,
- Синхронізація ІС університету (кадри, бухгалтерія, бібліотека тощо)



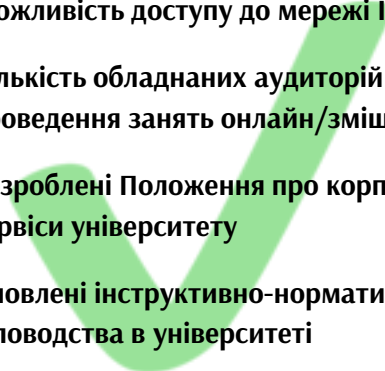
Заходи досягнення

- Створення ІТ-центру
- Оснащення аудиторій університету необхідним обладнанням для проведення занять онлайн
- Створення, вдосконалення комп'ютерної мережі
- Підвищення надійності збереження інформації та її захист від неавторизованого доступу
- Забезпечення університету доступом до мережі Інтернет за бездротовою технологією Wi-Fi
- Розробка Положення про корпоративні сервіси
- Оновлення нормативно-правової бази з діловодства в університеті
- Вдосконалення документообігу у системі IDoc
- Встановлення зв'язків баз даних з обліку кадрів, бухгалтерії та АС «Деканат»
- Автоматизація збору даних, аналізу та узагальнення КРІ викладачів
- Використання хмарного сховища



Індикатори виконання

- Наявний ІТ-центр
- Рівень комп'ютеризації наукових і освітніх процесів та управління університетом
- Можливість доступу до мережі Інтернет
- Кількість обладнаних аудиторій для проведення занять онлайн/змішано
- Розроблені Положення про корпоративні сервіси університету
- Оновлені інструктивно-нормативні документи з діловодства в університеті
- Інтеграція СЕВ ОВВ у систему IDoc
- Актуалізація бази користувачів
- Актуалізація необхідних процесів, можливості архівації у системі
- Розроблена система збору даних та створення звітів для проведення аналізу та моніторингу
- Кількість користувачів ЕК





Популяризація та просування електронних сервісів університету

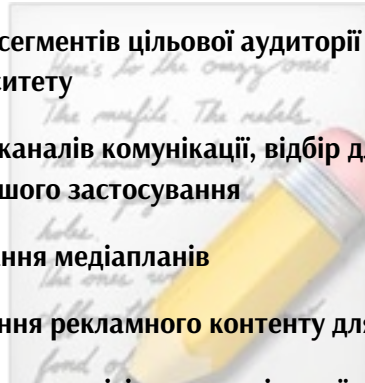
Оперативні цілі

- Збільшення рівня впізнаваності бренду університету у цифровому просторі
- Просування послуг університету
- Виведення сайту університету на перші строки пошукової видачі



Заходи досягнення

- Візуальна адаптація та налагодження Tone of Voice для е-сервісів університету відповідно до бренду
- Аналіз сегментів цільової аудиторії університету
- Аналіз каналів комунікації, відбір для подальшого застосування
- Написання медіапланів
- Створення рекламного контенту для поширення
- Реклама е-сервісів для зовнішньої аудиторії (абітурієнтів, стейкхолдерів, громад)
- Налаштування SEO на сайті університету
- Моніторинг ЗМІ та соціальних мереж на наявність змін показників, що впливають на загальний рейтинг університету



Індикатори виконання

- Зростання впізнаваності бренду університету у цифровому просторі
- Збільшення кількості користувачів е-сервісами університету
- Покращення ранжування пошуку видачі сайту в Інтернет-просторі
- Поповнення архіву позитивних матеріалів про університет

