

## Вимоги до оформлення статей

1. Редакція приймає до друку статті виключно за умови їхньої відповідності вимогам ДСТУ 7152:2010 до структури наукової статті. Наукові статті повинні містити такі необхідні елементи:

- *постановка проблеми* у загальному вигляді та зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями;
- *мета, завдання, актуальність дослідження*;
- *аналіз останніх досліджень і публікацій*, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, яким присвячується означена стаття;
- *виклад основного матеріалу* дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;
- *висновок* з цього дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку.

**Статті, що приймаються до публікації мають охоплювати широке коло актуальних питань філології та відповідати профілю і тематиці видання.**

2. Публікація починається з позначення галузі збірника, до якої належить стаття, ліворуч великими літерами (**ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВО / МОВОЗНАВСТВО/ ПЕРЕКЛАДОЗНАВСТВО/ РЕЦЕНЗІЇ**), далі:

- також ліворуч класифікаційний індексу *УДК*, який розміщується окремим рядком, перед ПІБ автора (авторів). Текст публікації повинен відповідати структурній схемі:
- ліворуч ініціали та прізвище автора (авторів) у називному відмінку;
- під ними ORCID автора у форматі <https://orcid.org/0000-0001-7456-7040>
- назва публікації по центру сторінки великими напівжирними літерами;
- анотація мовою тексту публікації (курсив) згідно з ДСТУ ГОСТ 7.9-2009;
- перелік ключових слів з підзаголовком *Ключові слова:* (курсив);
- основний текст статті;
- бібліографічний список, оформлений згідно з **Вимогами до переліку використаних джерел**;
- дата надходження до редакції арабськими цифрами, після бібліографічного списку, ліворуч;
- після тексту статті ліворуч ім'я та прізвище автора (авторів) англійською мовою;
- назва публікації по центру сторінки великими напівжирними літерами англійською мовою;
- розширена анотація англійською мовою (**від 35 рядків**, курсив); для публікацій іншими мовами розширена анотація українською **обов'язкова**. Розширена анотація оформлюється згідно з «Рекомендаціями з підготовки журналів для зарубіжної аналітичної бази даних SCOPUS», укладеними співробітниками групи з науково-методичного забезпечення видавничої діяльності НАН України (<http://www.nbuv.gov.ua/node/931>).
- перелік ключових слів англійською мовою з підзаголовком *Keywords:* (курсив).

### 3. Вимоги до оформлення тексту:

- матеріали подаються в електронному вигляді на електронну адресу [visnyk.mdu.filologia@mu.edu.ua](mailto:visnyk.mdu.filologia@mu.edu.ua) у форматі MicrosoftWord 97-2010. Обсяг – від **6** до **10** сторінок, враховуючи рисунки, таблиці, перелік використаної літератури. Основний текст статті, перелік літератури та анотація – шрифт TimesNewRoman, кегль **12**, інтервал – **1**; поля дзеркальні: верхнє – **25** мм, нижнє – **25** мм, праве – **25** мм, ліве – **25** мм., абзацний відступ – **10** мм; оформлюються згідно з ДСТУ 3008– 95 «Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення»;

- щодо символів. У тексті необхідно використовувати лише лапки такого зразка: «», дефіс – це коротке тире «-». Не потрібно ставити зайві пробіли, особливо перед квадратними чи круглими скобками, а також у них. Для запобігання потрібно використовувати функцію «Недруковані знаки»;
- згадані в тексті науковці, дослідники називаються за абеткою – М. Гард, Е. Фромм, К. Юнг, К. Ясперс та інші. На початку зазначається ім'я, а потім прізвище вченого. Необхідно виокремлювати закордонних та вітчизняних дослідників.

## ПРИКЛАД

### ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВО

УДК 821.112.2-31Рем7Три.09

Наталія Городнюк

<https://orcid.org/0000-0002-6344-0551>

#### СЕМАНТИКА АЛКОГОЛЮ ТА ОПОЗИЦІЯ РОМ – КОНЬЯК У РОМАНІ Е. М. РЕМАРКА «ТРИ ТОВАРИШІ»

У статті розглянуто семантику алкоголю у романі Е. М. Ремарка «Три товариші». Зокрема, з'ясовано, що переважна більшість сцен та епізодів роману маркована назвами численних алкогольних напоїв, знаками пиття і сп'яніння або неодноразовими вказівками на кав'ярні, ресторани, бари, шинки та пивниці, які постають домінуючим хронотопом твору. Зазвичай семантика пиття у Ремарка розглядається у контексті проблематики «втраченого покоління» як душевна і/або фізична анестезія, що притуплює біль, сум, страх і розчарування внаслідок пережитого травматичного досвіду війни, а алкоголь – як засіб втечі від реальності і спосіб самозабуття (значна кількість епізодів підтверджує цю тезу). Але частина сцен пиття сповнена високого естетизму, виразно транслює семантику гедонізму (повнокровної насолоди смаковими якостями, кольоровою гамою, нюансами аромату тощо) та втілює естетику симпосіону. А алкогольні напої (як і їжа) постають єдиною доступною насолодою для героїв твору, способом смакувати миті і насолоджуватися радіощами цього життя. Опозиція «ром – коньяк» у романі «Три товариші» маркує семантично протилежні ситуації та епізоди: ром символізує першопочаток життя, народження та зародження усього нового, а коньяк (як дигестив) – закінчення, руйнацію та смерть.

**Ключові слова:** семантика алкоголю, опозиція «ром–коньяк», знаки пиття, естетизм, ольфакторна деталь, Е. М. Ремарк, роман «Три товариші».

#### DOI:

**Постановка проблеми у загальному вигляді та зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями.** Критики та шанувальники творчості Е.М. Ремарка, а нині ще й розробники винних сайтів неодноразово зауважували розмаїття та значущість спиртних напоїв у текстах письменника: його герої споживають неймовірну кількість різноманітного алкоголю. Окремі напої виступають лейтмотивними образами творів: ром та коньяк – у романі «Три товариші», кальвадос – у «Тріумфальній арці», вино – у романах «Життя в позику» та «Час жити і час помирати», горілка – у «Чорному обеліску».

.....  
.....  
.....

#### Бібліографічний список

Городнюк, Н. А., 2017. *Res incognita: семіотика речі у східнослов'янському модерністському романі першої половини ХХ століття: монографія*. Дніпро: Свідлер А. Л.

Ефимочкина, Е., 2021. Спиртные напитки в ключевых романах Ремарка. *Winestyle.ru* [online]. 10 Августа 2021. Доступно: <<https://winestyle.ru/articles/entertainment/remark-drinks.html>> (Дата обращения 12.04.2023).

.....

..

### References

Dubonnet, n. d. *Wikipedia* [online] Available at: <<https://en.wikipedia.org/wiki/Dubonnet>> (Accessed 10 April 2023).

Efimochkina, E., 2021. Spyrtnye napytky v kliuchevykh romanakh Remarka. [Alcoholic drinks in Remarque's key novels]. *Winestyle.ru* [online]. Available at: <<https://winestyle.ru/articles/entertainment/remark-drinks.html>> (Accessed 12 April 2023) [in Russian].

Стаття надійшла до редакції 30.04.2023.

**Natalia Horodniuk**

### SEMANTICS OF ALCOHOL AND OPPOSITION “RUM – COGNAC” IN THE NOVEL “THREE COMRADES” BY E. M. REMARQUE

*The article is devoted to the semantics of alcohol in the novel “Three comrades” by E. M. Remarque. The vast majority of scenes and episodes of the novel are marked with numerous alcoholic beverages, signs of drinking and drunkenness, or numerous references to cafes, restaurants, bars and pubs, which appear the dominant chronotope of the work. The article analyzes the semantic opposition “rum – cognac” in the novel.*

.....

.....

**Key words:** alcohol semantics, opposition “rum – cognac”, signs of drinking, aestheticism, olfactory detail, E. M. Remarque, the novel “Three comrades”.