



Маріупольський
університет

КАТАЛОГ ЕЛЕКТИВНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «МАГІСТР»
2023 року вступу



ДО УВАГИ КОРИСТУВАЧІВ КАТАЛОГУ

Каталог елективних дисциплін Маріупольського державного університету

- *є систематизованим переліком елективних дисциплін циклу загальної підготовки, які кафедри МДУ пропонують для освітньо-професійних програм підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальностями МДУ на другому (магістерському) рівні вищої освіти;*
- *є свідченням спроможності кафедр МДУ оперативно задовольнити освітні потреби здобувачів вищої освіти для створення індивідуальної освітньої траєкторії навчання за обраними освітньо-професійними програмами;*

Змістовні модулі дисциплін, форми навчання, методи активізації пізнавальної активності студентів під час проведення аудиторних занять і організації СРС спрямовані на формування загальних компетентностей, в т.ч. соціальних навичок, у здобувачів вищої освіти на певному рівні



Сучасне мистецтво

Метою курсу є надати студентам можливість здобуття самокомпетентності у розширенні естетичного досвіду.



Янковський С. В., доцент
кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Несучасні практики розуміння мистецтва.
2. Арт-об'єкти у соціальному середовищі.
3. Мистецтво самовдосконалення і повсякденності

Результати навчання:

- здатність збирати інформацію, яка відображає специфіку естетичного досвіду та формулювати висновки щодо його обмеженості ієрархією власних уподобань;
- обізнаність та оцінити відповідність арт-об'єкту індивідуальним потребам;
- уміти знаходити інформацію, яка відображає специфіку культурно-мистецького життя на регіональному, національному, глобальному рівнях;
- здатність приймати участь в дебатах і дискусіях щодо проблематики культурно-мистецької значущості перформенсу;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Сучасне мистецтво

Результати навчання:

- здатність презентувати написані тексти та робити презентації усно різної довжини, складності рідною й іноземною мовами;
- здатність обирати проблемні питання естетичного досвіду, та виконувати їх аналіз відповідно до визначених часових рамок;
- здатність виділяти аналогії та приклади переваг множинності способів самовираження та змісту естетичного досвіду;
- здатність локалізувати події культурно-мистецького життя;
- здатність провести та завершити арт-проект, який вирішує певну проблему рівності культурно-мистецького життя.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Традиційна культура українців

Метою курсу є сформувати у студентів систему знань щодо унікальності традиційної культури українців та її ролі і місця у світовому культурному просторі. Ознайомити студентів з особливостями господарської діяльності українців, народними традиціями, звичаями і обрядами, декоративно-ужитковим мистецтвом і фольклором від витоків до початку XXI століття



Нікольченко Ю. М., доцент
кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Особливості етнокультурної регіональності українців.
2. Народна архітектура українців. Господарство. Побут. Родинні відносини.
3. Духовний світ українства.

Результати навчання:

- володіти інформацією щодо джерела з курсу;
- бути обізнаним з історіографією проблеми;
- використовувати основні поняття та терміни; - володіти методикою досліджень традиційної культури українців;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Традиційна культура українців

Результати навчання:

- аналізувати зміст проблеми і робити відповідні висновки;
- вірно оцінювати фактичний матеріал;
- простежувати логіку розвитку того чи іншого явища чи події у традиційній культурі українців;
- зіставляти різні факти та явища у часі та просторі;
- аргументувати власну точку зору на дискусійні питання;
- чітко викладати фактичний матеріал з використанням відповідної спеціальної лексики.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Мережева культура спілкування

Метою курсу є розвинути у студентів навички мережевого діалогу за рахунок опанування основ мережевого етикету і розуміння його специфіки.



Янковський С. В., доцент
кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Історія і практики мережевих засобів комунікації.
2. Форми і засоби мережевого діалогу. ЗМ 3. Основи мережевого етикету.

Результати навчання:

знати:

- Основні теоретико-методологічні засади методики польових археологічних досліджень як спеціальної галузі історичної науки;
- Предмет, завдання, функції та структуру методики польових археологічних досліджень;
- Методику археологічного дослідження;
- Інформаційний потенціал речових джерел з археології України.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Мережева культура спілкування

Результати навчання:

вміти:

- Застосовувати методику пошуку, виявлення та критики речового джерела;
- систематизувати і класифікувати археологічні пам'ятки;
- описувати археологічну пам'ятку і вести польову документацію;
- формувати джерельну базу дослідження;
- інтерпретувати інформацію речового джерела

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Реклама інформаційних ресурсів

Метою курсу є вивчення навчальної дисципліни: набуття фахівцями компетентностей щодо сучасних методів і принципів реклами інформаційних продуктів та послуг.



Федотова О.О., професор
кафедри інформаційної
діяльності

Змістовні модулі:

1. Реклама інфоресурсів в маркетинговому вимірі
2. Реклама інфоресурсів з позиції інформаційного менеджменту
3. Реклама інфоресурсів як креативна та психологічна діяльність

Результати навчання:

- Впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології веб-дизайну та веб-маркетингу.
- Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Соціологія громадської думки

Метою курсу є освоєння предмета, основних теоретичних підходів, методів і методик, вживаних для вивчення громадської думки. Курс сприяє соціалізації студентів, їх здатності аналізувати соціальну, у тому числі політичну реальність. В ході вивчення цього курсу студенти повинні опанувати методики і понятійний апарат соціологічних досліджень громадської думки, що досягається регулярним повторенням пройденого матеріалу



Стадник А. Г., доцент
кафедри філософії та
соціології

Змістовні модулі:

1. Соціологія громадської думки в системі соціологічного знання.
2. Громадська думка як об'єкт соціологічного дослідження.

Результати навчання:

знати:

- -об'єкт і предмет соціології громадської думки;
- особливості розвитку громадської думки як соціального феномена і як соціального інституту;
- специфіку природи і структури громадської думки;
- особливості процесів формування, функціонування, відображення та обліку громадської думки

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Соціологія громадської думки

Результати навчання:

знати:

- загальні аспекти використання феномену громадської думки в політичній та економічній діяльності;
- особливості взаємопроникнення громадської думки і пропаганди, реклами, публік релейшенз;
- соціально-психологічні аспекти функціонування та методи вивчення громадської думки;
- можливості системи опитувань громадської думки.

вміти:

- знаходити аспекти програми соціологічного знання про феномен громадської думки при аналізі суспільних процесів;
- аналізувати механізм соціального управління громадської думки;
- використовувати соціологічні методи пізнання при виявленні різних аспектів громадської думки, специфіки його прояву і впливу;
- застосовувати різні технології розвитку громадської думки.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Філософія освіти

Метою курсу є визначити цілі і завдання філософії освіти та науки, сутнісну природу освіти та науки, визначити її місце і роль в системі культури.

Змістовні модулі:

1. Філософія освіти як філософська дисципліна. Феномен науки. Загальні проблеми філософії науки.
2. Особливості філософії науки соціально-гуманітарного пізнання.
3. Розуміння сутності освіти в різні історичні періоди існування людства.

Результати навчання:

знати:

- історичні типи філософії освіти, основні парадигми філософствування;
- шляхи пізнання світу, функціонування знання в сучасному інформаційному просторі, особливості взаємозв'язку науки, техніки з сучасними соціальними і етичними проблемами;
- форми суспільної свідомості, їх взаємозв'язок;.



Гудима І. П., професор
кафедри філософії та
соціології

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Філософія освіти

Результати навчання:

знати:

- умови формування особистості, її свобода, відповідальність за збереження життя, природи, культури.
- узагальнені проблеми філософії науки: предмет і основні концепції сучасної науки, наука в культурі сучасної цивілізації, структура наукового знання, динаміка науки, наукові традиції та наукові революції, типи наукової раціональності, особливості сучасного етапу розвитку науки, а також філософські проблеми соціально-гуманітарних наук;
- важливі методологічні засади філософії науки, наукові знання у філософському дискурсі зі своїми передумовами та історичними етапами

вміти:

- обґрунтувати свою світоглядну та громадянську позицію;
- застосувати одержані знання про вирішення професійних завдань, при розробці соціальних та екологічних проектів, організації міжлюдських відносин;
- науково аналізувати соціально значущі проблеми й процеси, факти і явища суспільного життя; розуміти і об'єктивно оцінювати досягнення культури, пояснювати феномен культури та цивілізації;
- володіти методологією і методами пізнання, творчої діяльності;
- здатність до діалогу як засобу вирішення соціальних і етичних проблем, досягнення консенсусу.
- виявляти конкретне вираження внутрішнього взаємозв'язку філософії і науки є, з одного боку, наявність філософських підстав у всіх фундаментальних наукових теорій, а з іншого - приватно-наукового знання, використовуваного в філософській аргументації. - аналізувати основні сучасні філософські проблеми у різних галузях наукового знання

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Філософські проблеми філології

Метою курсу є навчити студентів застосовувати складні техніки аналітичної філософії мови, герменевтики, структуралізму, семіології, психоаналізу, деконструкції для рішення змістовних філософсько-методологічних проблем.



Гайдук Н.А., доцент кафедри прикладної філології

Змістовні модулі:

- 1. Історія становлення філософії мови
- 2. Логіко-семантична програма аналізу мови
- 3. Феноменологічна та герменевтична теорія мови
- 4. Теорія комунікації та дискурс
- 5. Постструктуралізм та психоаналіз
- 6. Прагматичні теорії мови
- 7. Теоантропокосмічні теорії мови

Результати навчання:

- **знати:**
- - історію філософських та лінгвістичних вчень;
- - місце мови як предмети міждисциплінарних досліджень;
- - логіко-семантичну програму аналізу мови;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Філософські проблеми філології

Результати навчання:

знати:

- феноменологічну та герменевтичну теорію мови;
- - засади теорії комунікації та дискурсу;
- - основи постструктуралізму та психоаналізу.

вміти:

- - працювати з мовою;
- - володіти технікою аналізу мови;
- - застосовувати для рішення змістовних філософсько-методологічних проблем складні техніки аналітичної філософії мови, герменевтики, структуралізму, семіології, психоаналізу, реконструкції; коректно поставити та вирішити складні філософські та лінгвістичні питання про мову, буття та сутне, пізнання та цінності, людину та суспільство.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Сучасні лінгвістичні теорії

Метою курсу є ознайомлення студентів із основними сучасними лінгвістичними парадигмами та когнітивними дослідженнями.



Гайдук Н.А., доцент кафедри прикладної філології

Змістовні модулі:

1. Парадигми дослідження у сучасній лінгвістиці. Методи лінгвістичного дослідження
2. Комунікативна лінгвістика. Категорії комунікативної лінгвістики
3. Когнітивні підходи до семантики мовних одиниць художнього тексту
4. Основи мовної комунікації

Результати навчання:

знати:

- основні методи та прийоми лінгвістичних досліджень, зв'язок цих методів із загальнонауковими дослідницькими процедурами;
- наукові парадигми в лінгвістиці;
- відмінності методів і прийомів у різних галузях лінгвістичних знань.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Сучасні лінгвістичні теорії

Результати навчання:

вміти:

- визначати методи і прийоми дослідження в науково-дослідних роботах, застосовувати їх на практиці; - добирати найдоцільніші дослідницькі процедури для реалізації поставленої у науковій праці мети;
- опанувати наукову інформацію про різноманітні дослідницькі процедури вивчення мови та особливості їх застосування відповідно до певної лінгвістичної галузі.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Гендерні дослідження

Метою курсу є формування основ гендерної компетентності, методологічної культури та демократичного світогляду студентів-магістрів шляхом ознайомлення з основними гендерними категоріями, поняттями, термінами, науковими доробками, що накопичено в Україні та зарубіжних країнах.



Педченко О.В., доцент
кафедри прикладної філології

Змістовні модулі:

1. Змістовні модулі:
2. Історія виникнення і розвитку гендерології;
3. Основні поняття і проблеми гендерної теорії;
4. Гендерні дослідження

Результати навчання:

- - застосовувати сучасні методики і технології гендерного аналізу для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності;
- - оцінювати й критично аналізувати гендерні проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення;
- - знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії з представниками різних гендерних груп та виважено дотримуватися гендерної толерантності.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Англійська мова наукового спілкування та переклад

Метою курсу є формування комунікативної мовної компетенції у сфері міжкультурного та наукового спілкування, набуття навичок спілкування у науковій галузі, розширення мовно-культурного та наукового світогляду майбутнього фахівця.



Пефтієва О.Ф., доцент
кафедри прикладної філології

Змістовні модулі:

1. Наукова термінологія англійської мови.
2. Написання наукових статей англійською мовою.
3. Анотування та редагування англомовних текстів.

Результати навчання:

- **знати:**
 1. наукову (професійну) термінологію;
 2. правила оформлення наукових доробок; правила подачі грантів англійською мовою;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Англійська мова наукового спілкування та переклад

Результати навчання:

знати:

- як використовувати англійську мову в усній та письмовій формі, у науковому спілкуванні для розв'язання комунікативних завдань у професійній та науковій сферах життя.
- правила перекладу наукового стилю (письмово, усно), мати знання перекладацьких трансформацій та вільно володіти ними.

вміти:

- читати літературу за фахом для отримання необхідної інформації;
- брати участь в усному спілкуванні іноземною мовою на теми, передбачені програмою.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Психологія конфлікту

Метою курсу є формування та поглиблення теоретичних знань і прикладних компетенцій з основних проблем конфліктології.

Змістовні модулі:

1. Предмет конфліктології.
2. Природа та основні складові конфлікту.
3. Вирішення конфліктів. Прогнозування і запобігання.

Результати навчання:

- здатність критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах та в ситуаціях загострення протиріччя / конфлікту;
- володіння методами ідентифікації проблеми в організації, прогнозування виникнення конфліктних прецедентів та обґрунтування методів їх вирішення / запобігання;
- вміння проектувати ефективні системи управління організацією з урахування інтересів та позицій співробітників;



Шусть В.В., доцент кафедри практичної психології

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Психологія конфлікту

Результати навчання:

- опанування методик діагностики конфліктної ситуації;
- здатність планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
- розвиток навичок прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних / конфліктних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- прагнення до організації та здійснення ефективної комунікації всередині колективу, як базової умови профілактики виникнення в ньому конфліктів;
- здатність бути лідером та вміння працювати у команді, ефективно взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач та можливих протиріч;
- дотримання нормативних вимог, що регламентують професійну поведінку керівника закладу освіти, визначають деонтологічні принципи його управлінської діяльності.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Психологія творчості

Метою курсу є оволодіння теоретичними основами психології дитячої творчості з акцентом на проблеми розвитку творчого потенціалу особистості.

Змістовні модулі:

1. Теоретичні аспекти дослідження творчості у психологічній науці.
2. Психологічний механізм творчого процесу.
3. Творча особистість

Результати навчання:

- Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.
- Вміти організовувати та проводити психологічне дослідження із застосуванням валідних та надійних методів.
- Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій.
- Розробляти просвітницькі матеріали та освітні програми, впроваджувати їх, отримувати зворотній зв'язок, оцінювати якість.
- Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності.



Шусть В.В., доцент кафедри
практичної психології

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Медіаграмотність

Метою курсу є забезпечення розуміння сучасних інформаційних умов на основі аудіовізуальної грамотності, принципів функціонування медіа, вивчення механізмів впливу мас-медіа на свідомість та підсвідомість медіаспоживачів, усвідомлення наслідків впливу різних видів медіа на психіку особистості та суспільства в цілому; підготовка студентів до передачі цих знань непідготовленій аудиторії.



Іванова Т.В., д.пед. н.,
професор кафедри
соціальних комунікацій

Змістовні модулі:

1. Історія та теорія медіаграмотності.
2. Медіаграмотність як засіб розвитку критичного мислення

Результати навчання:

знати:

- етичні та професійні стандарти, методологічні аспекти медіаграмотності і основи аудіовізуальної грамотності;
- Принципи маніпулювання свідомістю споживачів аудіовізуальної інформації;
- дидактичний і виховний потенціал медіа;
- правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації;
- засоби формування медіаграмотності у аудиторії.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Медіаграмотність



Результати навчання:

вміти:

- виявляти маніпулятивний контент медіа; розпізнавати гіперболізовані ознаки медіаповідомлень та пояснювати мету їх демонстрування;
- здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації;
- здійснювати перевірку та класифікацію джерел інформації; розрізняти інформацію за рівнем впливу на особистість, аналізувати й оцінювати медіаповідомлення;
- поєднувати традиційні методи навчання з мультимедійними засобами подачі інформації, засобами масової інформації;
- самостійно створювати медіапроекти;
- використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології;
- вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію;
- передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції;
- створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення;
- використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Риторика

Метою курсу є практичне оволодіння комунікативними стратегіями і тактиками, усними та письмовими жанрами для використання в різних комунікативних ситуаціях та для забезпечення досягнення поставленої мети.



Змістовні модулі:

1. Історія формування та розвитку риторики від античності до сучасності.
2. Техніка підготовки та структура промови / тексту / висловлювання та ін.

Результати навчання:

Знати:

- етичні та професійні стандарти;
- комунікативні стратегії і тактики, технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва;
- засоби переконання та кваліфікованого ведення ділових бесід, переговорів та ін.; раціональні та ефективні технології підготовки і виголошення публічних промов.

Тарапата Є.В.,

асистент кафедри
соціальних комунікацій

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Риторика

Результати навчання:

Вміти:

- використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології;
- вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію;
- передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції;
- створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення;
- використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Сучасні інформаційно- комунікаційні технології в освіті та науці

Метою курсу є ознайомлення студентів з теоретичною базою знань у сфері сучасних інформаційних технологій, підготувати до практичного застосування сучасних інформаційно-комунікаційних технологій (СІКТ) в освіті та науці при розв'язанні практичних задач у навчанні, майбутній професійній діяльності, розвиток мотивації у здобувачів освіти до професійного самовдосконалення в аспекті основних завдань курсу.



Мартинюк Г.В., к.т.н.,
доцент

Змістовні модулі:

1. Сучасні інформаційні технології як засіб реалізації індивідуалізації процесу навчання.
2. Мережеві технології другого покоління в професійній діяльності майбутнього педагога.
3. Розвиток дистанційної освіти. Навчальні платформи. Лінгвістичні ресурси та системи. Мультимедійні освітні ресурси.

Результати навчання:

- Будувати технологію та методику організації та проведення лекцій, семінарів, практичних, лабораторних, індивідуальних занять.
- Здатність користуватися комп'ютером та друкарські вміння; здатність забезпечення детального резюме з боку замовника та вибору необхідних довідкових матеріалів, встановлення зворотнього зв'язку із замовником.
- Розвиток вмінь у майбутніх фахівців раціонально та науково обґрунтовано організовувати самостійну роботу учнів та студентів.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Сучасні інформаційно- комунікаційні технології в освіті та науці

Метою курсу є формування теоретичних знань і практичних навичок використання основ інформаційного менеджменту для розв'язування прикладних задач, самостійно обробляти статистичні дані, інтерпретувати отримані результати.



Дрейс Ю.О., к.т.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Складові та сутність поняття «інформаційний менеджмент». Джерела інформації, їх властивості. Види інформаційно-аналітичної діяльності та експертні оцінки у підготовці інформації для прийняття управлінських рішень.
2. Інформаційно-комунікаційна система як засіб управління інформаційними ресурсами. Інформаційні продукти і послуги .

Результати навчання:

- Здатність оцінювати та враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні фактори на всіх етапах життєвого циклу інформації, уміння управляти нею.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Сучасні інформаційно- комунікаційні технології в освіті та науці

Результати навчання:

- Здатність застосовувати інформаційні технології у ході створення, впровадження та експлуатації інформаційно-комунікаційних системи та оцінювати витрати на її розроблення та забезпечення.
- Здатність управляти якістю продуктів, сервісів та інформацією в інформаційно-комунікаційних систем протягом їх життєвого циклу.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Охорона конфіденційної інформації підприємства

- **Метою курсу** є опанувати основні терміни та категорії охорони конфіденційної інформації підприємства на рівні їх тлумачення та відтворення, оволодіти сучасними методами та засобами захисту інформації з обмеженим доступом для практичного застосування та втілення у процесі підприємницької діяльності.



Дрейс Ю.О., к.т.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Організаційно-правовий захист конфіденційної інформації підприємства. Правовий захист конфіденційної інформації підприємства. Організаційний захист конфіденційної інформації підприємства.
2. Інженерно-технічний захист конфіденційної інформації підприємства. Інженерний захист конфіденційної інформації підприємства. Технічний захист конфіденційної інформації підприємства.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Охорона конфіденційної інформації підприємства

Результати навчання:

- Обґрунтовувати використання, впроваджувати та аналізувати кращі світові стандарти, практики з метою розв'язання складних задач професійної діяльності в галузі інформаційної безпеки та/або кібербезпеки.
- Зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з проблем інформаційної безпеки та/або кібербезпеки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують до персоналу, партнерів та інших осіб.
- Ставити та вирішувати складні інженерно-прикладні та наукові задачі інформаційної безпеки та/або кібербезпеки з урахуванням вимог вітчизняних та світових стандартів та кращих практик.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Правові засади та інституційні механізми

запобігання та протидії корупції

Метою курсу є формування системи знань та вмінь щодо феномену корупції як економічного, політичного, правового та культурного явища, його природи, соціальної бази виникнення та поширення, а також створення дієвих механізмів запобігання та протидії корупції як умови формування соціально орієнтованої правової держави і громадянського суспільства.



Григор'єва В. В., к.ю.н.,
доцент

Змістовні модулі:

1. Організаційно-правові основи запобігання та протидії корупції.
2. Механізми

Результати навчання:

- Оцінювати природу та характер суспільних процесів і явищ, і виявляти розуміння меж та механізмів їх правового регулювання.
- Співвідносити сучасну систему цивілізаційних цінностей з правовими цінностями, принципами та професійними етичними стандартами.
- Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, цифрові, статистичні, тестові та інші, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.
- Обґрунтовано формулювати свою правову позицію, вміти опонувати, оцінювати докази та наводити переконливі аргументи. Дискутувати зі складних правових проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Правові засади та інституційні механізми запобігання та протидії корупції

Результати навчання:

- Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.
- Проводити порівняльно-правовий аналіз окремих інститутів права різних правових систем, враховуючи взаємозв'язок правової системи України з правовими системами Ради Європи та Європейського Союзу.
- Аналізувати та оцінювати практику застосування окремих правових інститутів.
- Інтегрувати необхідні знання та розв'язувати складні задачі правозастосування у різних сферах професійної діяльності

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Інструменти альтернативного вирішення спорів

Метою курсу є отримання здобувачами другого (магістерського) рівня вищої освіти знань про теоретичні, організаційні та правові особливості альтернативних способів вирішення спорів у діяльності правника з урахуванням кращих європейських та світових практик. Вироблення практичних умінь і навичок вирішувати складні, комплексні правові проблеми за невизначених умов у стислі строки.



Змістовні модулі:

1. Генезис та основні властивості інструментів альтернативного врегулювання спорів.
2. Основні інструменти

Результати навчання:

- Оцінювати природу та характер суспільних процесів і явищ, і виявляти розуміння меж та механізмів їх правового регулювання.
- Співвідносити сучасну систему цивілізаційних цінностей з правовими цінностями, принципами та професійними етичними стандартами.
- Вільно спілкуватися іноземною мовою професійного спрямування (однією з офіційних мов Ради Європи) усно і письмово.
- Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології у наданні правничих послуг.
- Аналізувати взаємодію міжнародного права та міжнародно-правових систем з правовою системою України на основі усвідомлення основних сучасних правових доктрин, цінностей та принципів функціонування права.

Політова А.С., к.ю.н, доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Інструменти альтернативного вирішення спорів

Результати навчання:

- Проводити порівняльно-правовий аналіз окремих інститутів права різних правових систем, враховуючи взаємозв'язок правової системи України з правовими системами Ради Європи та Європейського Союзу.
- Аналізувати та оцінювати практику застосування окремих правових інститутів.
- Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з реалізацією процесуальних функцій суб'єктів правозастосування.
- Інтегрувати необхідні знання та розв'язувати складні задачі
- правозастосування у різних сферах професійної діяльності

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Європейське антидискримінаційне законодавство

Метою курсу є отримання здобувачами другого (магістерського) рівня вищої освіти знань у сфері європейського антидискримінаційного права. Комплексне ознайомлення діяльності Європейського Суду з прав людини, як одного з основних інститутів системи забезпечення прав людини, сприяє більш чіткому уявленню про форми взаємовідносин держави і суспільства, сутності демократичного ладу в цілому, де людина, її права і свободи повинні не тільки

Змістовні модулі:

1. Правова природа європейського законодавства.
2. Загальні питання антидискримінаційного
 - **Результати навчання:**
 - Оцінювати природу та характер суспільних процесів і явищ, і виявляти розуміння меж та механізмів їх правового регулювання.
 - Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, цифрові, статистичні, тестові та інші, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.



Політова А.С., к.ю.н, доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Європейське антидискримінаційне законодавство



Результати навчання:

- Дискутувати зі складних правових проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.
- Аналізувати взаємодію міжнародного права та міжнародно-правових систем з правовою системою України на основі усвідомлення основних сучасних правових доктрин, цінностей та принципів функціонування права.
- Використовувати передові знання і методики у процесі правотворення та правозастосування інститутів публічного та приватного права і кримінальної юстиції.
- Проводити порівняльно-правовий аналіз окремих інститутів права різних правових систем, враховуючи взаємозв'язок правової системи України з правовими системами Ради Європи та Європейського Союзу.



Правове регулювання соціального захисту в умовах Євроінтеграції

Метою курсу є отримання знань про соціальний захист громадян України в умовах Євроінтеграції. Вироблення практичних умінь і навичок щодо застосування законодавства про соціальний захист.



Князькова Л.М.
к.ю.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Соціальний захист в умовах Євроінтеграції.

Результати навчання:

- оцінювати природу та характер суспільних процесів і явищ, і виявляти розуміння меж та механізмів їх правового регулювання;
- співвідносити сучасну систему цивілізаційних цінностей з правовими цінностями, принципами та професійними етичними стандартами;
- аналізувати та оцінювати практику застосування окремих правових інститутів;
- мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з реалізацією процесуальних функцій суб'єктів правозастосування.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Корпоративна соціальна відповідальність



Метою курсу є формування у студентів фундаментальних знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Змістовні модулі:

1. Сутність і специфіка корпоративної соціальної відповідальності.
2. Реалізація корпоративної соціальної відповідальності.

Результати навчання:

- мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.



Мацука В.М.,
к.е.н., доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Financial services market (Ринок фінансових послуг)



The goal is to develop knowledge on financial management through the services of financial intermediaries, the functioning of the financial services market, as well as the analysis of these services.

Content modules:

1. The concept of financial services and the FSM
2. Structure of the FSM

The discipline is focused on the formation of the following competencies

1. To be able to analyze:
 - economic content and schemes for providing individual financial services;
 - financial mechanism of functioning of financial institutions of various types;
 - comparative characteristics of financial services;
 - competitive advantages and disadvantages of certain types of services;
 - positioning of the various financial institutions financial services in the financial market as a whole and in its individual segments;
 - the role and functions of the state in regulating the financial services market as a whole and its individual segments.



Суздаєва О.С.,
к.н.держ.упр., доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Financial services market (Ринок фінансових послуг)



The discipline is focused on the formation of the following competencies

- 2. To be able to control and implement financial monitoring:
 - movement of financial flows when using financial services;
 - movement of financial flows in the provision of financial services.
- 3. To know how to evaluate:
 - efficiency of use of financial services by business entities, individuals and government agencies;
 - reserves for improving the efficiency of managing financial assets and financial liabilities through financial services of various categories of consumers of these services;
 - economic and social efficiency of using financial services in managing socio-economic processes of a business entity;
 - the dynamics of development of the financial services market as a whole and its individual segments.
- 4. To know how to make and justify financial plans.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Фінансова система ЄС



Метою курсу є на основі усвідомленого розуміння політичного, економічного і фінансового простору ЄС розвинути здатність ідентифікувати можливості використання фінансових ресурсів і досвіду ЄС в Україні для різних сфер діяльності і на різних рівнях управління. **Передумови вивчення** – знання і навички з основ економіки, міжнародних економічних відносин, інформаційних і комунікаційних технологій.



Ткаченко О.Г.. к.е.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Особливості формування фінансової системи ЄС:

Тема 1. Фінансова система ЄС: сутність і призначення. Тема 2. Податкова система Європейського Союзу. Тема 3. Податкова система Європейського Союзу.

2. Ринкові складові фінансової системи ЄС:

Тема 4. Ринок фінансових послуг ЄС. Тема 5. Фондовий ринок ЄС. Тема 6. Страховий ринок Європейського Союзу. Тема 7. Фінансовий нагляд в Європейському Союзі

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Фінансова система ЄС



Результати навчання:

- «Здатність працювати у міжнародному контексті» через формування таких програмних результатів навчання:
 - демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності;
 - оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації;
- «Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення» через формування таких програмних результатів навчання:
 - виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
 - виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера;
 - демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
- «Здатність діяти соціально відповідально і свідомо» через формування таких програмних результатів навчання:
 - демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності;
 - демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;
- «Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними» через формування таких програмних результатів навчання:
 - описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
 - демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Центральний банк та грошово-кредитна політика



Метою курсу є формування у студентів системи знань щодо основ діяльності та функціонування центрального банку; відповідальності за стратегію та тактику поведінки банку на ринку; набуття вмінь та навичок обробки та узагальнення інформації щодо роботи центрального банку.



Коверза В.С. к.е.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Тема 1. Виникнення центральних банків, їх задачі та функції
- Тема 2. Регулювання готівкового грошового обігу та емісія грошей
- Тема 3. Кредитні відносини центральних банків з комерційними банками
- Тема 4. Організація міжбанківських розрахунків
- Тема 5. Кредитно – розрахункове обслуговування уряду
- Тема 6. Валютне регулювання та контроль
- Тема 7. Регулювання банківської діяльності та нагляд
- Тема 8. Грошово - кредитна політика та інструменти її реалізації
- Тема 9. Центральний банк – інформаційно -аналітичний центр грошово-кредитної системи

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Центральний банк та грошово-кредитна політика



Результати навчання:

- знати і розуміти теоретичні основи та принципи функціонування центральних банків;
- визначати особливості організації міжбанківських розрахунків;
- знати механізм функціонування кредитних відносин центральних банків з комерційними банками;
- володіти методичним інструментарієм діагностики стану грошово - кредитної політики;
- розуміти принципи, методи та інструментами валютного регулювання та контролю;
- формувати і аналізувати фінансову звітність центральних банків та комерційних банків;
- ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан банківської справи країни;
- володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження фінансових процесів;
- застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;
- виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань;
- виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані фінансові рішення.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Грошово-кредитні системи зарубіжних країн

Метою курсу є формування професійних компетентностей щодо організації грошово-кредитних систем зарубіжних країн в умовах існування розвинутих фінансових ринків та розгалуженої системи кредитно-фінансових інститутів.

Змістовні модулі:

Змістовий модуль 1. Закономірності розвитку грошово-кредитних систем зарубіжних країн

Тема 1. Суть і основні етапи еволюції грошових і кредитних систем країн з розвинутою ринковою економікою

Тема 2. Еволюція валютних систем

Тема 3. Грошова та кредитна система Росії

Тема 4. Механізм грошово-кредитного регулювання країн, що розвиваються

Тема 5. Грошова та кредитна система Китаю

Змістовий модуль 2. Грошово-кредитні системи країн з розвинутою ринковою економікою

Тема 6. Грошова та кредитна система США та Канади

Тема 7. Грошова та кредитна система Великобританії

Тема 8. Грошова та кредитна система Франції

Тема 9. Грошова та кредитна система Німеччини



Коверза В.С. к.е.н., доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Грошово-кредитні системи зарубіжних країн

Результати навчання:

знання і розуміння:

- розуміння сутності та основних етапів еволюції грошово-кредитних систем країн з розвинутою економікою;
- знання процесів інтеграції у грошово-кредитній сфері;
- знання сучасного стану грошово-кредитних систем розвинених країн і механізмів грошово-кредитного регулювання;
- розуміння монетарної політики (зокрема грошово-кредитної політики як її складової) країн з розвинутою ринковою економікою;
- знання закономірностей та перспектив розвитку грошово-кредитних систем країн, що розвиваються.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Грошово-кредитні системи зарубіжних країн



Результати навчання:

застосування знань і розумінь:

- уміння враховувати вимоги щодо організації грошово-кредитних систем у фінансових системах зарубіжних країн;
- уміння узагальнювати сутність фінансового ринку зарубіжних країн та його сегментів;
- уміння користуватися фінансовими інструментами як засобами взаємодії учасників ринку грошово-кредитних систем зарубіжних країн;
- уміння користуватися особливостями та відмінностями обігу різних видів цінних паперів грошово-кредитних систем зарубіжних країн;
- уміння визначати сутність інфраструктури грошово-кредитних систем зарубіжних країн, враховуючи її значення для забезпечення виконання ринкових функцій;
- уміння обґрунтовувати поняття, які формують інфраструктуру фінансового ринку;
- уміння обґрунтовувати державне регулювання грошово-кредитних систем враховуючи специфіку економічного та соціального стану зарубіжних країн.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Комунікативний менеджмент

Метою курсу є опанування студентами знань щодо різних форм ділової комунікації, необхідних для професійної діяльності в сфері менеджменту, задля досягнення конструктивного результату при діловій взаємодії та забезпечення розвитку комунікативної компетентності фахівця шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій і ефективного впливу на них в умовах інформаційного суспільства.



Горбашевська М.О.,
к.е.н., доцент

Змістовні модулі:

- Тема 1 Поняття та стратегія комунікативного менеджменту
- Тема 2 Моделі комунікативного процесу
- Тема 3 Концептуальні основи комунікативного менеджменту
- Тема 4 Форми ділової комунікації
- Тема 5 Комунікативний менеджмент та проблеми маніпулювання суспільною свідомістю
- Тема 6 Основні проблеми комунікації в організації
- Тема 7 Основи ораторської майстерності
- Тема 8 Експресивна поведінка в спілкуванні

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Комунікативний менеджмент

Результати навчання:

- - оволодіння методами управління інформаційною взаємодією в різних сферах предметної діяльності;
- - вивчення основних задач, функцій та методів комунікативного менеджменту;
- - оволодіння методами організації проведення комунікаційних досліджень;
- - дослідження механізмів реалізації комунікативної політики організації.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Event-маркетинг

Метою курсу є даної навчальної дисципліни є формування системи знань про сутність і зміст event-маркетингу як філософію підприємницької діяльності в умовах сучасної ринкової



Чупріна О.О., Д.е.н.,
професор кафедри
маркетингу та туризму

Змістовні модулі:

1. Теоретико-методологічні основи event-маркетингу.
2. Організація та оцінка результатів івенту.

Результати навчання:

- вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта;
- вміти демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності;
- вміти аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності;
- вміти застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу;
- вміти збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



SMM і копірайтинг

Метою курсу є : формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо управління продуктами та послугами в соціальних мережах, написання текстів рекламного характеру



Аракелова І.О., к.е.н, доцент
кафедри маркетингу та туризму

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи Social Media Marketing.
2. Копірайтинг.
3. Стратегічні основи Social

Результати навчання:

- знати технології роботи у Facebook, Instagram, Telegram, YouTube; сутність методів оцінки ефективності роботи в соціальній мережі;
- застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



SMM і копірайтинг

Результати навчання:

- Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
- створювати стратегії просування в соціальних мережах;
- писати тексти рекламного характеру для цілей маркетингу, організовувати їх подальше поширення на друкованих матеріалах, інтернет-сторінках, рекламній атрибутиці;
- володіти навичками цілісного підходу до аналізу проблем, приймати нестандартні рішення, вирішувати проблемні ситуації.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Моніторинг світового ринку туристичних



Метою курсу є формування теоретичних знань щодо загального взаємозв'язку процесів і явищ у світовій економіці та їх вплив на кон'юнктуру ринку туристичних послуг; удосконалення практичних навичок з аналітичного опрацювання даних економічних оглядів; вивчення методів аналізу та прогнозу світового ринку туристичних, готельних і ресторанних послуг з метою прийняття адекватних рішень відповідно до економічної ситуації.



Рібейро-Рамос О.О., к.е.н.,
доцент кафедри маркетингу
та туризму

Змістовні модулі:

1. Теоретичні та методологічні основи моніторингу світового ринку туристичних послуг.
2. Практичні аспекти моніторингу світового ринку туристичних послуг

Результати навчання:

- Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
- Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Моніторинг світового ринку туристичних



Результати навчання:

- - Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та ре-гіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.
- - Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропо-нувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами (для не економічних спеціальностей)



Метою курсу є Формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Змістовні модулі:



1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase. (Стартап екосистема; Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу; Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія; Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей; Валідація ідеї стартапу; Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення; Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез; Презентації ідей стартапів.)
2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами. (Динаміка команди; Мінімально життєздатний продукт (MVP); Оцінка ринку. Аналіз конкурентів; Основи маркетингу для стартапів; Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів; Презентація стартапу. Пітч-дек.)

Беззубченко О.А. к.е.н.,
доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами (для не економічних спеціальностей)



Результати навчання:

- Розуміння ролі стартапів в світовій економіці.
- Розуміння складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними.
- Розуміння ролі наукових досліджень для розвитку інновацій.
- Вміння знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії.
- Вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі.
- Володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей.
- Знання етапів розвитку команди.
- Вміння застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди.
- Вміння визначити проблеми клієнта.
- Володіння інструментами дизайн мислення.
- Володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибинне інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо.
- Здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність.
- Володіння інструментами брейнстормінгу.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами (для не економічних спеціальностей)



Результати навчання:

- Здатність валідувати гіпотези. Розуміння принципів customer development.
- Вміння визначити проблеми клієнта. Володіння інструментами дизайн мислення.
- Володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибоке інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо.
- Здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність.
- Володіння інструментами брейнстормінгу. Розуміння принципів customer development.
- Володіння базовими навичками діджитал маркетингу - SMM, налаштуванням реклами, роботи з лідерами думки. Розуміння поняття MVP.
- Знання базових принципів UI/UX дизайну, customer journey map.
- Розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій.
- Вміння обирати джерело фінансування.
- Знання базових юридичних аспектів управління стартапами.
- Володіння інструментами створення презентацій.
- Знання основних принципів пітчів. Фандрейзинг.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Цивільний захист



Метою курсу є формування у студентів здатності творчо мислити, вирішувати складні проблеми інноваційного характеру й приймати продуктивні рішення у сфері цивільного захисту (ЦЗ), з урахуванням особливостей майбутньої професійної діяльності випускників, а також досягнень науково-технічного прогресу.



Змістовні модулі:

1. Моніторинг небезпек.
2. Планування заходів захисту.
3. Профільна підготовка. Захист населення і територій від НС.

Результати навчання:

здатність вирішувати професійні завдання з урахуванням вимог ЦЗ та володіти наступними головними професійними компетенціями.

Іванова В.В.,
к.е.н., доцент



Охорона праці в галузі

Метою курсу є формування теоретичних і практичних знань з правових, економічних і організаційних питань створення безпечних умов праці, захисту людини на виробництві, опанування знаннями організації, розробки та реалізації національних, регіональних і місцевих програм з охорони праці, поглиблення засвоєних в курсі «Охорона праці» законів, положень, опанування санітарно-гігієнічними правилами виконання робіт та деякими положеннями техніки безпеки на робочих місцях..

Змістовні модулі:

1. Загальні питання охорони праці.
2. Система охорони праці на підприємствах

Результати навчання:

- реалізовувати базові принципи і методи створення безпечних технологій, обладнання, приладів і систем, а також проведення робіт і надання послуг;
- обґрунтувати вибір і впроваджувати безпечні технології і обладнання в галузі діяльності; приймати участь у розробці та впровадженні заходів щодо усунення причин нещасних випадків, професійних захворювань та ліквідації наслідків аварій на виробництві;
- впроваджувати організаційні і технічні заходи з метою поліпшення стану виробничого середовища та безпеки праці; розробляти і впроваджувати систему забезпечення пожежної безпеки на об'єктах, що відповідають рівню первинної посади магістра.



Іванова В.В.,
к.е.н., доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Педагогічні інновації у закладах вищої освіти



Метою курсу є формування системи знань про сутність інноваційних педагогічних технологій та вмінь щодо використання їх в професійній діяльності.



Нетреба М..М.,
к.філ.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Загальні засади педагогічної інноватики
2. Інноваційні педагогічні технології

Результати навчання:

- Знати психологічні механізми ділового спілкування, психологічні основи виникнення конфліктів і способи їх уникнення у професійній діяльності;
- Застосовувати теоретичні знання сучасних наукових парадигм, освітніх концепцій, педагогічних теорій для використання у практичній діяльності вчителя відповідно до спеціалізації;
- Визначати та застосовувати сучасні педагогічні (ІКТ) технології навчання у старшій школі.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Організація медіаосвіти в освітньому закладі



Метою курсу є історико-культурологічний аналіз розвитку теорій та технологій медіа та медіаосвіти з огляду на потребу їх вивчення у навчальному процесі вищої школи для подальшого використання актуального медіапродукту у професійній життєдіяльності як засобу самоосвіти впродовж життя; формування установок фахового мислення у професійній і побутовій сферах, набуття знань у галузі медіаосвіти і навичок використання медіаосвітніх технологій для залучення до ЗМІ споживача медіапродукту – читача – глядача – слухача.



Нетреба М..М.,
к.філ.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи організації медіаосвіти в освітньому закладі
2. Організації медіаосвіти в освітньому закладі

Результати навчання:

- Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.
- Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
- Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Педагогічна майстерність та творчість викладача закладу ЗВО Усі спеціальності (окрім Початкова освіта)

Метою курсу є формування здатності і готовності здобувачів вищої освіти професійно розуміти зміст педагогічної майстерності та творчості, її складові елементи; узагальнити педагогічні знання та практичні уміння майбутніх викладачів ЗВО; вдосконалювати професійну компетентність, педагогічні здібності та вміння педагогічної техніки.

Змістовні модулі:

1. Майстерність викладача як прояв індивідуального професійного стилю.
 - Майстерність творчої педагогічної взаємодії.

Результати навчання:

- Оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення
- Оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування



Нетреба М..М.,
к.філ.н., доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Педагогічна майстерність та творчість викладача закладу ЗВО Усі спеціальності (окрім Початкова освіта)

Результати навчання:

- Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня
- Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації
- Планувати, організовувати, здійснювати викладацьку діяльність за спеціальністю

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Методика виховної роботи у ЗВО Усі спеціальності (окрім Фізична культура та спорт, Історія та археологія)



Метою курсу є розкрити закономірності виховання, визначити пріоритетні напрями виховання у ЗВО; набуття вмінь і навичок з методики виховної роботи зі студентами, формування особистості фахівця, розвиток професійних якостей, професійної компетентності, творчої професійної спрямованості.



Нетреба М..М.,
к.філ.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи виховання у вищій школі
2. Методика виховної роботи зі здобувачами вищої освіти

Результати навчання:

- Здатність організовувати навчально-виховний процес у межах викладання предмету спеціалізації з урахуванням соціального контексту і розвитку студентів.
- сутності, психофізіологічних основ та особливостей педагогічної творчості вчителя, майстерності, творчої педагогічної діяльності;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Трендспоттинг та професійне майбутнє сучасного фахівця

Метою курсу є розкриття сутності трендспоттингу як передумови успішності майбутнього фахівця, забезпечення його конкурентоздатності, формування практичних навичок професійного саморозвитку та самопрезентації з урахуванням сучасних вимог ринку праці та основних трендів досягнення конкурентоздатності майбутніх фахівців.



Демідова Ю.О.,
к.пед.н., доцент

Змістовні модулі:

- 1.Трендспоттинг та конкурентоздатність майбутнього педагога дошкільної освіти.
- 2.Основні тренди успішності професійного майбутнього сучасного фахівця дошкільної освіти.

Результати навчання:

Знати сутнісні характеристики трендспоттингу в контексті прогнозування успішного професійного майбутнього педагога дошкільної освіти.

Знати зміст і технологічні характеристики конкурентоздатності сучасних фахівців;

Методи й засоби досягнення успішності в професійній діяльності.

Володіти методами й засобами самоменеджменту та самопрезентації, вміти

здійснювати пошук основних трендів у професійній галузі.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Методика виховної роботи у ЗВО Усі спеціальності (окрім Фізична культура та спорт, Історія та археологія)



Результати навчання:

- реалізовувати основні управлінські функції аналізу, прогнозування, організації, контролю, самоконтролю в процесі організаційно-методичної, навчально-методичної, науково-методичної, виховної та інших видів діяльності.
- демонстрування готовності до міждисциплінарної взаємодії уміння, співпраці з представниками інших галузей гуманітарного знання в ході розв'язання професійних завдань
- здійснення етично виправданої професійної поведінки в різних ситуаціях педагогічної діяльності (ситуаціях ризику, конфлікту, морального вибору).

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Сучасне мистецтво

Метою курсу є надати студентам можливість здобуття самокомпетентності у розширенні естетичного досвіду.



ПІБ викладача
звання

Змістовні модулі:

1. Несучасні практики розуміння мистецтва.
2. Арт-об'єкти у соціальному середовищі.
3. Мистецтво самовдосконалення і повсякденності

Результати навчання:

- здатність збирати інформацію, яка відображає специфіку естетичного досвіду та формулювати висновки щодо його обмеженості ієрархією власних уподобань;
- обізнаність та оцінити відповідність арт-об'єкту індивідуальним потребам;
- уміти знаходити інформацію, яка відображає специфіку культурно-мистецького життя на регіональному, національному, глобальному рівнях;
- здатність приймати участь в дебатах і дискусіях щодо проблематики культурно-мистецької значущості перформенсу;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Сучасне мистецтво

Результати навчання:

- здатність презентувати написані тексти та робити презентації усно різної довжини, складності рідною й іноземною мовами;
- здатність обирати проблемні питання естетичного досвіду, та виконувати їх аналіз відповідно до визначених часових рамок;
- здатність виділяти аналогії та приклади переваг множинності способів самовираження та змісту естетичного досвіду;
- здатність локалізувати події культурно-мистецького життя;
- здатність провести та завершити арт-проект, який вирішує певну проблему рівності культурно-мистецького життя.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Стратегічне мислення і культура в управлінській діяльності

Метою курсу є ознайомити здобувачів вищої освіти з основами стратегічного мислення, актуальними питаннями стратегічного аналізу, методами аналізу середовища та обґрунтування стратегій різних типів, а також характеристиками систем стратегічного планування, методичними підходами до їх формування.



Бодик Остап Петрович –
кандидат філологічних наук,
доцент, завідувач кафедри

Змістовні модулі:

1. Стратегія і проблеми з нею.
2. Стратегічний вибір. Стратегічне бачення. Стратегічні цілі.
3. Критичне мислення і його принципи. Розуміння контексту.
4. Візуалізація і процесність стратегічного мислення. Етапи процесу стратегічного мислення.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Стратегічне мислення і культура в управлінській діяльності



Результати навчання:

- організувати процес свого навчання й самоосвіти;
- оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Воркшоп як інноваційна освітня технологія



Метою курсу є формування уявлень про теорію і методику динамічного навчання особистості в умовах неперервної освіти і набуття практичних навичок та вмінь із технології планування і проведення воркшопу в освіті дорослих.



Бодик Остап Петрович –
кандидат філологічних наук,
доцент, завідувач кафедри

Змістовні модулі:

1. Воркшоп: психологічні особливості.
2. Технологія підготовки і проведення воркшопу.

Результати навчання:

- розуміти специфіку динамічного навчання в освіті дорослих;
- розрізняти технологію проведення воркшопу і тренінгу в освіті дорослих;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Воркшоп як інноваційна освітня технологія



Результати навчання:

- розуміти особливості дорослого віку;
- урахувати психофізіологічні і нейропсихологічні особливості навчання під час роботи з дорослою аудиторією;
- розуміти роль «ведучого» воркшопу і опанувати навички фасилітативного супроводу воркшопу;
- планувати проведення воркшопу для освіти дорослих;
- використовувати навчальні методики воркшопу і формувати «професійне портфоліо» методик, методів і прийомів;
- уміти добирати і використовувати психодіагностичний інструментарій під час проведення воркшопу з метою соціально-психологічного впливу на усвідомлену освітню діяльність дорослих;
- уміти розробляти і реалізовувати проведення воркшопу в освіті дорослих.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Нобелівські лауреати з літератури: персоналії, тексти, контекст

Метою курсу є ознайомлення з літературним процесом ХХ ст., його основними тенденціями; інтерпретація знакових текстів та персоналій ХХ ст.



Городнюк Наталія Андріївна –
доктор філологічних наук,
професор кафедри

Змістовні модулі:

1. Нобелівські лауреати в англomовній літературі: тенденції, стильові напрямки, жанрова специфіка.
2. Нобелівські лауреати франкомовної та німецькомовної літератур: стильові течії та особливості.
3. Нобелівські лауреати латиноамериканської літератури. Лауреати-представники слов'янських літератур.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Нобелівські лауреати з літератури: персоналії, тексти, контекст

Результати навчання:

- Розуміння специфіки світової літератури ХХ ст.
- Розуміння художньої цінності літературного твору, його стильових та жанрових особливостей.
- Вироблення стійких навичок аналізу художнього тексту.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Необарокові тенденції українського та світового постмодернізму: компаративні аспекти



Метою курсу є ознайомлення з літературним процесом кін. ХХ–поч. ХХІ ст.; з'ясування ідейно-естетичної специфіки необарокового напрямку у світовому та українському постмодернізмі.



Городнюк Наталія Андріївна –
доктор філологічних наук,
професор кафедри

Змістовні модулі:

1. Постмодернізм: основні підходи до вивчення. Необароко як стратегія постмодернізму.
2. Необарокові витoki постмодернізму у творчості Х.Л. Борхеса. Образи Книги, бібліотеки-лабіринту та саду-лабіринту у новелістиці Борхеса.
3. Необарокові образи-символи Книги, бібліотеки-лабіринту та саду у європейському постмодернізмі (на матеріалі творчості Вал. Шевчука, У. Еко та М. Павича).

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Необарокові тенденції українського та світового постмодернізму: компаративні аспекти

Результати навчання:

- Розуміння специфіки постмодернізму у світовій та українській літературі.
- Розуміння необарокової сутності постмодерної літератури, її спільних ознак на українському та світовому ґрунті.
- Вироблення стійких навичок аналізу художнього тексту незалежно від ідейно-естетичної специфіки.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Методичний практикум



Метою курсу розвиток і вдосконалення методичного та практичного рівнів професійної компетентності здобувачів вищої освіти-магістрів (на основі базової освіти – вчитель англійської мови) та її ключових (життєвих) складових: міжкультурної та лінгвометодичної (автономні стратегії учіння) компетентності, компетентності у галузі інформаційних технологій, керування власним професійним розвитком, б) розширення знань про сучасні / інноваційні педагогічні технології навчання англійської мови (АМ), створення ефективних механізмів застосування здобутих знань у конкретних ситуаціях освітнього процесу на основі чіткого усвідомлення наявних реалій і з урахуванням майбутніх потреб і пріоритетів та підпорядкування їх цілям і завданням Нової української школи..



Бодик Остап Петрович – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри

Змістовні модулі:

1. Педагогічне проєктування інноваційних технологій на уроках англійської мови.
2. Активізація навчального процесу: інтерактивні інструменти, технології та методи в освіті.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Методичний практикум

Результати навчання:

- мати базові знання двох іноземних мов (англійської та другої іноземної) на рівні професійного і побутового спілкування;
- знати принципи, підходи, умови реалізації державних стандартів освіти, організацію профільного навчання у ЗЗСО;
- знати психологічні механізми ділового спілкування, психологічні основи виникнення конфліктів і способів їх уникнення у професійній діяльності знати сутність, психофізіологічні основи та особливості педагогічної творчості вчителя, майстерності, творчої педагогічної діяльності;
- знати методологію та організацію наукового дослідження;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Методичний практикум

Результати навчання:

- вміти спілкуватися двома мовами (англійською та другою іноземною) у всіх видах іншомовної мовленнєвої діяльності, володіти основами культури усного й писемного мовлення, вміннями й навичками спілкування у різних галузях і ситуаціях відповідно до досвіду, інтересів та психологічних особливостей мовця;
- вміти обирати методи і прийоми диференціації (індивідуалізації) навчання учнів старшої і профільної школи відповідно до специфіки предмету спеціалізації;
- вміти реалізовувати основні управлінські функції аналізу, прогнозування, організації, контролю, самоконтролю в процесі організаційно-методичної, навчально-методичної, науково-методичної, виховної та інших видів діяльності;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Методичний практикум

Результати навчання:

- вміти застосовувати теоретичні знання сучасних наукових парадигм, освітніх концепцій, педагогічних теорій для використання у практичній діяльності вчителя;
- відповідно до спеціалізації вміти визначати та застосовувати сучасні педагогічні (ІКТ) технології навчання у старшій школі;
- вміти проводити педагогічне дослідження з використанням іншомовних джерел інформації, застосовувати теоретичні й емпіричні методи дослідження педагогічних явищ і процесів на засадах міждисциплінарності, компаративістики; оформляти і презентувати результати у кваліфікаційній роботі за обраною проблемою;
- володіти педагогічною технікою професійно-педагогічного спілкування, демонструвати готовність до міждисциплінарної взаємодії, співпраці з представниками інших галузей гуманітарного знання в ході розв'язання професійних завдань;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Методичний практикум

Результати навчання:

- здійснювати етично виправдану професійну поведінку в різних ситуаціях педагогічної діяльності (ситуаціях ризику, конфлікту, морального вибору).

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Селф-коучинг як технологія професійного розвитку

Метою курсу ознайомити здобувачів вищої освіти, з одного боку, з 1) інноваційними технологіями професійного саморозвитку, самореалізації і самовдосконалення; 2) організаційними і науково-методичними засадами технології селф-коучингу; 3) ефективними технологіями, техніками, методами і прийомами селф-коучингу для професійного розвитку за індивідуальною освітньою траєкторією, а з іншого – зі змістом, можливостями і рівнями професійних змін при використанні технології селф-коучингу.



Бодик Остап Петрович – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри

Змістовні модулі:

1. Коучинг – технологія плекання довершеної особистості.
2. Селф-коучинг: зміст, можливості, рівні професійних змін.
3. Методи, прийоми, технології селф-коучингу.
4. Організація коучинг школи (майстерні креативних рішень): від ідеї до реалізації.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Селф-коучинг як технологія професійного розвитку

Результати навчання:

- вміти використовувати методи педагогічного селф-коучингу (зокрема методів конкретних ситуацій, емоційного стимулювання, створення ситуації пізнавальної дискусії, професійних проектів, моделювання та ін.);
- проявляти готовність до змін, гнучкість, постійний професійний розвиток;
- рефлексувати над власною професійною діяльністю.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Робота в команді: технології щодо підготовки та успішної співпраці

Метою курсу сформувати компетентності щодо управління формуванням та розвитком команд, діагностуванням проблем групи та виробленням рішень, зорієнтованих на підвищення ефективності роботи команди.



Бодик Остап Петрович –
кандидат філологічних наук,
доцент, завідувач кафедри

Змістовні модулі:

1. Команда та її головні функції. Тімбилдінг та командна робота.
2. Комунікації в команді: процедури аналізу проблем та прийняття управлінських рішень.
3. Психологічний тренінг та коучинг у практиці тімбилдінгу.
4. Ключові аспекти корпоративної культури.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Робота в команді: технології щодо підготовки та успішної співпраці

Результати навчання:

- знання: концепцій, принципів і методів побудови ефективної роботи в команді; переваг командної роботи в організації; класифікації групових та управлінських ролей, етапів становлення ефективної команди; чинників, які впливають на продуктивність роботи команди, механізми лідерства та влади, особливості вироблення спільного рішення; базових понять (соціальна ідеологія, корпоративна культура, субкультури, запобігання кризам та конфліктам, команда, лідерство, тимбилдінг); основних завдань корпоративної культури та її значення для структур соціокультурної сфери; чинників, що впливають на особливості корпоративної культури, напрями та форми роботи з формування корпоративної культури; типів і стратегій командної взаємодії, а також змісту та психологічних основ формування лідерства в команді; життєвих циклів команди, кризи становлення і розвитку команди в організації; інструментів формування командного духу; прикладних аспектів формування та прояву корпоративної культури; основних характеристик команди;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Робота в команді: технології щодо підготовки та успішної співпраці

Результати навчання:

- уміння: застосовувати конкретні методи та технології, спрямовані на підвищення ефективності роботи команди на різних етапах її розвитку; використовувати ігрові методи роботи, моделювання, метод «критичних ситуацій» тощо (мета – вироблення ефективних спільних рішень в організації); проводити аналітичну та дослідницьку роботу щодо оцінки стану корпоративної культури; формувати корпоративну культуру за допомогою вивчених технологій; використовувати корпоративну культуру для зміцнення іміджу команди; планувати оцінку ефективності діяльності команди, розраховувати її економічну та соціальну ефективність; формувати команду для вирішення поставлених цілей; реалізувати заходи, пов'язані із організацією інформаційного обміну та досягненням порозуміння між окремими групами в колективі; аналізувати, оцінювати та розвивати власні здібності та вміння щодо роботи в команді; володіти раціональними та ефективними технологіями тимбилдінгу в соціокультурній сфері, які доповнюватимуть спеціальні знання та сприятимуть розширенню сфери професійної діяльності;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Робота в команді: технології щодо підготовки та успішної співпраці

Результати навчання:

- навички: зв'язок із самим собою (фундаментальна навичка, яка допомагає бути присутнім тут і зараз та робити вибір у стресовій ситуації, коли люди відчують певний рівень небезпеки); слухання (дозволяє створити серед людей психологічну безпеку); спроможність лаконічно висловлювати прохання та досягати домовленостей; ведення складних перемовин; надання та отримання зворотного зв'язку (зворотний зв'язок має найважливіше значення для здатності членів команди навчатися та зростати); організація ефективної роботи в команді; здатність доцільно розподіляти обов'язки в команді.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Топ-технології «time-management» – запорука успішності працівника та роботодавця

Метою курсу забезпечити достатній рівень теоретичних знань, практичних умінь та навичок у здобувачів вищої освіти щодо управлінської діяльності в контексті реалізації ефективного цілепокладання, планування, самоконтролю, самомотивації та організації роботи в команді.



Бодик Остап Петрович –
кандидат філологічних наук,
доцент, завідувач кафедри

Змістовні модулі:

1. Тайм-менеджмент: сутність, роль у діяльності організації, принципи ефективного використання часу.
2. Робочий час: планування та прийняття рішень щодо пріоритетів.
3. Корпоративний тайм-менеджмент: технології та особливості делегування повноважень.
4. Управлінські рішення та заходи проти нераціонального використання часу.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Топ-технології «time-management» – запорука успішності працівника та роботодавця



Результати навчання:

- знання: основних етапів розвитку управлінської думки в сфері тайм-менеджменту; категоріального апарату, основних принципів, методів, технік управління часом; провідних концепцій формування системи управління часом; основних методів інвентаризації та аналізу власного та організаційного часу; принципів і правил планування часу, визначення власних цілей і пріоритетів під час прийняття якісних управлінських рішень; організаційних принципів розпорядку дня, зважаючи на темперамент та біоритми людини; способів підвищення власної ефективності; видів, правил та помилок самоконтролю під час управлінні часом;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Топ-технології «time-management» – запорука успішності працівника та роботодавця



Результати навчання:

- уміння: використовувати термінологічний матеріал під час роботи; формулювати цілі, ставити завдання, пов'язані з реалізацією професійної діяльності в контексті тайм-менеджменту; моделювати процес прийняття управлінських рішень з урахуванням знань основ теорії та практики тайм-менеджменту; розробляти деякі пропозиції щодо вдосконалення управління сучасною організацією та проєктами з урахуванням ключових принципів тайм-менеджменту; формувати контент власного «SWOT-аналізу» для виявлення сильних і слабких сторін, можливостей та загроз для особистості; виявляти та аналізувати проблемні області індивідуального «освоєння» часу; адекватно розподіляти часові ресурси міжособистісної та професійної взаємодії; використовувати отримані знання для подальшого саморозвитку;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Топ-технології «time-management» – запорука успішності працівника та роботодавця



Результати навчання:

- навички: застосування на практиці методів ефективного планування та технік розстановки пріоритетів; визначення мети та завдань щодо забезпечення й досягнення успіхів в управлінні часом; постановка ефективних цілей; використання технологій внутрішньої мотивації під час досягнення успішних результатів в діяльності; застосування інструментів тайм-менеджменту; урахування часу, його балансу та економії; упровадження технологій щодо підвищення персональної та колективної ефективності в роботі.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Classroom Activities that Spark Communication: **Комунікативний підхід до навчання ІМ та стратегія кооперативного навчання для вдосконалення мовних компетентностей**

Метою курсу удосконалення професійної, методичної, психолого-педагогічної, рефлексивної компетентностей; поглиблення знань щодо комунікативного підходу як оптимального засобу навчання ІМ і його практичного застосування на уроці, де основна увага приділяється комунікативній компетенції учня; вправляння в моделюванні, проєктуванні, плануванні занять на основі ігрових технологій і гейміфікації процесу навчання/учіння АМ (Games and Activities); удосконалення іншомовної комунікативної компетентності (Reading and Speaking Skills).



Бодик Остап Петрович –
кандидат філологічних наук,
доцент, завідувач кафедри

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Classroom Activities that Spark Communication: **Комунікативний підхід до навчання ІМ та стратегія кооперативного навчання для вдосконалення мовних компетентностей**

Змістовні модулі:

1. Комунікативний підхід як оптимальний засіб навчання АМ.
2. Мовний практикум. Developing Reading and Speaking Skills.

Результати навчання:

- систематизація знань про поняття «підхід» і «метод», комунікативну і лінгвістичні компетенції, компоненти іншомовної комунікативної компетентності та принципи комунікативного навчання ІМ;
- аналіз та усвідомлення особливості практичного застосування комунікативного методу на уроках ІМ і визначення комунікативної спрямованості навчально-методичних матеріалів;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Classroom Activities that Spark Communication: **Комунікативний підхід до навчання ІМ та стратегія кооперативного навчання для вдосконалення мовних компетентностей**

Результати навчання:

- формування вміння реалізувати у методиці застосування ігрових технологій на уроках англійської мови як загальнодидактичні принципи, так специфічні принципи, що зумовлені особливостями інтерактивних технологій;
- вміння застосування гейміфікованих елементів на різних етапах уроку АМ і перевірки рівня засвоєння вокабуляра (навчальних квестів, веб-квестів, кросвордів/філвордів/сканвордів, діалогів тощо);
- створення дистанційного мікроклімату для подальшого розвитку навичок підготовки дидактичних матеріалів для роботи.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



It's More than Just About the Language: Інтерактивні технології навчання іноземних мов

Метою курсу удосконалення професійної, методичної, психолого-педагогічної, рефлексивної компетентностей учителя англійської мови; поглиблення знань щодо інтерактивних технологій і їх застосування на уроці; вправлення в моделюванні, проєктуванні, плануванні занять на основі кейс-методу (case-study); удосконалення іншомовної комунікативної компетентності (Reading and Speaking Skills)..



Бодик Остап Петрович –
кандидат філологічних наук,
доцент, завідувач кафедри

Змістовні модулі:

1. Сучасні засоби навчання англійської мови.
2. Мовний практикум. Developing Reading and Speaking Skills.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



It's More than Just About the Language: Інтерактивні технології навчання іноземних мов

Результати навчання:

- розвиток та удосконалення фахових і загальних компетентностей і навичок використання й застосування інтерактивних технологій (case-study) на уроках англійської мови;
- уміння застосовувати методики й інструменти дистанційного навчання й організації освітнього процесу в умовах надзвичайних ситуацій;
- систематизація знань й навичок із методики навчання читання й говоріння англійської мови та побудова ефективної моделі із формування та розвитку комунікативної компетентності учнів ЗЗСО, наповнення її практичними вправами, техніками, прийомами і засобами, технологіями оцінювання;
- удосконалення іншомовної комунікативної компетентності, а також навички публічних виступів і самопрезентації, критичного та системного мислення, інформаційної грамотності, ефективної комунікації та співпраці..

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Сучасна англомовна література: ключові постаті та знакові тексти



Метою курсу ознайомлення з літературним процесом англомовних країн кін. ХХ–поч. ХХІ ст., його основними тенденціями та персоналіями; інтерпретація знакових текстів сучасної літератури.



Городнюк Наталія Андріївна –
доктор філологічних наук,
професор кафедри

Змістовні модулі:

1. Література Великої Британії. Поняття про «університетський роман» (М. Бредбері, Д. Лодж). Творчість В. Голдінга, Дж. Фаулза, Дж. Барнса, П. Акройда, С. Рушді, К. Ішігуро та ін.).
2. Література Америки. Творчість Т. Пінчона, Дж. Барта, Ч. Паланика, Р. Кувера, В. Берроуза.
3. Література Канади (Е. Манро), Австралії (П. Вайт), Південно-Африканської Республіки (Дж.М. Кутзее).

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Сучасна англомовна література: ключові постаті та знакові тексти

Результати навчання:

- Розуміння специфіки сучасної літератури англомовних країн кін. ХХ–поч. ХХІ ст.
- Знання ключових персоналій та знакових текстів сучасної літератури.
- Розуміння художньої цінності літературного твору, його стильових та жанрових особливостей.
- Вироблення стійких навичок аналізу художнього тексту.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Медіа, комунікації та інформаційні війни



Метою курсу є ознайомлення з особливостями функціонування сучасної медіасфери, формування розуміння взаємозв'язків медіа з суспільством і політикою; розвиток критичного мислення й ставлення до медійних продуктів.



Змістовні модулі:

1. Зв'язок між медіа, комунікацією та суспільством (Інформаційне суспільство та медіа: взаємозв'язок площин; Головні принципи новинного менеджменту; Проблеми та тенденції розвитку сучасних медіа; Медіа методи формування суспільної думки)
- 2 Медіа, комунікація та політика (Четверта влада. Роль медіа у міжнародній політиці та сучасних війнах; Пропаганда як інформаційне втручання: засоби та сфери застосування; Сучасні інформаційні війни: цілі, методи, наслідки, приклади
- Модуль 3 Інформаційна безпека (Інформаційні війни та національна безпека; Базові принципи та підходи до державної інформаційної політики).

Трифорова ГГ.В., к.н.соц.ком,
доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Медіа, комунікації та інформаційні війни



Результати навчання:

- - знання особливостей функціонування сучасних медіа, проблем та тенденцій розвитку;
- - знання про засади й основні принципи інформаційної безпеки держави.
- - вміння застосовувати методи критичного аналізу до медійних текстів;
- - вміння виявляти маркери інформаційного втручання у медійних текстах;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Сертифікатна програма «Крос-культурні виміри квір-літератури»

Кваліфікація: Фахівець з гендерних досліджень (література)

Керівник: Педченко О.В., доцент кафедри прикладної філології

Назва вибіркового освітнього компоненту	Кредити	Форма контролю
Історія і теорія гендерних досліджень	6	залік
Філософія і методологія дослідження квір-літератури	6	залік
Квір література у часі	6	залік
Сучасна квір література у крос-культурній парадигмі	6	залік
Усього	24	

Семестр: 2-3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 720\24