



Маріупольський
університет

КАТАЛОГ ЕЛЕКТИВНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «МАГІСТР»
2024 року вступу



ДО УВАГИ КОРИСТУВАЧІВ КАТАЛОГУ

Каталог елективних дисциплін Маріупольського державного університету

- є систематизованим переліком елективних дисциплін циклу загальної підготовки, які кафедри МДУ пропонують для освітньо-професійних програм підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальностями МДУ на другому (магістерському) рівні вищої освіти;
- є свідченням спроможності кафедр МДУ оперативно задовольнити освітні потреби здобувачів вищої освіти для створення індивідуальної освітньої траєкторії навчання за обраними освітньо-професійними програмами;

Змістовні модулі дисциплін, форми навчання, методи активізації пізнавальної активності студентів під час проведення аудиторних занять і організації СРС спрямовані на формування загальних компетентностей, в т.ч. соціальних навичок, у здобувачів вищої освіти на певному рівні

Іміджологія та сучасна візуальна культура



Мета – навчитись використовувати знання візуальної культури для створення ефективних образів.



**Янковський Степан
Владиславович,**
доктор філософських наук,
доцент,
доцент кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Мережеві ресурси для розроблення іміджевих проєктів.
2. Використання мистецтвознавчої теорії для створення іміджевого проєкту.
3. Реалізація іміджевого проєкту відповідно до принципів візуальної культури.

Результати навчання:

- Опанувати та розуміти специфіку застосування мережевих ресурсів творення іміджевих проєктів.
- Уміння врахувати та використати культурний та історичний контекст для створення і презентації іміджевого проєкту.
- Здатність критично оцінити ефективність іміджевого проєкту.

Семестр: 2 , 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90 \ 3

Практикум з основ сучасного мистецтва



Мета – формування позитивного ставлення до сучасного мистецтва засобами критичного аналізу арт-об'єктів.

Змістовні модулі:

1. Техніки й матеріали творення арт-об'єктів в сучасному мистецтві.
2. Критичний аналіз і обговорення арт об'єктів сучасного мистецтва.
3. Реалізація проєкту із створення арт-об'єкту сучасного мистецтва.



**Янковський Степан
Владиславович,**
доктор філософських наук,
доцент,
доцент кафедри культурології

Результати навчання:

- Використанням набутих знань для формування власної концепції творення арт-об'єкту.
- Презентація власних творчих рішень.
- Вдосконалення власного підходу до індивідуальної концепції сучасного мистецтва.

Семестр: 2 , 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90 \ 3

Філософія культури



Мета – заохочення до аналізу різноманіття культурних норм, цінностей та поглядів у сучасному світі.



**Янковський Степан
Владиславович,**
доктор філософських наук,
доцент,
доцент кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Значення філософської рефлексії для розуміння культурних явищ.
2. Розрізняння культурних норм і цінностей.
3. Аналіз і оцінка культурних відмінностей.
4. Етичні аспекти міжкультурного діалогу.

Результати навчання:

- Розширити культурний інтелект через розвиток вміння виявляти емпатію по відношенню до відмінностей.
- Розвинути здатність розуміти та сприймати інші культурні контексти.
- Вдосконалити якості успішного спілкування у мультикультурному середовищі.

Семестр: 2 , 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90 \ 3

Мережева культура спілкування



Мета – вдосконалення технік створення безпечного середовища онлайн спілкування.



**Янковський Степан
Владиславович,**
доктор філософських наук,
доцент,
доцент кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Кондиційність та приватність у мережевому спілкуванні.
2. Цифрова безпека мережевого спілкування.
3. Основи мережевого етикету.
4. Вплив стилю спілкування на репутацію користувача.

Результати навчання:

- Розрізняти контексти мережевої комунікації.
- Керувати каналами мережевої комунікації.
- Планувати мережеву комунікацію.

Семестр: 2 , 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90 \ 3



Корпоративна культура

Метою курсу є розкриття сутності корпоративної культури, системи норм, цінностей, переконань, моделей поведінки та відносин, що формуються в організаціях для досягнення їхніх цілей



Сабадаш Юлія Сергіївна,
доктор культурології,
професор кафедри
культурології

Змістовні модулі:

1. Загальні основи корпоративної культури
2. Сутність корпоративної культури.
3. Складові елементи корпоративної культури.
4. Діагностика корпоративної культури. Стилi керівництва.

Результати навчання:

- Знати основні принципи та історію корпоративної культури.
- Вміти аналізувати складові елементи корпоративної культури та забезпечувати ефективну співпрацю в команді для досягнення успіху.
- Освоєння методів формування та застосування корпоративної культури.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Культура та релігія у сучасному світі



Метою курсу є розкриття впливу світових релігій на культуру загалом та на досвід і особливості співіснування людини і релігії у суспільстві.



Сабадаш Юлія Сергіївна,
доктор культурології,
професор кафедри
культурології

Змістовні модулі:

1. Теоретичні аспекти вивчення релігії як феномену культури.
2. Еволюція культури та основні етапи розвитку світових релігій.

Результати навчання:

- Розуміти вплив релігії на суспільство та її роль у культурному розвитку людства
- Знати основні етапи розвитку культури та релігійні тенденції світового масштабу.
- Аналізувати сутність сучасних глобальних релігійних проблем та культурних процесів.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Традиційна культура українців



Метою курсу є формування у студентів системи знань щодо унікальності традиційної культури українців та її ролі і місця у світовому культурному просторі.

Змістовні модулі:

1. Особливості етнокультурної регіональності українців.
2. Народна архітектура українців. Господарство. Побут. Родинні відносини.
3. Духовний світ українства.

Результати навчання:

- Знати предмет і метод традиційної культури українців. Знати особливості етнокультурної регіональності українців.
- Володіти методикою досліджень традиційної культури українців
- Бути обізнаним з історіографією проблеми.



**Нікольченко Юзеф
Мойсейович,**
доцент, доцент кафедри
культурології, заслужений
працівник культури України

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Прикладна етика



Метою курсу є формування у студентів моральної свідомості, розуміння унікальності культурного, соціального та екологічного розмаїття.

Змістовні модулі:

1. Філософські засади етики.
2. Проблеми дискримінації в сучасному соціумі.
3. Моральні судження і відповідальність.

Результати навчання:

- Розуміти природу власних упереджень та взаємозв'язк уподобань, очікувань і форм соціальної взаємодії.
- Вміти виявляти маніпулятивні аспекти соціальної взаємодії та знаходити способи для їх уникнення або розв'язання
- Усвідомити критичність стереотипів та їх вплив на сприйняття.



Сабадаш Юлія Сергіївна,
доктор культурології,
професор кафедри
культурології

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Практикум з міжкультурної комунікації



Метою курсу є ознайомлення з основами міжкультурної комунікації та основними прийомами та технологіями міжкультурних комунікаційних практик.

Змістовні модулі:



Сікорська Ірина Миколаївна,
кандидат наук з державного
управління, доцент
кафедри культурології

1. Комунікативна діяльність; поняття «міжкультурне» в комунікаційній діяльності
2. Організація і технології міжкультурних комунікацій
3. Професійна етика в міжкультурних комунікаціях
4. Культурні стереотипи, формування стереотипів
5. Проблема взаєморозуміння в міжкультурній комунікації; міжкультурні конфлікти та шляхи їх подолання

Практикум з міжкультурної комунікації



Результати навчання:

- Розуміти сутність, принципи та функції міжкультурної комунікації
- Знати основні відмінності комунікації в різних культурах та фактори, що формують різні системи цінностей та поведінкових стереотипів.
- Запобігати типових помилок, пов'язаних зі стереотипами поведінки.
- Формувати навички проведення попереднього ситуаційного аналізу ділової культури іноземного партнера.

Театр у культурному розмаїтті



Метою курсу є розгляд історичного шляху театрального мистецтва у світовій (європейській) та вітчизняній культурі.

Змістовні модулі:

1. Історичний та загальний огляд становлення і розвитку театрального мистецтва у світовій культурі.
2. Концептуальні засади розвитку театрального мистецтва в Україні від зародження до сьогодення.

Результати навчання:

- Опанувати історію зародження театрально-видовищного процесу; творчість ключових драматургів та майстрів сцени в різних країнах світу.
- Вміти характеризувати досвід організації театральної справи.
- Сформувати власні ідейно-мистецькі погляди.



**Хроненко Ольга
Олександрівна,**
кандидат історичних наук,
доцент кафедри культурології

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Соціокультурний розвиток регіону



Метою курсу є ознайомлення з історичними джерелами регіональної історії і культури та особливостями соціокультурного розвитку регіонів.

Змістовні модулі:

1. Історико-культурний розвиток Північного Приазов'я
2. Економічний та соціокультурний розвиток Північного Приазов'я

Результати навчання:

- Знати основні етапи духовного і культурного життя населення та тенденції розвитку рідного краю.
- Характеризувати повсякденне життя багатонаціонального населення.
- Досліджувати розвиток мистецтва і фольклору етнічних громад Українського Північного Приазов'я.



Сабадаш Юлія Сергіївна,
доктор культурології,
професор кафедри
культурології

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Студії зі світової культури



Метою курсу є ознайомлення студентів з основними історичними періодами становлення і розвитку світової культури та її особливостями.

Змістовні модулі:



**Нікольченко Юзеф
Мойсейович,**
доцент, доцент кафедри
культурології, заслужений
працівник культури України

1. Культура Стародавнього світу.
2. Культура Середньовіччя та Ренесансу.
3. Культура Нового часу.
4. Світова культура XX–XXI століть.

Результати навчання:

- Знати предмет і метод студій зі світової культури.
- Володіти методикою досліджень світової культури.
- Бути обізнаним з джерелами та історіографією студіювання світової культури.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Безбар'єрні соціально-трудові відносини



Метою курсу є формування у здобувачів вищої освіти системи знань та практичних навичок щодо впровадження та реалізації складових соціальної інклюзії в соціально-трудовій сфері, а також механізмів формування та функціонування безбар'єрного ринку праці (на макро-, мезо- та мікрорівні)



Ланська Світлана Петрівна
к.е.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Історичні та сучасні передумови інклюзивності сфери соціально-трудових відносин.
2. Безбар'єрність як пріоритет розвитку ринку праці: сучасний аспект.
3. Практичні підходи щодо забезпечення безбар'єрності соціально-трудових відносин.

Результати навчання:

- вміння застосовувати сучасні інструменти та методи аналізу рівня безбар'єрності в системі соціально-трудових відносин;
- навички оцінювання й критичного аналізу наявних проблем і викликів щодо безбар'єрності в сфері соціально-трудових відносин та пошуку шляхів їх вирішення;
- навички пошуку оптимальних засобів ефективної взаємодії з представниками різних соціальних груп в сфері реалізації соціально-трудових відносин;
- знання та вміння забезпечувати дотримання принципів рівності, толерантності та соціокультурного різноманіття на мікрорівні.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Event - МЕНЕДЖМЕНТ



Метою курсу є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних і практичних знань щодо сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій, управління процесами організації заходу/події, його просуванням у публічному просторі, а також виробітку творчого підходу, формування знань і умінь у використанні сучасного інструментарію організації заходів в усіх сферах суспільного життя.

Змістовні модулі:

1. Базові поняття й стратегічні основи менеджменту івентів.
2. Практична реалізація та управління івентами.
3. Організація та оцінка результатів івент заходів.

Результати навчання:

Знати:

- сутність поняття «event»;
- особливості галузі event-технологій, як окремої форми діяльності;
- класифікацію подій, цілей та завдань подієвих заходів;
- основи методології дослідження виняткових подій та технології розробки програми івент;
- особливості організації івент заходів;
- методи оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами.



Тахтарова Клавдія Анатоліївна
к.е.н., доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Event - МЕНЕДЖМЕНТ



Результати навчання:

Вміти:

- управляти процесом організації події в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції та програми,;
- формувати та контролювати виконання бюджету і координацію роботи субпідрядників;
- самостійно аналізувати ризики й помилки в організації подій, проводити аналіз ефективності події;
- проектувати події та визначати тренди в індустрії подій, тощо.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Технології **HRM (Human Resources Management)**

(окрім ОП «Управління персоналом та економіка праці»)



Метою курсу є формування базової теоретичної та практичної системи знань щодо сутності управління людськими ресурсами (HRM), можливостей його ефективної реалізації, елементів та механізмів функціонування, визначення існуючих професійних ролей та практичних умінь щодо розробки та здійснення кадрової політики в сучасних організаціях, добору та розміщення персоналу, його оцінювання і навчання.



Тахтарова
Клавдія Анатоліївна,
к.е.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Місце і роль HRM в системі управління організацією
2. Моделі управління персоналом
3. Стратегія управління персоналом та особливості управлінської поведінки
4. Професійні ролі HR-менеджера

Результати навчання:

Знати:

- основи використання системи управління персоналом в організації та особливості здійснення управлінської діяльності;
- особливості побудови стратегічної кадрової політики та вирішення соціальних проблем трудових колективів;
- інструментарій аналізу стану мотивації до праці та основні принципи і методи стимулювання персоналу.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Технології HRM (Human Resources Management)



Результати навчання:

Вміти:

- аналізувати: зміст роботи для визначення вимог до кандидатів на вакантні посади; чисельність і структуру персоналу; дієвість системи стимулювання праці; потреби у навчанні працівників; результативність системи оцінювання персоналу; ефективність системи управління персоналом;
- визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку: скласти власну карту компетенцій, резюме, посадову інструкцію, тощо;
- показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу;
- розрізняти основні трудові показники;
- розрізняти системи оплати праці, та навчитись розраховувати заробітну плату.



Філософія освіти

Метою курсу є визначити цілі і завдання філософії освіти та науки, сутнісну природу освіти та науки, визначити її місце і роль в системі культури.

Змістовні модулі:

1. Філософія освіти як філософська дисципліна. Феномен науки. Загальні проблеми філософії науки.
2. Особливості філософії науки соціально-гуманітарного пізнання.
3. Розуміння сутності освіти в різні історичні періоди існування людства.

Результати навчання:

знати:

- історичні типи філософії освіти, основні парадигми філософствування;
- шляхи пізнання світу, функціонування знання в сучасному інформаційному просторі, особливості взаємозв'язку науки, техніки з сучасними соціальними і етичними проблемами;
- форми суспільної свідомості, їх взаємозв'язок;.



Гудима І. П., професор
кафедри філософії та
соціології

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Філософія освіти

Результати навчання:

знати:

- умови формування особистості, її свобода, відповідальність за збереження життя, природи, культури.
- узагальнені проблеми філософії науки: предмет і основні концепції сучасної науки, наука в культурі сучасної цивілізації, структура наукового знання, динаміка науки, наукові традиції та наукові революції, типи наукової раціональності, особливості сучасного етапу розвитку науки, а також філософські проблеми соціально-гуманітарних наук;
- важливі методологічні засади філософії науки, наукові знання у філософському дискурсі зі своїми передумовами та історичними етапами

вміти:

- обґрунтувати свою світоглядну та громадянську позицію;
- застосувати одержані знання про вирішення професійних завдань, при розробці соціальних та екологічних проектів, організації міжлюдських відносин;
- науково аналізувати соціально значущі проблеми й процеси, факти і явища суспільного життя; розуміти і об'єктивно оцінювати досягнення культури, пояснювати феномен культури та цивілізації;
- володіти методологією і методами пізнання, творчої діяльності;
- здатність до діалогу як засобу вирішення соціальних і етичних проблем, досягнення консенсусу.
- виявляти конкретне вираження внутрішнього взаємозв'язку філософії і науки є, з одного боку, наявність філософських підстав у всіх фундаментальних наукових теорій, а з іншого - приватно-наукового знання, використовуваного в філософській аргументації. - аналізувати основні сучасні філософські проблеми у різних галузях наукового знання

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Філософські проблеми філології

Метою курсу є навчити студентів застосовувати складні техніки аналітичної філософії мови, герменевтики, структуралізму, семіології, психоаналізу, деконструкції для рішення змістовних філософсько-методологічних проблем.



Гайдук Н.А., доцент кафедри
прикладної філології

Змістовні модулі:

- 1. Історія становлення філософії мови
- 2. Логіко-семантична програма аналізу мови
- 3. Феноменологічна та герменевтична теорія мови
- 4. Теорія комунікації та дискурс
- 5. Постструктуралізм та психоаналіз
- 6. Прагматичні теорії мови
- 7. Теоантропокосмічні теорії мови

Результати навчання:

- **знати:**
- - історію філософських та лінгвістичних вчень;
- - місце мови як предмети міждисциплінарних досліджень;
- - логіко-семантичну програму аналізу мови;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Філософські проблеми філології

Результати навчання:

знати:

- феноменологічну та герменевтичну теорію мови;
- - засади теорії комунікації та дискурсу;
- - основи постструктуралізму та психоаналізу.

вміти:

- - працювати з мовою;
- - володіти технікою аналізу мови;
- - застосовувати для рішення змістовних філософсько-методологічних проблем складні техніки аналітичної філософії мови, герменевтики, структуралізму, семіології, психоаналізу, реконструкції; коректно поставити та вирішити складні філософські та лінгвістичні питання про мову, буття та сутнє, пізнання та цінності, людину та суспільство.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Сучасні лінгвістичні теорії

Метою курсу є ознайомлення студентів із основними сучасними лінгвістичними парадигмами та когнітивними дослідженнями.



Гайдук Н.А., доцент кафедри
прикладної філології

Змістовні модулі:

1. Парадигми дослідження у сучасній лінгвістиці. Методи лінгвістичного дослідження
2. Комунікативна лінгвістика. Категорії комунікативної лінгвістики
3. Когнітивні підходи до семантики мовних одиниць художнього тексту
4. Основи мовної комунікації

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Сучасні лінгвістичні теорії

Результати навчання:

знати:

- основні методи та прийоми лінгвістичних досліджень, зв'язок цих методів із загальнонауковими дослідницькими процедурами;
- наукові парадигми в лінгвістиці;
- відмінності методів і прийомів у різних галузях лінгвістичних знань.

вміти:

- визначати методи і прийоми дослідження в науково-дослідних роботах, застосовувати їх на практиці; - добирати найдоцільніші дослідницькі процедури для реалізації поставленої у науковій праці мети;
- опанувати наукову інформацію про різноманітні дослідницькі процедури вивчення мови та особливості їх застосування відповідно до певної лінгвістичної галузі.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Гендерні дослідження

Метою курсу є формування основ гендерної компетентності, методологічної культури та демократичного світогляду студентів-магістрів шляхом ознайомлення з основними гендерними категоріями, поняттями, термінами, науковими доробками, що накопичено в Україні та зарубіжних країнах.



Педченко О.В., доцент
кафедри прикладної філології

Змістовні модулі:

1. Змістовні модулі:
2. Історія виникнення і розвитку гендерології;
3. Основні поняття і проблеми гендерної теорії;
4. Гендерні дослідження

Результати навчання:

- - застосовувати сучасні методики і технології гендерного аналізу для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності;
- - оцінювати й критично аналізувати гендерні проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення;
- - знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії з представниками різних гендерних груп та виважено дотримуватися гендерної толерантності.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Англійська мова наукового спілкування та переклад

Метою курсу є формування комунікативної мовної компетенції у сфері міжкультурного та наукового спілкування, набуття професійних навичок у написанні наукової статті англійською мовою, презентації наукових досліджень та тез доповідей для участі у наукових конференціях, розширення мовно-культурного та наукового світогляду майбутнього фахівця.



Пефтієва О.Ф., доцент
кафедри прикладної філології

Змістовні модулі:

1. Написання наукових статей англійською мовою;
2. Презентація наукових досліджень та написання тез доповідей англійською мовою ;
3. Переклад на англійську мову наукових доробок та редагування тексту

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Англійська мова наукового спілкування та переклад

Результати навчання:

знати:

- Технічні вимоги до оформлення наукових робіт;
- Термінологічний апарат: загальний і академічний (біля 2500 лексичних одиниць) і фаховий академічний вокабуляр (біля 300 лексичних одиниць) ;
- Особливості академічного письмового стилю з точки зору граматики та лексики;
- Розмовні формули етикету наукового спілкування;
- Правила перекладу наукового стилю застосовуючи перекладацькі трансформації.

вміти:

- Читати літературу за фахом для отримання необхідної інформації;
- Брати участь в усному спілкуванні іноземною мовою на професійні теми;
- Писати наукові статті англійською мовою.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Фактчекінг

можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”



Метою курсу є формування комплексних знань щодо методів, способів та технік перевірки даних, набуття практичних навичок верифікації інформації та їх застосування в професійній діяльності

Змістовні модулі:

1. Фактчекінг: кращі українські та світові практики.
2. Типи дезінформації та фейк ньюз.
3. Алгоритми верифікації інформації.
4. Методи та перевірки фото- та відео контенту.
4. Пошукові системи та цифрові інструменти для фактчекерів.
5. Аналітичний звіт у форматі фактчек.

Результати навчання:

знати:

- інструменти та алгоритми фактчекінгу;
- цифрові платформи та додатки для перевірки інформації;
- особливості та методи розкриття фейків в процесі розслідування;
- етичні норми в роботі фактчекера.

вміти:

- працювати з різними видами джерел інформації;
- застосовувати на практиці алгоритми та інструменти верифікації інформації;
- критично мислити;
- складати аналітичний звіт у форматі фактчек.



Світлана Безчотнікова,
професор кафедри
соціальних комунікацій,
доктор філологічних наук,
професор, Заслужений
працівник освіти України

Семестр: 6 Форма контролю: залік
Кількість годин 90\кредитів 3

Постановка голосу



можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”

Метою курсу є розвиток вокально-артикуляційних навичок та формування техніки мовлення, що забезпечують оптимальне використання голосового апарату для досягнення високої якості та виразності голосу у професійній діяльності диктора, ведучого програми або спеціального заходу.



Світлана Безчотнікова,
професор кафедри
соціальних комунікацій,
доктор філологічних наук,
професор, Заслужений
працівник освіти України

Змістовні модулі:

1. Правильне дихання як інструмент правильного голосоутворення і попередження голосових небезпек.
2. Техніка мовлення
3. Професійні вимоги до диктора. Драматургія дикторського тексту.
4. Засоби виразності мовлення. Тембральні можливості та вокальні прикраси.
5. Професійна майстерність мовлення ведучого.

Результати навчання:

знати:

- основи голосоутворення та правила голосової гігієни
- специфіку роботи диктора та ведучого на радіо і телебаченні
- голосові техніки та їх можливості у роботі ведучого спеціального заходу

вміти:

- вміти володіти силою, висотою та виразністю голосу
- оволодіти дикторською майстерністю
- вміти професійно працювати з аудиторією на професійному майданчику перед мікрофоном та камерою.

Семестр: 1-2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 120\3

Медіаграмотність



Метою курсу є можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація” формування критичного ставлення до медіа та надання знань, як працювати майбутнім журналістам за стандартами професійної етики.

Змістовні модулі:

1. Сучасний інформаційний простір і споживання медіа.
2. Види інформування.
3. Маніпуляції в ЗМІ
4. Медіагігієна та медіабезпека



Тетяна Іванова,
завідувач кафедри
соціальних комунікацій,
доктор педагогічних наук,
професор

Результати навчання: знати:

- сутність та основні цілі медіаграмотності та медіакомпетентності;
- специфіку сучасного інформаційного простору;
- як функціонують медіа та за якими стандартами працюють;
- види інформування: інформація/повідомлення, пропаганда;
- технології маніпулювання та методи розпізнавання;
- основи медіагігієни та медіабезпеки.

вміти:

- виявляти маніпулятивний контент медіа
- здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації, готувати рецензії
- застосовувати раціональні методи пошуку, відбору, систематизації та використання аудіовізуальної та друкованої інформації
- здійснювати перевірку та класифікацію джерел

Семестр: 9

Форма контролю: екзамен

Кількість годин\кредитів: 180\6

Мультимедіадизайн

можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”



Метою курсу є ознайомлення з основами мультимедійних технологій та концепцій; розвиток навичок використання програмного забезпечення для створення графіки, аудіо та відео; розуміння принципів дизайну для мультимедійних платформ та пристроїв; вивчення ефективних стратегій комунікації через мультимедійні засоби.



Оксана Єфремова,
старший викладач
кафедри соціальних
комунікацій

Змістовні модулі:

1. Основи мультимедійного дизайну.
2. Графіка та візуальний дизайн.
3. Відео та аудіо продукція.

Результати навчання: знати:

- основні принципи дизайну та композиції;
- основи роботи з графікою, відео та аудіо редагування;
- техніки створення та редагування мультимедійних елементів;
- принципи та методи роботи з програмами для дизайну та редагування мультимедійного контенту (Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects тощо);
- основи інтерфейсного дизайну та взаємодія з користувачем.

вміти:

- створювати графічні елементи, редагувати відео та аудіо з метою створення мультимедійних продуктів;
- розробляти анімаційні ефекти та рухоми графіку для відео, презентацій, веб-сайтів;
- використовувати різноманітні програмні засоби для створення, редагування та оптимізації мультимедійного контенту.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Візуалізація фото та відеоконтенту

можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”



Метою курсу є ознайомлення студентів з основами візуалізації фото та відеоконтенту, розвинути навички використання програмного забезпечення для створення та редагування графіки та відео, навчити принципів дизайну та ефективної комунікації через візуальні медіа.



Оксана Єфремова,
старший викладач
кафедри соціальних
комунікацій

Змістовні модулі:

1. Візуалізація фото.
2. Візуалізація відео.
3. Анімація та інтерактивні медіа

Результати навчання: знати:

- основні поняття та компоненти мультимедійних технологій;
- принципи графічного дизайну;
- основи цифрової фотографії: камери, об'єктиви, експозиція, освітлення.;
- техніки відеозйомки та монтажу;
- принципи анімації та стратегії ефективної комунікації через візуальні медіа.

Вміти:

- обробляти та ретушувати фотографії за допомогою Adobe Photoshop, включаючи корекцію кольору, видалення дефектів і покращення деталей;
- використовувати відеокамери для зйомки відеоматеріалів, враховуючи налаштування камери, освітлення та звук та монтувати відео за допомогою Adobe Premiere Pro, включаючи редагування кліпів, додавання переходів, титрів та спецефектів;
- використовувати принципи анімації для створення плавного та реалістичного руху та інтегрувати анімаційні елементи у відео та інтерактивні проекти.

Семестр: 6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Мистецтво презентації

можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”



Метою курсу є ознайомлення студентів з основами створення ефективних презентацій, розвинути навички використання програмного забезпечення для створення презентацій, навчити принципам дизайну та стратегіям комунікації для досягнення максимальної ефективності презентацій.



Оксана Єфремова,
старший викладач
кафедри соціальних
комунікацій

містовні модулі:

1. Принципи дизайну презентацій.
2. Технічні аспекти створення презентацій.
3. Оцінка та вдосконалення презентацій.

Результати навчання: знати:

- основні принципи дизайну слайдів та використання кольорів, шрифтів та графіки для створення привабливих та зрозумілих слайдів;
- технічні аспекти створення презентацій;
- використання анімацій та мультимедійних елементів для підвищення динамічності презентації;
- методи візуалізації даних за допомогою графіків, діаграм та таблиць;
- підготовка та проведення презентацій, оцінка ефективності презентацій.

вміти:

- створювати логічну та послідовну структуру презентації, яка відображає основні ідеї та цілі;
- розробляти привабливий візуальний дизайн, створювати та інтегрувати інфографіку, графіки, діаграми та таблиці для візуалізації даних;
- інтегрувати мультимедійні елементи та розробляти ефективний сценарій презентації.
- застосовувати кращі практики та приклади успішних презентацій для підвищення ефективності власних виступів

Семестр: 7 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Комунікативні технології у соціальних медіа



можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”

Метою курсу є формування фахових компетентностей щодо системного просування брендів, особистостей, ідей, товарів чи послуг у соціальних медіа



Максим Фоломєєв,
доцент кафедри
соціальних комунікацій,
кандидат політичних
наук, доцент

Змістовні модулі:

1. Особливості комунікативних технологій у соціальних медіа: визначення, сутність, типи та види. Модель PESO.
2. Концепція та алгоритми Social Media Marketing. KPI щодо просування в соціальних медіа.
3. Контент-маркетинг: просування в соціальних медіа завдяки контенту.
4. Маніпулятивні та негативні технології в соціальних медіа: сутність та алгоритми протидії.
5. Кризові комунікації в соціальних медіа: кейси та алгоритми.

Результати навчання:

знати:

- основні терміни та сутність SMM, контент-маркетингу, е-брендингу, маніпулятивних та негативних технологій, характерних для соціальних медіа;
- закономірності та особливості функціонування комунікативних технологій в соціальних медіа.

вміти:

- генерувати контент та просувати його алгоритмами соціальних медіа;
- розробляти SMM-стратегію та контент-план для соціальних медіа та забезпечувати його реалізацію.

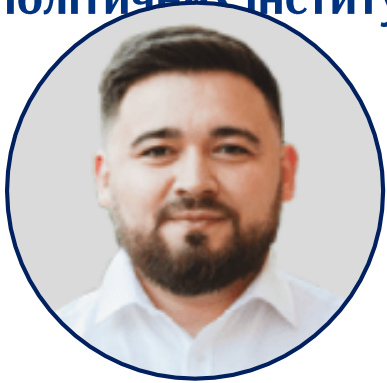
Семестр: 7-8 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 120\4

PR у політичних комунікаціях



можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”

Метою курсу є формування базових компетентностей щодо можливостей зв'язків з громадськістю в політичних комунікаціях, ознайомлення зі структурою сучасних PR-процесів у політичній сфері, з різноманіттям взаємодії влади та суспільства, з роботою політичних та суспільно-політичних інституцій, взаємодії бізнесу та влади, в електоральних процесах.



Максим Фоломєєв,
доцент кафедри
соціальних комунікацій,
кандидат політичних
наук, доцент

Змістовні модулі:

1. PR в політичних комунікаціях: зміст та визначення понять.
2. Політичний PR та медіасередовище: медіавпливи та громадська думка.
3. PR в роботі владних інституцій та громадянського суспільства
4. Політичні комунікації та електоральні процеси в (не)демократичному суспільстві.
5. Маніпулятивні та негативні технології в політичних комунікаціях.
6. Політичний SMM.
7. Планування та організація політичної PR-кампанії.

Результати навчання:

Знати: термінологію та базові концепції політичного PR; практичні аспекти впливу політичних PR-технологій на перебіг політичних процесів та діяльність політичних інститутів; специфіку застосування PR-технологій у передвиборчому та поствиборчому процесах.

Вміти: на базовому рівні аналізувати та розробляти PR-кампаній із застосуванням різноманітних політичних PR-технологій; створювати та аналізувати політико-комунікативні продукти (пости, заяви, сценарії, програми тощо); протидіяти

Семестр: Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Масова комунікація та інформація

можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”

Метою курсу є вивчення природи масової інформації, набуття необхідних теоретичних знань про її виробництво та знайомство зі специфікою масової інформації та комунікації, видами, технологіями, засобами масово комунікативного впливу.

Змістовні модулі:

1. Застосування практичних технологій масової комунікації
2. Масова інформація та комунікація в сучасному цифровому суспільстві.
3. Взаємодія комунікації та масової інформації.
4. Концепція інформаційного суспільства, його визначення та основні риси.

Результати навчання:

знати:

- роль масової інформації як інструменту впливу в масовокомунікаційній діяльності;
- засоби і методи масовокомунікаційного впливу;
- канали поширення масової інформації

вміти:

- аналітично мислити та орієнтуватися в інформаційних потоках та інформаційно-комунікаційних системах;
- здійснювати аналітичну, пошукову діяльність, вміти з'ясувати місце класичних і нових медіа включно з аналізом ЗМК як бізнес-організації та соціального інституту
- використовувати в професійній комунікації навички медіаграмотності з метою захисту від негативного впливу мас-медіа.



Вадим Герасимович,
старший викладач
кафедри соціальних
комунікацій, кандидат
політичних наук

Семестр: 4 Форма контролю: іспит
Кількість годин\кредитів: 190\3



Блогінг та блогосфера



можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”

Метою курсу є викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань з блогінгу та особливостей використання блогів, взаємодію соцмедіа з традиційними медіа; особливості понять як блогер, блогінг, блогосфера, отримання знань щодо розвитку цифрових технологій та їх впливу на щоденну діяльність працівника соціальних медіа; формування навичок створення медіатекстів для соцмедіа та ведення блогу.



Єлизавета Тарапата,
асистент кафедри
соціальних
комунікацій

Змістовні модулі:

1. Специфіка основних понять в сфері блогінгу та блогосфери.
2. Особливості блогінгу в соціальних медіа.
3. Просування інформації як продукту.
4. Диджитал-інструменти під час створення блогу: огляд та ефект від їх застосування методи оцінки та шляхи підвищення популярності контенту.

Результати навчання:

знати:

- специфіку створення контенту для блогів;
- характеристики сприйняття аудиторією інформації в мережі;
- способи подачі інформації в соціальних мережах;
- методи та прийоми створення новин для блогів;
- основні принципи роботи конвергентних медіа;

вміти:

- знаходити / створювати для електронних видань контент;
- редагувати текстове наповнення електронних видань;
- аналізувати інтереси інтернет-аудиторії;
- використовувати соціальні мережі для поширення інформації;

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Практикум зі сценарної майстерності

можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”

Метою курсу є вивчення студентами теорії та методики сценарної творчості на телебаченні, набуття навичок створення літературної основи майбутньої телепередачі будь-якого жанру, вироблення вміння грамотно й коректно рецензувати сценарну роботу колег, бачити ключову ідею та сценарний хід телевізійного твору, загалом сприяти розвитку творчої фантазії та літературних здібностей студентів.

Змістовні модулі:

1. Екранна драматургія. Історія розвитку та композиція сценарію.
2. Технологія створення телевізійного сценарію в різних жанрах.
3. Специфіка сценарної роботи з малими телевізійними драматургічними формами.

Результати навчання:

знати:

- основні категорії і базові поняття курсу, закони телевізійної драматургії;
- особливості сценарного мистецтва на сучасному телеекрані;
- способи і критерії відбору життєвого матеріалу для подальшого сценарного відбиття;
- основні етапи сценарної роботи на ТБ та відмінності у створенні сценаріїв інформаційних, аналітичних та художньо-публіцистичних програм;
- відмінності між сценарієм літературним і режисерським;
- походження телесценарію, його типовидову класифікацію, специфіку мови телеекрану.

вміти:

- володіти прийомами імпровізації в телевізійному монологі та діалозі;
- визначати тему, ідею, конфлікт, жанр і аудиторію майбутньої телепередачі;
- збирати та обробляти матеріал для майбутнього телевізійного твору, складати творчу заявку та сценарний план;
- аналізувати телевізійний кадр з точки зору його композиції, характеризувати монтажну побудову епізоду чи всієї передачі, визначати сценарний хід будь-якої ефірної телепрограми;
- розрізняти принципи та види монтажу і застосовувати їх у своїй діяльності;



Єлизавета Тарапата,
асистент кафедри
соціальних комунікацій

Семестр: 6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Спічрайтинг

можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”



Метою курсу є сформувати у студентів цілісну систему знань про предмет «Спічрайтинг», уміння оперувати поняттями феномену; використовувати розроблені класиками теоретичні моделі для написання публічних промов; дати уявлення про механізми режисури промов публічних осіб..

Змістовні модулі:

1. Спічрайтинг як специфічна PR-технологія та спеціалізація в професії PR-спеціаліста.
2. Історія розвитку спічрайтингу як технології та як професії.
3. Мета та види публічного виступу.
4. Етапи підготовки публічного виступу.

Результати навчання:

знати:

- основні теоретичні положення курсу;
- основні особливості підготовки та написання публічних промов;
- історію становлення та розвитку спічрайтингу як технології та як професії;
- типові сфери застосування спічрайтерських послуг;
- обов'язки та принципи роботи спічрайтера.

вміти:

- аналізувати природу і специфіку виголошених публічних промов;
- виявляти цільову громадськість та знаходити методи впливу на неї;
- вибудовувати текст публічної промови з урахуванням впливів на реципієнта;
- застосовувати набуті знання на практиці.



Єлизавета Тарапата,
асистент кафедри
соціальних
комунікацій

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Сучасні інформаційно- комунікаційні технології в освіті та науці

Метою курсу є ознайомлення студентів з теоретичною базою знань у сфері сучасних інформаційних технологій, підготувати до практичного застосування сучасних інформаційно-комунікаційних технологій (СІКТ) в освіті та науці при розв'язанні практичних задач у навчанні, майбутній професійній діяльності, розвиток мотивації у здобувачів освіти до професійного самовдосконалення в аспекті основних завдань курсу.



Мартинюк Г.В., к.т.н.,
доцент

Змістовні модулі:

1. Сучасні інформаційні технології як засіб реалізації індивідуалізації процесу навчання.
2. Мережеві технології другого покоління в професійній діяльності майбутнього педагога.
3. Розвиток дистанційної освіти. Навчальні платформи. Лінгвістичні ресурси та системи. Мультимедійні освітні ресурси.

Результати навчання:

- Будувати технологію та методику організації та проведення лекцій, семінарів, практичних, лабораторних, індивідуальних занять.
- Здатність користуватися комп'ютером та друкарські вміння; здатність забезпечення детального резюме з боку замовника та вибору необхідних довідкових матеріалів, встановлення зворотнього зв'язку із замовником.
- Розвиток вмінь у майбутніх фахівців раціонально та науково обґрунтовано організовувати самостійну роботу учнів та студентів.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Охорона конфіденційної інформації підприємства

- **Метою курсу** є опанувати основні терміни та категорії охорони конфіденційної інформації підприємства на рівні їх тлумачення та відтворення, оволодіти сучасними методами та засобами захисту інформації з обмеженим доступом для практичного застосування та втілення у процесі підприємницької діяльності.



Дрейс Ю.О., к.т.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Організаційно-правовий захист конфіденційної інформації підприємства. Правовий захист конфіденційної інформації підприємства. Організаційний захист конфіденційної інформації підприємства.
2. Інженерно-технічний захист конфіденційної інформації підприємства. Інженерний захист конфіденційної інформації підприємства. Технічний захист конфіденційної інформації підприємства.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Охорона конфіденційної інформації підприємства

Результати навчання:

- Обґрунтовувати використання, впроваджувати та аналізувати кращі світові стандарти, практики з метою розв'язання складних задач професійної діяльності в галузі інформаційної безпеки та/або кібербезпеки.
- Зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з проблем інформаційної безпеки та/або кібербезпеки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують до персоналу, партнерів та інших осіб.
- Ставити та вирішувати складні інженерно-прикладні та наукові задачі інформаційної безпеки та/або кібербезпеки з урахуванням вимог вітчизняних та світових стандартів та кращих практик.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАУКОВОЇ Й ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



Політова А.С., кандидат юридичних наук, доцент

Метою курсу є формування у здобувачів освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти компетентностей щодо правового регулювання відносин у сфері наукової та освітньої діяльності.

Змістовні модулі:

1. Законодавче регулювання наукової та освітньої діяльності.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАУКОВОЇ Й ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Результати навчання:

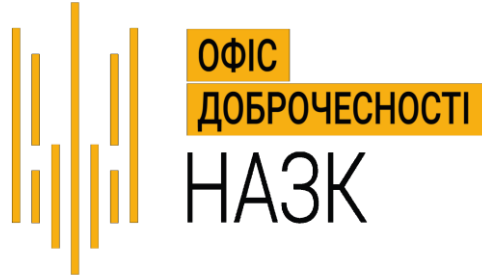
знати:

- основні положення нормативно-правових актів, що регулюють питання освітньої та наукової діяльності.

вміти:

- застосовувати сучасні інструменти, інформаційні та телекомунікаційні технології пошуку, оброблення та аналізу джерел; дотримуватись правил академічної доброчесності та професійної етики; розв'язувати наукові проблеми з дотриманням норм академічної етики і врахування соціальних, економічних, культурних, етичних та правових аспектів.

Антикорупція та доброчесність



Камардіна Ю.В., к.ю.н,
доцент, доцент кафедри
права

Метою курсу є сформувати розуміння поняття доброчесності та доброчесних стратегій поведінки, а також посприяти засвоєнню студентами практичних навичок, які допоможуть уникати корупції в повсякденному житті та діяти доброчесно в складних, неоднозначних життєвих ситуаціях.

Завдання дисципліни — ознайомити студентів з історичними витоками, сутністю понять «корупція» й «доброчесність» та їх місцем в українському суспільстві; надати студентам цілісну систему знань про історію, сутність та складові корупції; сформувати розуміння важливості громадянського суспільства в запобіганні та протидії корупції; сформувати вміння знаходити та критично аналізувати інформацію; сформувати розуміння важливості медіа в запобіганні та протидії корупції; сформувати в студентів готовність долучатися до створення й забезпечення доброчесного освітнього середовища та навчити використовувати на практиці основні інструменти залучення молоді до розбудови доброчесного суспільства

Міжнародне гуманітарне право



Метою курсу є формування у здобувачів цілісного уявлення про систему договірних і звичайних норм міжнародного права, що діють в період збройних конфліктів та практики їх застосування суб'єктами міжнародного права, про механізм дії міжнародного гуманітарного права та його впливу на міжнародні відносини.



Камардіна Ю.В., к.ю.н,
доцент, доцент кафедри
права

Змістовні модулі:

1. Міжнародне гуманітарне право як галузь міжнародного права.
2. Міжнародно-правова регламентація ведення збройної боротьби.

Результати навчання: **знати:**

- основні дефініції, концепції, положення міжнародного гуманітарного права;
- передумови становлення та основні етапи розвитку міжнародного гуманітарного права;
- права та обов'язки сторін та учасників збройних конфліктів;
- загальний зміст нормативно-правових актів у сфері міжнародного гуманітарного права;
- правовий статус суб'єктів міжнародного гуманітарного права;
- тенденції розвитку міжнародного гуманітарного права;
- особливості реалізації положень міжнародного гуманітарного права у відносинах, що виникають на території України.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



ЗАХИСТ ПРАВ І СВОБОД ЛЮДИНИ В УКРАЇНИ ПІД ЧАС ДІЇ ОСОБЛИВИХ СТАНІВ: УКРАЇНСЬКИЙ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД



Політова А.С., кандидат
юридичних наук, доцент

Метою курсу є оволодіння теорією ведення особливих станів, переліком прав, які можуть обмежуватись, набуття загального розуміння способів захисту прав в умовах їх тимчасового обмеження, вивчення нормативно-правових актів, які є основою особливих правових режимів.

Змістовні модулі:

1. Загальні положення механізму захисту прав і свобод людини.
2. Особливості захисту прав і свобод людини в Україні під час дії особливих станів.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



ЗАХИСТ ПРАВ І СВОБОД ЛЮДИНИ В УКРАЇНИ ПІД ЧАС ДІЇ ОСОБЛИВИХ СТАНІВ: УКРАЇНСЬКИЙ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД

Результати навчання:

знати:

- основні положення міжнародних документів з питань захисту прав і свобод людини, а також прецедентну практику щодо їх дії в особливий період.

вміти:

- висвітлювати і розкривати процедурні основи захисту прав людини, особливості обмеження таких прав і свобод в особливий період, розуміти застосування механізму захисту прав окремих категорій громадян.

Міжнародне екологічне співробітництво



Метою курсу є формування у здобувачів теоретичних та практичних знань з питань міжнародного співробітництва в сфері охорони та захисту навколишнього природного середовища, його складових компонентів, функціонування міжнародних організацій, напрямків реалізації та форм міжнародної співпраці з розв'язання екологічних проблем в умовах сталого розвитку.



Ковейно Ю.В., доктор філософії, доцент кафедри права

Змістовні модулі:

1. Основоположні засади міжнародного екологічного співробітництва.
2. Міжнародно-правова охорона навколишнього природного середовища та його складових компонентів.

Результати навчання:

знати:

- передумови та основні засади міжнародного екологічного співробітництва в умовах сталого розвитку;
- класифікацію та зміст міжнародних угод з охорони довкілля як джерел міжнародного екологічного права;
- завдання, головні напрямки діяльності та роль міжнародних організацій в сфері охорони та захисту довкілля;
- правове регулювання та механізми міжнародного співробітництва в галузі попередження зміни клімату, кліматичної справедливості в рамках Європейського Союзу;
- міжнародно-правове регулювання та механізм охорони навколишнього природного середовища, його складових компонентів;
- міжнародно-правове регулювання поводження з відходами.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 120\4

ІНСТРУМЕНТИ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ВИРІШЕННЯ СПОРІВ



Політова А.С., кандидат
юридичних наук, доцент

Метою курсу є отримання здобувачами другого (магістерського) рівня вищої освіти знань про теоретичні, організаційні та правові особливості альтернативних способів вирішення спорів у діяльності правника з урахуванням кращих європейських та світових практик. Вироблення практичних умінь і навичок вирішувати складні, комплексні правові проблеми за невизначених умов у стислі строки.

Змістовні модулі:

1. Генезис та основні властивості інструментів альтернативного врегулювання спорів.
2. Основні інструменти альтернативного вирішення спорів.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



ІНСТРУМЕНТИ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

Результати навчання:

знати:

- основні положення медіації, переговорів, примирення та інших альтернативних підходів до розв'язання конфліктів.

вміти:

- своєчасно виявляти правові конфлікти і, керуючись нормами діючого законодавства України, вирішувати питання захисту прав і законних інтересів шляхом використання процедури медіації, переговорів, тлумачити чинне законодавство України та правильно застосовувати його при вирішенні практичних завдань, аргументуючи власну точку зору щодо прийнятого рішення та обґрунтовуючи доцільність використання або ж невикористання в конкретних ситуаціях альтернативних способів вирішення спорів.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Правове регулювання соціального захисту в умовах Євроінтеграції

Метою курсу є отримання знань про соціальний захист громадян України в умовах Євроінтеграції. Вироблення практичних умінь і навичок щодо застосування законодавства про соціальний захист.



Князькова Л.М.
к.ю.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Соціальний захист в умовах Євроінтеграції.

Результати навчання:

- оцінювати природу та характер суспільних процесів і явищ, і виявляти розуміння меж та механізмів їх правового регулювання;
- співвідносити сучасну систему цивілізаційних цінностей з правовими цінностями, принципами та професійними етичними стандартами;
- аналізувати та оцінювати практику застосування окремих правових інститутів;
- мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з реалізацією процесуальних функцій суб'єктів правозастосування.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Корпоративна соціальна відповідальність



Метою курсу є формування у студентів фундаментальних знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Змістовні модулі:

1. Сутність і специфіка корпоративної соціальної відповідальності.
2. Реалізація корпоративної соціальної відповідальності.

Результати навчання:

- мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.



Мацука В.М.,
к.е.н., доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Financial services market (Ринок фінансових послуг)

The goal is to develop knowledge on financial management through the services of financial intermediaries, the functioning of the financial services market, as well as the analysis of these services.

Content modules:

1. The concept of financial services and the FSM
2. Structure of the FSM

The discipline is focused on the formation of the following competencies

1. To be able to analyze:
 - economic content and schemes for providing individual financial services;
 - financial mechanism of functioning of financial institutions of various types;
 - comparative characteristics of financial services;
 - competitive advantages and disadvantages of certain types of services;
 - positioning of the various financial institutions financial services in the financial market as a whole and in its individual segments;
 - the role and functions of the state in regulating the financial services market as a whole and its individual segments.



Суздаєва О.С.,
к.н.держ.упр., доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Financial services market (Ринок фінансових послуг)

The discipline is focused on the formation of the following competencies

- 2. To be able to control and implement financial monitoring:
 - movement of financial flows when using financial services;
 - movement of financial flows in the provision of financial services.
- 3. To know how to evaluate:
 - efficiency of use of financial services by business entities, individuals and government agencies;
 - reserves for improving the efficiency of managing financial assets and financial liabilities through financial services of various categories of consumers of these services;
 - economic and social efficiency of using financial services in managing socio-economic processes of a business entity;
 - the dynamics of development of the financial services market as a whole and its individual segments.
- 4. To know how to make and justify financial plans.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Фінансова система ЄС



Метою курсу є на основі усвідомленого розуміння політичного, економічного і фінансового простору ЄС розвинути здатність ідентифікувати можливості використання фінансових ресурсів і досвіду ЄС в Україні для різних сфер діяльності і на різних рівнях управління. **Передумови вивчення** – знання і навички з основ економіки, міжнародних економічних відносин, інформаційних і комунікаційних технологій.



Ткаченко О.Г.. к.е.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Особливості формування фінансової системи ЄС:

Тема 1. Фінансова система ЄС: сутність і призначення. Тема 2. Податкова система Європейського Союзу. Тема 3. Податкова система Європейського Союзу.

2. Ринкові складові фінансової системи ЄС:

Тема 4. Ринок фінансових послуг ЄС. Тема 5. Фондовий ринок ЄС. Тема 6. Страховий ринок Європейського Союзу. Тема 7. Фінансовий нагляд в Європейському Союзі

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Фінансова система ЄС



Результати навчання:

- «Здатність працювати у міжнародному контексті» через формування таких програмних результатів навчання:
 - демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності;
 - оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації;
- «Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення» через формування таких програмних результатів навчання:
 - виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
 - виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера;
 - демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
- «Здатність діяти соціально відповідально і свідомо» через формування таких програмних результатів навчання:
 - демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності;
 - демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;
- «Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними» через формування таких програмних результатів навчання:
 - описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
 - демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Центральний банк та грошово-кредитна політика



Метою курсу є формування у студентів системи знань щодо основ діяльності та функціонування центрального банку; відповідальності за стратегію та тактику поведінки банку на ринку; набуття вмінь та навичок обробки та узагальнення інформації щодо роботи центрального банку.



Коверза В.С. к.е.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Тема 1. Виникнення центральних банків, їх задачі та функції
- Тема 2. Регулювання готівкового грошового обігу та емісія грошей
- Тема 3. Кредитні відносини центральних банків з комерційними банками
- Тема 4. Організація міжбанківських розрахунків
- Тема 5. Кредитно – розрахункове обслуговування уряду
- Тема 6. Валютне регулювання та контроль
- Тема 7. Регулювання банківської діяльності та нагляд
- Тема 8. Грошово - кредитна політика та інструменти її реалізації
- Тема 9. Центральний банк – інформаційно -аналітичний центр грошово-кредитної системи

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Центральний банк та грошово-кредитна політика



Результати навчання:

- знати і розуміти теоретичні основи та принципи функціонування центральних банків;
- визначати особливості організації міжбанківських розрахунків;
- знати механізм функціонування кредитних відносин центральних банків з комерційними банками;
- володіти методичним інструментарієм діагностики стану грошово - кредитної політики;
- розуміти принципи, методи та інструментами валютного регулювання та контролю;
- формувати і аналізувати фінансову звітність центральних банків та комерційних банків;
- ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан банківської справи країни;
- володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження фінансових процесів;
- застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;
- виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань;
- виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані фінансові рішення.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Грошово- кредитні системи зарубіжних країн

Метою курсу є формування професійних компетентностей щодо організації грошово-кредитних систем зарубіжних країн в умовах існування розвинутих фінансових ринків та розгалуженої системи кредитно-фінансових інститутів.

Змістовні модулі:

Змістовий модуль 1. Закономірності розвитку грошово-кредитних систем зарубіжних країн

Тема 1. Суть і основні етапи еволюції грошових і кредитних систем країн з розвинутою ринковою економікою

Тема 2. Еволюція валютних систем

Тема 3. Грошова та кредитна система Росії

Тема 4. Механізм грошово-кредитного регулювання країн, що розвиваються

Тема 5. Грошова та кредитна система Китаю

Змістовий модуль 2. Грошово-кредитні системи країн з розвинутою ринковою економікою

Тема 6. Грошова та кредитна система США та Канади

Тема 7. Грошова та кредитна система Великобританії

Тема 8. Грошова та кредитна система Франції

Тема 9. Грошова та кредитна система Німеччини



Коверза В.С. к.е.н., доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Грошово- кредитні системи зарубіжних країн



Результати навчання:

знання і розуміння:

- розуміння сутності та основних етапів еволюції грошово-кредитних систем країн з розвинутою економікою;
- знання процесів інтеграції у грошово-кредитній сфері;
- знання сучасного стану грошово-кредитних систем розвинених країн і механізмів грошово-кредитного регулювання;
- розуміння монетарної політики (зокрема грошово-кредитної політики як її складової) країн з розвинутою ринковою економікою;
- знання закономірностей та перспектив розвитку грошово-кредитних систем країн, що розвиваються.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Грошово-кредитні системи зарубіжних країн



Результати навчання:

застосування знань і розумінь:

- уміння враховувати вимоги щодо організації грошово-кредитних систем у фінансових системах зарубіжних країн;
- уміння узагальнювати сутність фінансового ринку зарубіжних країн та його сегментів;
- уміння користуватися фінансовими інструментами як засобами взаємодії учасників ринку грошово-кредитних систем зарубіжних країн;
- уміння користуватися особливостями та відмінностями обігу різних видів цінних паперів грошово-кредитних систем зарубіжних країн;
- уміння визначати сутність інфраструктури грошово-кредитних систем зарубіжних країн, враховуючи її значення для забезпечення виконання ринкових функцій;
- уміння обґрунтовувати поняття, які формують інфраструктуру фінансового ринку;
- уміння обґрунтовувати державне регулювання грошово-кредитних систем враховуючи специфіку економічного та соціального стану зарубіжних країн.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Комунікативний менеджмент

Метою курсу є опанування студентами знань щодо різних форм ділової комунікації, необхідних для професійної діяльності в сфері менеджменту, задля досягнення конструктивного результату при діловій взаємодії та забезпечення розвитку комунікативної компетентності фахівця шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій і ефективного впливу на них в умовах інформаційного суспільства.



Горбашевська М.О.,
к.е.н., доцент

Змістовні модулі:

- Тема 1 Поняття та стратегія комунікативного менеджменту
- Тема 2 Моделі комунікативного процесу
- Тема 3 Концептуальні основи комунікативного менеджменту
- Тема 4 Форми ділової комунікації
- Тема 5 Комунікативний менеджмент та проблеми маніпулювання суспільною свідомістю
- Тема 6 Основні проблеми комунікації в організації
- Тема 7 Основи ораторської майстерності
- Тема 8 Експресивна поведінка в спілкуванні

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Комунікативний менеджмент

Результати навчання:

- - оволодіння методами управління інформаційною взаємодією в різних сферах предметної діяльності;
- - вивчення основних задач, функцій та методів комунікативного менеджменту;
- - оволодіння методами організації проведення комунікаційних досліджень;
- - дослідження механізмів реалізації комунікативної політики організації.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Event-маркетинг

Метою курсу є даної навчальної дисципліни є формування системи знань про сутність і зміст event-маркетингу як філософію підприємницької діяльності в умовах сучасної ринкової



Чупріна О.О., Д.е.н.,
професор кафедри маркетингу
та туризму

Змістовні модулі:

1. Теоретико-методологічні основи event-маркетингу.
2. Організація та оцінка результатів івенту.

Результати навчання:

- вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта;
- вміти демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності;
- вміти аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності;
- вміти застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу;
- вміти збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



SMM і копірайтинг

Метою курсу є : формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо управління продуктами та послугами в соціальних мережах, написання текстів рекламного характеру



Аракелова І.О., к.е.н, доцент
кафедри маркетингу та туризму

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи Social Media Marketing.
2. Копірайтинг.
3. Стратегічні основи Social

Результати навчання:

- знати технології роботи у Facebook, Instagram, Telegram, YouTube; сутність методів оцінки ефективності роботи в соціальній мережі;
- застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



SMM і копірайтинг

Результати навчання:

- Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
- створювати стратегії просування в соціальних мережах;
- писати тексти рекламного характеру для цілей маркетингу, організовувати їх подальше поширення на друкованих матеріалах, інтернет-сторінках, рекламній атрибутиці;
- володіти навичками цілісного підходу до аналізу проблем, приймати нестандартні рішення, вирішувати проблемні ситуації.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Крос-культурний менеджмент у туризмі



Метою курсу є формування теоретичних знань щодо загального взаємозв'язку процесів і явищ у світовій економіці та їх вплив на кон'юнктуру ринку туристичних послуг; удосконалення практичних навичок з аналітичного опрацювання даних економічних оглядів; вивчення методів аналізу та прогнозу світового ринку туристичних, готельних і ресторанних послуг з метою прийняття адекватних рішень відповідно до економічної ситуації.



Рібейро-Рамос О.О., к.е.н.,
доцент кафедри маркетингу
та туризму

Змістовні модулі:

1. Теоретичні та методологічні основи моніторингу світового ринку туристичних послуг.
2. Практичні аспекти моніторингу світового ринку туристичних послуг

Результати навчання:

- Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
- Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Крос-культурний менеджмент у туризмі



Результати навчання:

- - Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.
- - Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами (для не економічних спеціальностей)



Метою курсу є Формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Змістовні модулі:



Беззубченко О.А. к.е.н.,
доцент

1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase. (Стартап екосистема; Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу; Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія; Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей; Валідація ідеї стартапу; Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення; Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез; Презентації ідей стартапів.)
2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами. (Динаміка команди; Мінімально життєздатний продукт (MVP); Оцінка ринку. Аналіз конкурентів; Основи маркетингу для стартапів; Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів; Презентація стартапу. Пітч-дек.)

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами (для не економічних спеціальностей)



Результати навчання:

- Розуміння ролі стартапів в світовій економіці.
- Розуміння складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними.
- Розуміння ролі наукових досліджень для розвитку інновацій.
- Вміння знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії.
- Вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі.
- Володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей.
- Знання етапів розвитку команди.
- Вміння застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди.
- Вміння визначити проблеми клієнта.
- Володіння інструментами дизайн мислення.
- Володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибинне інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо.
- Здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність.
- Володіння інструментами брейнстормінгу.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами (для не економічних спеціальностей)



Результати навчання:

- Здатність валідувати гіпотези. Розуміння принципів customer development.
- Вміння визначити проблеми клієнта. Володіння інструментами дизайн мислення.
- Володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибинне інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо.
- Здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність.
- Володіння інструментами брейнстормінгу. Розуміння принципів customer development.
- Володіння базовими навичками діджитал маркетингу - SMM, налаштуванням реклами, роботи з лідерами думки. Розуміння поняття MVP.
- Знання базових принципів UI/UX дизайну, customer journey map.
- Розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій.
- Вміння обирати джерело фінансування.
- Знання базових юридичних аспектів управління стартапами.
- Володіння інструментами створення презентацій.
- Знання основних принципів пітчів. Фандрейзинг.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Цивільний захист



Метою курсу є формування у студентів здатності творчо мислити, вирішувати складні проблеми інноваційного характеру й приймати продуктивні рішення у сфері цивільного захисту (ЦЗ), з урахуванням особливостей майбутньої професійної діяльності випускників, а також досягнень науково-технічного прогресу.



Змістовні модулі:

1. Моніторинг небезпек.
2. Планування заходів захисту.
3. Профільна підготовка. Захист населення і територій від НС.

Результати навчання:

здатність вирішувати професійні завдання з урахуванням вимог ЦЗ та володіти наступними головними професійними компетенціями.

Іванова В.В.,
к.е.н., доцент



Охорона праці в галузі

Метою курсу є формування теоретичних і практичних знань з правових, економічних і організаційних питань створення безпечних умов праці, захисту людини на виробництві, опанування знаннями організації, розробки та реалізації національних, регіональних і місцевих програм з охорони праці, поглиблення засвоєних в курсі «Охорона праці» законів, положень, опанування санітарно-гігієнічними правилами виконання робіт та деякими положеннями техніки безпеки на робочих місцях..

Змістовні модулі:

1. Загальні питання охорони праці.
2. Система охорони праці на підприємствах

Результати навчання:

- реалізовувати базові принципи і методи створення безпечних технологій, обладнання, приладів і систем, а також проведення робіт і надання послуг;
- обґрунтувати вибір і впроваджувати безпечні технології і обладнання в галузі діяльності; приймати участь у розробці та впровадженні заходів щодо усунення причин нещасних випадків, професійних захворювань та ліквідації наслідків аварій на виробництві;
- впроваджувати організаційні і технічні заходи з метою поліпшення стану виробничого середовища та безпеки праці; розробляти і впроваджувати систему забезпечення пожежної безпеки на об'єктах, що відповідають рівню первинної посади магістра.



Іванова В.В.,
к.е.н., доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Соціально-емоційне навчання як освітній тренд



Нетреба Марина Михайлівна
кандидат філологічних наук,
доцент кафедри педагогіки та освіти



Хаджинова Ірина Володимирівна
старший викладач кафедри педагогіки
та освіти

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів і здобувачок освіти уявлення про СЕН-підхід, його концепцію, готовність до організації освітнього процесу на засадах СЕН (для досягнення соціального благополуччя).

Змістові модулі:

ЗМ 1. СЕН як глобальний освітній тренд.

ЗМ 2. Програми СЕН і їх зміст.

ЗМ 3. Методичні основи впровадження СЕЕН.

ЗМ 4. Окремі питання реалізації СЕН.

Результати навчання:

- сформувати систему знань з основних концептів та історії становлення СЕН; сформувати ціннісне ставлення до СЕН;
- розвивати системне мислення як основи активної громадянської позиції та просоціальної поведінки;
- сформувати компетентність використання практик СЕН упродовж життя;
- сформувати Toolbox педагога СЕН та навчити його використовувати при проєктуванні уроку.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин/кредитів: 90/3

Гейміфікація в освітньому процесі



Мета вивчення навчальної дисципліни: забезпечити здобувачів вищої освіти знаннями про створення та практичне використання ігрових технологій в освітньому процесі.



Хаджинова Ірина Володимирівна
старший викладач кафедри
педагогіки та освіти

Змістові модулі:

ЗМ1. Теоретичні основи гейміфікації

ЗМ 2. Методичні засади впровадження гейміфікації в освітній процес.

Результати навчання:

1. Знати про дидактичні ігри, класифікацію та функції в навчальному процесі школи; знання про методи розробки та використання дидактичних ігор; знання про сучасні платформи та сервіси створення та розповсюдження дидактичних ігрових додатків.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин/кредитів: 90/3

Організація медіаосвіти в освітньому закладі



Метою курсу є історико-культурологічний аналіз розвитку теорій та технологій медіа та медіаосвіти з огляду на потребу їх вивчення у навчальному процесі вищої школи для подальшого використання актуального медіапродукту у професійній життєдіяльності як засобу самоосвіти впродовж життя; формування установок фахового мислення у професійній і побутовій сферах, набуття знань у галузі медіаосвіти і навичок використання медіаосвітніх технологій для залучення до ЗМІ споживача медіапродукту – читача – глядача – слухача.



Нетреба М..М.,
к.філ.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи організації медіаосвіти в освітньому закладі
2. Організації медіаосвіти в освітньому закладі

Результати навчання:

- Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.
- Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
- Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Педагогічна майстерність та творчість викладача закладу ЗВО Усі спеціальності (окрім Початкова освіта)

Метою курсу є формування здатності і готовності здобувачів вищої освіти професійно розуміти зміст педагогічної майстерності та творчості, її складові елементи; узагальнити педагогічні знання та практичні уміння майбутніх викладачів ЗВО; вдосконалювати професійну компетентність, педагогічні здібності та вміння педагогічної техніки.

Змістовні модулі:

1. Майстерність викладача як прояв індивідуального професійного стилю.
 - Майстерність творчої педагогічної взаємодії.

Результати навчання:

- Оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення
- Оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування



Нетребя М..М.,
к.філ.н., доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Педагогічна майстерність та творчість викладача закладу ЗВО Усі спеціальності (окрім Початкова освіта)



Результати навчання:

- Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня
- Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації
- Планувати, організовувати, здійснювати викладацьку діяльність за спеціальністю

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Методика виховної роботи у ЗВО Усі спеціальності (окрім Фізична культура та спорт, Історія та археологія)



Метою курсу є розкрити закономірності виховання, визначити пріоритетні напрями виховання у ЗВО; набуття вмінь і навичок з методики виховної роботи зі студентами, формування особистості фахівця, розвиток професійних якостей, професійної компетентності, творчої професійної спрямованості.



Нетреба М..М.,
к.філ.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи виховання у вищій школі
2. Методика виховної роботи зі здобувачами вищої освіти

Результати навчання:

- Здатність організовувати навчально-виховний процес у межах викладання предмету спеціалізації з урахуванням соціального контексту і розвитку студентів.
- сутності, психофізіологічних основ та особливостей педагогічної творчості вчителя, майстерності, творчої педагогічної діяльності;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Методика виховної роботи у ЗВО Усі спеціальності (окрім Фізична культура та спорт, Історія та археологія)



Результати навчання:

- реалізовувати основні управлінські функції аналізу, прогнозування, організації, контролю, самоконтролю в процесі організаційно-методичної, навчально-методичної, науково-методичної, виховної та інших видів діяльності.
- демонстрування готовності до міждисциплінарної взаємодії уміння, співпраці з представниками інших галузей гуманітарного знання в ході розв'язання професійних завдань
- здійснення етично виправданої професійної поведінки в різних ситуаціях педагогічної діяльності (ситуаціях ризику, конфлікту, морального вибору).

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Трендспоттинг та професійне майбутнє сучасного фахівця

Метою курсу є розкриття сутності трендспоттингу як передумови успішності майбутнього фахівця, забезпечення його конкурентоздатності, формування практичних навичок професійного саморозвитку та самопрезентації з урахуванням сучасних вимог ринку праці та основних трендів досягнення конкурентоздатності майбутніх фахівців.



Демідова Ю.О.,
к.пед.н., доцент

Змістовні модулі:

- 1.Трендспоттинг та конкурентоздатність майбутнього педагога дошкільної освіти.
- 2.Основні тренди успішності професійного майбутнього сучасного фахівця дошкільної освіти.

Результати навчання:

Знати сутнісні характеристики трендспоттингу в контексті прогнозування успішного професійного майбутнього педагога дошкільної освіти.
Знати зміст і технологічні характеристики конкурентоздатності сучасних фахівців;
Методи й засоби досягнення успішності в професійній діяльності.
Володіти методами й засобами самоменеджменту та самопрезентації, вміти здійснювати пошук основних трендів у професійній галузі.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Стратегічне мислення і культура в управлінській діяльності

Метою курсу є ознайомити здобувачів вищої освіти з основами стратегічного мислення, актуальними питаннями стратегічного аналізу, методами аналізу середовища та обґрунтування стратегій різних типів, а також характеристиками систем стратегічного планування, методичними підходами до їх формування.



Бодик Остап Петрович –
кандидат філологічних наук,
доцент, завідувач кафедри

Змістовні модулі:

1. Стратегія і проблеми з нею.
2. Стратегічний вибір. Стратегічне бачення. Стратегічні цілі.
3. Критичне мислення і його принципи. Розуміння контексту.
4. Візуалізація і процесність стратегічного мислення. Етапи процесу стратегічного мислення.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Стратегічне мислення і культура в управлінській діяльності

Результати навчання:

- організовувати процес свого навчання й самоосвіти;
- оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Воркшоп як інноваційна освітня технологія

Метою курсу є формування уявлень про теорію і методику динамічного навчання особистості в умовах неперервної освіти і набуття практичних навичок та вмінь із технології планування і проведення воркшопу в освіті дорослих.



Бодик Остап Петрович –
кандидат філологічних наук,
доцент, завідувач кафедри

Змістовні модулі:

1. Воркшоп: психологічні особливості.
2. Технологія підготовки і проведення воркшопу.

Результати навчання:

- розуміти специфіку динамічного навчання в освіті дорослих;
- розрізняти технологію проведення воркшопу і тренінгу в освіті дорослих;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Воркшоп як інноваційна освітня технологія



Результати навчання:

- розуміти особливості дорослого віку;
- урахувати психофізіологічні і нейропсихологічні особливості навчання під час роботи з дорослою аудиторією;
- розуміти роль «ведучого» воркшопу і опанувати навички фасилітативного супроводу воркшопу;
- планувати проведення воркшопу для освіти дорослих;
- використовувати навчальні методики воркшопу і формувати «професійне портфоліо» методик, методів і прийомів;
- уміти добирати і використовувати психодіагностичний інструментарій під час проведення воркшопу з метою соціально-психологічного впливу на усвідомлену освітню діяльність дорослих;
- уміти розробляти і реалізовувати проведення воркшопу в освіті дорослих.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Нобелівські лауреати з літератури: персоналії, тексти, контекст

Метою курсу є ознайомлення з літературним процесом ХХ ст., його основними тенденціями; інтерпретація знакових текстів та персоналій ХХ ст.



Городнюк Наталія Андріївна –
доктор філологічних наук,
професор кафедри

Змістовні модулі:

1. Нобелівські лауреати в англomовній літературі: тенденції, стильові напрямки, жанрова специфіка.
2. Нобелівські лауреати франкомовної та німецькомовної літератур: стильові течії та особливості.
3. Нобелівські лауреати латиноамериканської літератури. Лауреати-представники слов'янських літератур.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Нобелівські лауреати з літератури: персоналії, тексти, контекст



Результати навчання:

- Розуміння специфіки світової літератури XX ст.
- Розуміння художньої цінності літературного твору, його стильових та жанрових особливостей.
- Вироблення стійких навичок аналізу художнього тексту.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Необарокові тенденції українського та світового постмодернізму: компаративні аспекти



Метою курсу є ознайомлення з літературним процесом кін. ХХ–поч. ХХІ ст.; з'ясування ідейно-естетичної специфіки необарокового напрямку у світовому та українському постмодернізмі.



Городнюк Наталія Андріївна –
доктор філологічних наук,
професор кафедри

Змістовні модулі:

1. Постмодернізм: основні підходи до вивчення. Необароко як стратегія постмодернізму.
2. Необарокові витoki постмодернізму у творчості Х.Л. Борхеса. Образи Книги, бібліотеки-лабіринту та саду-лабіринту у новелістиці Борхеса.
3. Необарокові образи-символи Книги, бібліотеки-лабіринту та саду у європейському постмодернізмі (на матеріалі творчості Вал. Шевчука, У. Еко та М. Павича).

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Необарокові тенденції українського та світового постмодернізму: компаративні аспекти

Результати навчання:

- Розуміння специфіки постмодернізму у світовій та українській літературі.
- Розуміння необарокової сутності постмодерної літератури, її спільних ознак на українському та світовому ґрунті.
- Вироблення стійких навичок аналізу художнього тексту незалежно від ідейно-естетичної специфіки.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Методичний практикум

Метою курсу розвиток і вдосконалення методичного та практичного рівнів професійної компетентності здобувачів вищої освіти-магістрів (на основі базової освіти – вчитель англійської мови) та її ключових (життєвих) складових: міжкультурної та лінгвометодичної (автономні стратегії учіння) компетентності, компетентності у галузі інформаційних технологій, керування власним професійним розвитком, б) розширення знань про сучасні / інноваційні педагогічні технології навчання англійської мови (АМ), створення ефективних механізмів застосування здобутих знань у конкретних ситуаціях освітнього процесу на основі чіткого усвідомлення наявних реалій і з урахуванням майбутніх потреб і пріоритетів та підпорядкування їх цілям і завданням Нової української школи..



Бодик Остап Петрович – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри

Змістовні модулі:

1. Педагогічне проєктування інноваційних технологій на уроках англійської мови.
2. Активізація навчального процесу: інтерактивні інструменти, технології та методи в освіті.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Методичний практикум

Результати навчання:

- мати базові знання двох іноземних мов (англійської та другої іноземної) на рівні професійного і побутового спілкування;
- знати принципи, підходи, умови реалізації державних стандартів освіти, організацію профільного навчання у ЗЗСО;
- знати психологічні механізми ділового спілкування, психологічні основи виникнення конфліктів і способів їх уникнення у професійній діяльності знати сутність, психофізіологічні основи та особливості педагогічної творчості вчителя, майстерності, творчої педагогічної діяльності;
- знати методологію та організацію наукового дослідження;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Методичний практикум

Результати навчання:

- вміти спілкуватися двома мовами (англійською та другою іноземною) у всіх видах іншомовної мовленнєвої діяльності, володіти основами культури усного й писемного мовлення, вміннями й навичками спілкування у різних галузях і ситуаціях відповідно до досвіду, інтересів та психологічних особливостей мовця;
- вміти обирати методи і прийоми диференціації (індивідуалізації) навчання учнів старшої і профільної школи відповідно до специфіки предмету спеціалізації;
- вміти реалізовувати основні управлінські функції аналізу, прогнозування, організації, контролю, самоконтролю в процесі організаційно-методичної, навчально-методичної, науково-методичної, виховної та інших видів діяльності;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Методичний практикум

Результати навчання:

- вміти застосовувати теоретичні знання сучасних наукових парадигм, освітніх концепцій, педагогічних теорій для використання у практичній діяльності вчителя;
- відповідно до спеціалізації вміти визначати та застосовувати сучасні педагогічні (ІКТ) технології навчання у старшій школі;
- вміти проводити педагогічне дослідження з використанням іншомовних джерел інформації, застосовувати теоретичні й емпіричні методи дослідження педагогічних явищ і процесів на засадах міждисциплінарності, компаративістики; оформляти і презентувати результати у кваліфікаційній роботі за обраною проблемою;
- володіти педагогічною технікою професійно-педагогічного спілкування, демонструвати готовність до міждисциплінарної взаємодії, співпраці з представниками інших галузей гуманітарного знання в ході розв'язання професійних завдань;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Методичний практикум

Результати навчання:

- здійснювати етично виправдану професійну поведінку в різних ситуаціях педагогічної діяльності (ситуаціях ризику, конфлікту, морального вибору).

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Селф-коучинг як технологія професійного розвитку

Метою курсу ознайомити здобувачів вищої освіти, з одного боку, з 1) інноваційними технологіями професійного саморозвитку, самореалізації і самовдосконалення; 2) організаційними і науково-методичними засадами технології селф-коучингу; 3) ефективними технологіями, техніками, методами і прийомами селф-коучингу для професійного розвитку за індивідуальною освітньою траєкторією, а з іншого – зі змістом, можливостями і рівнями професійних змін при використанні технології селф-коучингу.



Бодик Остап Петрович – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри

Змістовні модулі:

1. Коучинг – технологія плекання довершеної особистості.
2. Селф-коучинг: зміст, можливості, рівні професійних змін.
3. Методи, прийоми, технології селф-коучингу.
4. Організація коучинг школи (майстерні креативних рішень): від ідеї до реалізації.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Селф-коучинг як технологія професійного розвитку

Результати навчання:

- вміти використовувати методи педагогічного селф-коучингу (зокрема методів конкретних ситуацій, емоційного стимулювання, створення ситуації пізнавальної дискусії, професійних проектів, моделювання та ін.);
- проявляти готовність до змін, гнучкість, постійний професійний розвиток;
- рефлексувати над власною професійною діяльністю.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Робота в команді: технології щодо підготовки та успішної співпраці

Метою курсу сформувати компетентності щодо управління формуванням та розвитком команд, діагностуванням проблем групи та виробленням рішень, зорієнтованих на підвищення ефективності роботи команди.



Бодик Остап Петрович –
кандидат філологічних наук,
доцент, завідувач кафедри

Змістовні модулі:

1. Команда та її головні функції. Тімбилдінг та командна робота.
2. Комунікації в команді: процедури аналізу проблем та прийняття управлінських рішень.
3. Психологічний тренінг та коучинг у практиці тімбилдінгу.
4. Ключові аспекти корпоративної культури.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Робота в команді: технології щодо підготовки та успішної співпраці

Результати навчання:

- знання: концепцій, принципів і методів побудови ефективної роботи в команді; переваг командної роботи в організації; класифікації групових та управлінських ролей, етапів становлення ефективної команди; чинників, які впливають на продуктивність роботи команди, механізми лідерства та влади, особливості вироблення спільного рішення; базових понять (соціальна ідеологія, корпоративна культура, субкультури, запобігання кризам та конфліктам, команда, лідерство, тимбилдінг); основних завдань корпоративної культури та її значення для структур соціокультурної сфери; чинників, що впливають на особливості корпоративної культури, напрями та форми роботи з формування корпоративної культури; типів і стратегій командної взаємодії, а також змісту та психологічних основ формування лідерства в команді; життєвих циклів команди, кризи становлення і розвитку команди в організації; інструментів формування командного духу; прикладних аспектів формування та прояву корпоративної культури; основних характеристик команди;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Робота в команді: технології щодо підготовки та успішної співпраці

Результати навчання:

- уміння: застосовувати конкретні методи та технології, спрямовані на підвищення ефективності роботи команди на різних етапах її розвитку; використовувати ігрові методи роботи, моделювання, метод «критичних ситуацій» тощо (мета – вироблення ефективних спільних рішень в організації); проводити аналітичну та дослідницьку роботу щодо оцінки стану корпоративної культури; формувати корпоративну культуру за допомогою вивчених технологій; використовувати корпоративну культуру для зміцнення іміджу команди; планувати оцінку ефективності діяльності команди, розраховувати її економічну та соціальну ефективність; формувати команду для вирішення поставлених цілей; реалізувати заходи, пов'язані із організацією інформаційного обміну та досягненням порозуміння між окремими групами в колективі; аналізувати, оцінювати та розвивати власні здібності та вміння щодо роботи в команді; володіти раціональними та ефективними технологіями тимбилдінгу в соціокультурній сфері, які доповнюватимуть спеціальні знання та сприятимуть розширенню сфери професійної діяльності;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Робота в команді: технології щодо підготовки та успішної співпраці

Результати навчання:

- навички: зв'язок із самим собою (фундаментальна навичка, яка допомагає бути присутнім тут і зараз та робити вибір у стресовій ситуації, коли люди відчують певний рівень небезпеки); слухання (дозволяє створити серед людей психологічну безпеку); спроможність лаконічно висловлювати прохання та досягати домовленостей; ведення складних перемовин; надання та отримання зворотного зв'язку (зворотний зв'язок має найважливіше значення для здатності членів команди навчатися та зростати); організація ефективної роботи в команді; здатність доцільно розподіляти обов'язки в команді.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Топ-технології «time-management» – запорука успішності працівника та роботодавця



Метою курсу забезпечити достатній рівень теоретичних знань, практичних умінь та навичок у здобувачів вищої освіти щодо управлінської діяльності в контексті реалізації ефективного цілепокладання, планування, самоконтролю, самомотивації та організації роботи в команді.



Бодик Остап Петрович –
кандидат філологічних наук,
доцент, завідувач кафедри

Змістовні модулі:

1. Тайм-менеджмент: сутність, роль у діяльності організації, принципи ефективного використання часу.
2. Робочий час: планування та прийняття рішень щодо пріоритетів.
3. Корпоративний тайм-менеджмент: технології та особливості делегування повноважень.
4. Управлінські рішення та заходи проти нераціонального використання часу.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Топ-технології «time-management» – запорука успішності працівника та роботодавця



Результати навчання:

- знання: основних етапів розвитку управлінської думки в сфері тайм-менеджменту; категоріального апарату, основних принципів, методів, технік управління часом; провідних концепцій формування системи управління часом; основних методів інвентаризації та аналізу власного та організаційного часу; принципів і правил планування часу, визначення власних цілей і пріоритетів під час прийняття якісних управлінських рішень; організаційних принципів розпорядку дня, зважаючи на темперамент та біоритми людини; способів підвищення власної ефективності; видів, правил та помилок самоконтролю під час управлінні часом;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Топ-технології «time-management» – запорука успішності працівника та роботодавця



Результати навчання:

- уміння: використовувати термінологічний матеріал під час роботи; формулювати цілі, ставити завдання, пов'язані з реалізацією професійної діяльності в контексті тайм-менеджменту; моделювати процес прийняття управлінських рішень з урахуванням знань основ теорії та практики тайм-менеджменту; розробляти деякі пропозиції щодо вдосконалення управління сучасною організацією та проєктами з урахуванням ключових принципів тайм-менеджменту; формувати контент власного «SWOT-аналізу» для виявлення сильних і слабких сторін, можливостей та загроз для особистості; виявляти та аналізувати проблемні області індивідуального «освоєння» часу; адекватно розподіляти часові ресурси міжособистісної та професійної взаємодії; використовувати отримані знання для подальшого саморозвитку;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Топ-технології «time-management» – запорука успішності працівника та роботодавця



Результати навчання:

- навички: застосування на практиці методів ефективного планування та технік розстановки пріоритетів; визначення мети та завдань щодо забезпечення й досягнення успіхів в управлінні часом; постановка ефективних цілей; використання технологій внутрішньої мотивації під час досягнення успішних результатів в діяльності; застосування інструментів тайм-менеджменту; урахування часу, його балансу та економії; упровадження технологій щодо підвищення персональної та колективної ефективності в роботі.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Classroom Activities that Spark Communication: **Комунікативний підхід до навчання ІМ та стратегія кооперативного навчання для вдосконалення мовних компетентностей**



Бодик Остап Петрович –
кандидат філологічних наук,
доцент, завідувач кафедри

Метою курсу удосконалення професійної, методичної, психолого-педагогічної, рефлексивної компетентностей; поглиблення знань щодо комунікативного підходу як оптимального засобу навчання ІМ і його практичного застосування на уроці, де основна увага приділяється комунікативній компетенції учня; вправлення в моделюванні, проєктуванні, плануванні занять на основі ігрових технологій і гейміфікації процесу навчання/учіння АМ (Games and Activities); удосконалення іншомовної комунікативної компетентності (Reading and Speaking Skills).

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Classroom Activities that Spark Communication: **Комунікативний підхід до навчання ІМ та стратегія кооперативного навчання для вдосконалення мовних компетентностей**



Змістовні модулі:

1. Комунікативний підхід як оптимальний засіб навчання АМ.
2. Мовний практикум. Developing Reading and Speaking Skills.

Результати навчання:

- систематизація знань про поняття «підхід» і «метод», комунікативну і лінгвістичні компетенції, компоненти іншомовної комунікативної компетентності та принципи комунікативного навчання ІМ;
- аналіз та усвідомлення особливості практичного застосування комунікативного методу на уроках ІМ і визначення комунікативної спрямованості навчально-методичних матеріалів;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Classroom Activities that Spark Communication:

Комунікативний підхід до навчання ІМ та стратегія кооперативного навчання для вдосконалення мовних компетентностей



Результати навчання:

- формування вміння реалізувати у методиці застосування ігрових технологій на уроках англійської мови як загальнодидактичні принципи, так специфічні принципи, що зумовлені особливостями інтерактивних технологій;
- вміння застосування гейміфікованих елементів на різних етапах уроку АМ і перевірки рівня засвоєння вокабуляра (навчальних квестів, веб-квестів, кросвордів/філвордів/сканвордів, діалогів тощо);
- створення дистанційного мікроклімату для подальшого розвитку навичок підготовки дидактичних матеріалів для роботи.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



It's More than Just About the Language: Інтерактивні технології навчання іноземних мов



Бодик Остап Петрович –
кандидат філологічних наук,
доцент, завідувач кафедри

Метою курсу удосконалення професійної, методичної, психолого-педагогічної, рефлексивної компетентностей учителя англійської мови; поглиблення знань щодо інтерактивних технологій і їх застосування на уроці; вправлення в моделюванні, проєктуванні, плануванні занять на основі кейс-методу (case-study); удосконалення іншомовної комунікативної компетентності (Reading and Speaking Skills)..

Змістовні модулі:

1. Сучасні засоби навчання англійської мови.
2. Мовний практикум. Developing Reading and Speaking Skills.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

It's More than Just About the Language:

Інтерактивні технології навчання іноземних мов



Результати навчання:

- розвиток та удосконалення фахових і загальних компетентностей і навичок використання й застосування інтерактивних технологій (case-study) на уроках англійської мови;
- уміння застосовувати методики й інструменти дистанційного навчання й організації освітнього процесу в умовах надзвичайних ситуацій;
- систематизація знань й навичок із методики навчання читання й говоріння англійської мови та побудова ефективної моделі із формування та розвитку комунікативної компетентності учнів ЗЗСО, наповнення її практичними вправами, техніками, прийомами і засобами, технологіями оцінювання;
- удосконалення іншомовної комунікативної компетентності, а також навички публічних виступів і самопрезентації, критичного та системного мислення, інформаційної грамотності, ефективної комунікації та співпраці..

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Сучасна англомовна література: ключові постаті та знакові тексти



Метою курсу ознайомлення з літературним процесом англомовних країн кін. ХХ–поч. ХХІ ст., його основними тенденціями та персоналіями; інтерпретація знакових текстів сучасної літератури.



Городнюк Наталія Андріївна –
доктор філологічних наук,
професор кафедри

Змістовні модулі:

1. Література Великої Британії. Поняття про «університетський роман» (М. Бредбері, Д. Лодж). Творчість В. Голдінга, Дж. Фаулза, Дж. Барнса, П. Акройда, С. Рушді, К. Ішігуро та ін.).
2. Література Америки. Творчість Т. Пінчона, Дж. Барта, Ч. Паланика, Р. Кувера, В. Берроуза.
3. Література Канади (Е. Манро), Австралії (П. Вайт), Південно-Африканської Республіки (Дж.М. Кутзее).

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Сучасна англомовна література: ключові постаті та знакові тексти

Результати навчання:

- Розуміння специфіки сучасної літератури англомовних країн кін. XX–поч. XXI ст.
- Знання ключових персоналій та знакових текстів сучасної літератури.
- Розуміння художньої цінності літературного твору, його стильових та жанрових особливостей.
- Вироблення стійких навичок аналізу художнього тексту.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Сертифікатна програма «Крос-культурні виміри квір-літератури»



Кваліфікація: Фахівець з гендерних досліджень (література)

Керівник: Педченко О.В., доцент кафедри прикладної філології

Назва вибіркового освітнього компоненту	Кредити	Форма контролю
Історія і теорія гендерних досліджень	6	залік
Філософія і методологія дослідження квір-літератури	6	залік
Квір література у часі	6	залік
Сучасна квір література у крос-культурній парадигмі	6	залік
Усього	24	

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 720\24



Сертифікатна програма «Інклюзія. Забезпечення рівних можливостей»

Кваліфікація: фахівець з інклюзивного навчання дітей
дошкільного віку



КЕРІВНИК ПРОГРАМИ
Крутій К. Л., професор
кафедри дошкільної освіти,
д. пед.наук

Програма передбачає вибіркові освітні компоненти:

1. Спеціальна педагогіка.
2. Психолого-педагогічний супровід дітей із розладами спектру аутизму, дефіциту уваги та гіперактивності та їхніх батьків.
3. Логопсихологія з практикумом з логоритміки.
4. Педагогічна діагностика та визначення рівнів підтримки дітей з особливими освітніми потребами з практикумом складання індивідуальної програми розвитку.
5. Система раннього втручання та педагогічний патронаж для дітей з особливими освітніми потребами.
6. Організація співпраці команди супроводу в інклюзивному навчанні дітей з особливими освітніми потребами.
7. Дизайн інклюзивного освітнього середовища для дітей раннього та дошкільного віку.

Семестр: 1, 2, 3. Форма контролю: заліки
Кількість годин\кредитів: 720\24