



Маріупольський
університет

КАТАЛОГ ЕЛЕКТИВНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «БАКАЛАВР»
2024 року вступу

ДО УВАГИ КОРИСТУВАЧІВ КАТАЛОГУ



Каталог елективних дисциплін Маріупольського державного університету

- є систематизованим переліком елективних дисциплін циклу загальної підготовки, які кафедри МДУ пропонують для освітньо-професійних програм підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальностями МДУ на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти;
- є свідченням спроможності кафедр МДУ оперативно задовольнити освітні потреби здобувачів вищої освіти для створення індивідуальної освітньої траєкторії навчання за обраними освітньо-професійними програмами;

Змістовні модулі дисциплін, форми навчання, методи активізації пізнавальної активності студентів під час проведення аудиторних занять і організації СРС спрямовані на формування загальних компетентностей, в т.ч. соціальних навичок, у здобувачів вищої освіти на певному рівні

Основи фінансової грамотності



Метою курсу є формування у майбутніх бакалаврів базових компетентностей в сфері фінансової грамотності, знань і вмінь щодо сутності, методів та засобів управління особистими фінансами, необхідних для прийняття зважених фінансових в умовах економічної нестабільності.



Балабанова Н.В.,
доцент кафедри
економіки та
міжнародних
економічних відносин

Змістовні модулі

1. Власні фінанси та фінансова безпека.
2. Практичні аспекти управління особистими фінансами.

Результати навчання:

- Оволодіння сучасними знаннями в області фінансової грамотності з метою забезпечення власної фінансової стійкості та адаптації до вимог сучасного суспільства. Мати уявлення і вміти практично застосовувати інструменти та засоби планування витрат і доходів, управління особистими фінансами. Формування досвіду раціональної економічної поведінки та прийняття самостійних фінансових рішень.



Економічна звітність

Метою курсу є формування професійних компетентностей щодо методики складання і форми фінансової, податкової, статистичної та спеціальної звітності.



Шевченко Л.Я.,
к.е.н., доцент
кафедри менеджменту та
фінансів

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи судово - бухгалтерської експертизи.
2. Організація і методика судово - бухгалтерської експертизи.

Результати навчання:

знати:

- законодавчі акти, які регламентують методику складання та подання звітності;

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Економічна звітність

Результати навчання:

знати:

- структуру та зміст фінансової, податкової та статистичної звітності;
- методику складання всіх видів економічної звітності.

вміти:

- аналізувати фінансово-господарський стан підприємства за даними звітності;
- складати форми державної фінансової, податкової, статистичної звітності;
- перевіряти узгодженість окремих показників всіх видів звітності;
- використовувати фінансову звітність для управління підприємством.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Облікова політика підприємства

Метою курсу є формування професійних компетентностей щодо організації облікової політики підприємства.

Змістовні модулі:

1. Необхідність і сутність облікової політики підприємства.
2. Характеристика методів бухгалтерського обліку та документообігу, що використовується в обліковій політиці підприємства.

Результати навчання:

знати:

- закономірності побудови плану рахунків бухгалтерського обліку;



Шевченко Л.Я.,
к.е.н., доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Облікова політика підприємства

Результати навчання:

знати:

- порядок здійснення основних бухгалтерських операцій;
- особливості функціонування системи бухгалтерського обліку;
- нормативні документи з облікових питань;
- механізм застосування в обліковій практиці концептуальних принципів МСБО.

вміти:

- аналізувати фінансово-господарський стан підприємства;
- визначати зміст бухгалтерських операцій за рахунками бухгалтерського обліку;
- вільно орієнтуватись у номенклатурі плану рахунків, формувати зміст облікової політики;
- розраховувати результат діяльності підприємства за даними фінансового обліку.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Основи наукових досліджень в обліку і оподаткуванні



Метою курсу є формування професійних компетентностей щодо базових знань у галузі науково-дослідної діяльності, набуття практичних навичок організації наукових досліджень та оформлення їх результатів, що відповідають сучасним вимогам обліково-аналітичної діяльності.



Шендригоренко М.Т.,
к.е.н., доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Методологія та організація наукових досліджень в обліку і оподаткуванні.
2. Практичні аспекти реалізації наукових розробок у сфері обліку і оподаткування.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Основи наукових досліджень в обліку і оподаткуванні



Результати навчання:

знати:

- сучасні методи проведення наукових досліджень у сфері обліку та оподаткування;
- основні методики збору й обробки даних, їх застосування для аналізу;
- принципи формулювання висновків і рекомендацій за результатами досліджень.

вміти:

- розробляти програму наукового дослідження, визначати його етапи та завдання;
- проводити аналіз і синтез отриманих даних з використанням статистичних методів;
- оформлювати результати досліджень у вигляді публікацій та презентацій, дотримуючись академічних стандартів.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Основи HRM (Human Resources Management)

(окрім ОП «Управління персоналом та економіка праці»)



Метою курсу є формування базової теоретичної та практичної системи знань щодо сутності управління людськими ресурсами (HRM), можливостей його ефективної реалізації, елементів та механізмів функціонування, а також визначення існуючих професійних ролей та фахових компетенцій HR-менеджера.

Змістовні модулі:

1. Місце і роль HRM в системі управління організацією
2. Моделі управління персоналом
3. Стратегія управління персоналом та особливості управлінської поведінки
4. Професійні ролі HR-менеджера

Результати навчання:

Знати:

- основи використання системи управління персоналом в організації та особливості здійснення управлінської діяльності;
- особливості побудови стратегічної кадрової політики та вирішення соціальних проблем трудових колективів;
- професійні ролі hr-менеджера та сфери його відповідальності



Тахтарова
Клавдія Анатоліївна,
к.е.н., доцент

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Основи HRM (Human Resources Management)



Результати навчання:

Вміти:

- визначати предметну область професійної діяльності управлінця з персоналу;
- визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку: скласти власну карту компетенцій, резюме, посадову інструкцію, тощо;
- показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу;
- формувати кадрову політику організації в залежності від стадії життєвого циклу, стану ринку праці, генеральної стратегії розвитку підприємства;
- застосовувати соціально-психологічні, адміністративні та економічні методи управління персоналом;
- забезпечувати організацію людськими ресурсами необхідної кількості та якості, застосовуючи адекватні методи оцінки компетентностей;
- розрізняти основні трудові показники;
- розрізняти системи оплати праці, та навчитись розраховувати заробітну плату.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Безбар'єрність в сфері праці



Метою курсу є формування у здобувачів вищої освіти системи знань та практичних навичок щодо впровадження засад безбар'єрності в сфері праці, а також механізмів формування та функціонування безбар'єрного ринку праці



Ланська Світлана Петрівна
к.е.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Безбар'єрність та інклюзивність на ринку праці: теоретичні аспекти.
2. Соціокультурне різноманіття та створення рівних можливостей щодо працевлаштування (гендерні аспекти; ейджизм; зайнятість людей з інвалідністю та ін.)
3. Практичні підходи щодо забезпечення безбар'єрності в сфері праці.

Результати навчання:

- вміння застосовувати сучасні інструменти та технології аналізу безбар'єрності в трудовій сфері;
- навички оцінювання й критичного аналізу наявних проблем щодо безбар'єрності в сфері реалізації права на працю та пошуку шляхів їх вирішення;
- навички пошуку оптимальних засобів ефективної взаємодії з представниками різних соціальних груп в сфері праці;
- знання та вміння дотримуватися принципів рівності та толерантності на робочому місці.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Основи управління кар'єрою

(окрім ОП «Управління персоналом та економіка праці»)



Метою курсу є формування базової системи знань щодо управління кар'єрою, сутності кар'єрних траєкторій, змісту кар'єрного консультування в умовах сучасного ринку праці



Калініна
Світлана Петрівна,
д.е.н., професор

Змістовні модулі:

1. Кар'єра: сутність та спрямованість
2. Планування кар'єри
3. Унікальність як чинник формування кар'єри
4. Фактор часу в кар'єрі
5. Прийняття кар'єрних рішень
6. Технології управління кар'єрою в сучасній організації
7. Кар'єрне консультування

Семестр: 6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Основи управління кар'єрою



Результати навчання

знати:

- базові засади управління кар'єрою
- особливості і зміст формування кар'єрних траєкторій
- інструменти кар'єрного консультування

уміти:

- застосовувати на практиці систему знань щодо управління кар'єрою
- використовувати технології планування кар'єри
- визначати напрямки індивідуального кар'єрного розвитку
- адаптувати технології управління кар'єрою до умов сучасної організації
- застосовувати інструментарій кар'єрного консультування

Семестр: 6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Event -технології



Метою курсу є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних і практичних знань щодо сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій. Вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування навиками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент заходу.



Тахтарова Клавдія Анатоліївна
к.е.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Базові поняття управління івентами та провідні івент-технології.
2. Технологія розробки програми івенту.
3. Практична реалізація та управління івентами.

Результати навчання:

знати:

- зміст поняття «event»;
- особливості галузі event-технологій як окремої форми діяльності;
- класифікацію подій, цілей та завдань подієвих заходів;
- основи методології дослідження виняткових подій та технології розробки програми івент;
- особливостей організації івент заходів;
- методи оцінки результатів івенту та визначення ефективності управління заходами.

Семестр: 6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Результати навчання:

ВМІТИ:

- самотійно управляти процесом організації події;
- практично застосовувати технологію розробки програми заходу (івенту);
- формувати та контролювати виконання бюджету і координацію роботи субпідрядників;
- самотійно проводити аналіз ефективності події;
- аналізувати ризики й помилки в організації івентів;
- проектувати івенти та визначати тренди в індустрії подій тощо.

Основи екології



Метою курсу є підвищення екологічної інформованості, формування у здобувачів сучасного, поглибленого розуміння екології як необхідного механізму гармонізації відносин у системі "суспільство – довкілля – економіка", розуміння необхідності екологізації життєдіяльності людини; ознайомлення здобувачів з глобальними екологічними проблемами і прогнозами розвитку людства.



Мітюшкіна Х. С.,
доцент кафедри
раціонального
природокористування та
охорони навколишнього
середовища

Змістовні модулі

1. Екологія як наука, загальні поняття та методологія.
2. Природокористування та антропогенний вплив на навколишнє природне середовище.
3. Регіональні екологічні проблеми України.
4. Концепція сталого розвитку.

Результати навчання:

знати:

- екологічні принципи використання природних ресурсів і охорони довкілля;
- основні форми, особливості та наслідки антропогенного впливу на навколишнє природне середовище;
- досвід міжнародного співробітництва в галузі вирішення глобальних екологічних проблем.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Основи екології



Результати навчання:

ВМІТИ:

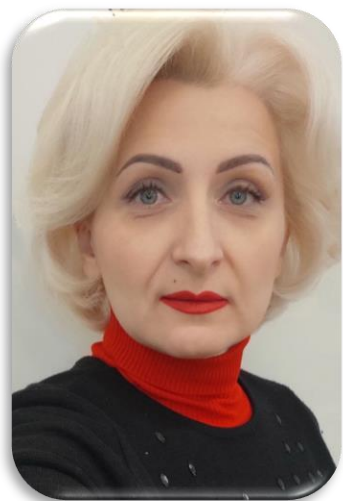
- аналізувати екологічну інформацію і застосовувати її у процесі реалізації своєї професійної діяльності;
- оцінювати роль екологічних факторів у розвитку і функціонуванні різних об'єктів господарської діяльності
- оцінити екологічну ситуацію та приймати екологічні рішення.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Основи відповідального споживання



Метою курсу є ознайомлення студентів з раціональним освоєнням й ефективним використанням природних ресурсів, напрямками сталого споживання



Іванова В.В.,
доцент кафедри
раціонального
природокористування та
охорони навколишнього
середовища

Змістовні модулі:

1. Раціональне природокористування: проблеми, принципи.
2. Економіка замкнутого циклу (циркулярна): основні принципи та напрямки.
3. Основи сталого управління відходами.
4. Раціональне споживання ресурсів у побуті.

Результати навчання:

знати:

- основні напрямки та інструменти раціонального та ефективного використання природних ресурсів;
- як зниження ресурсоємності економіки впливає на забезпечення екологічної безпеки;
- як проблема відходів пов'язана зі споживанням та основні правила сортування ТПВ.

Семестр: 3(або 4) Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Основи відповідального споживання

Результати навчання:

ВМІТИ:

- самостійно раціонально організовувати власний побут з урахуванням принципів сталого розвитку;
- розраховувати власний екологічний слід та скласти власний план дій по його зменшенню.

Семестр: 3 (або 4) Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Особливості політики ЄС щодо зеленої економіки та інновацій

Мета курсу - сформулювати уявлення про політику країн ЄС в сфері інновацій та її вплив на зелене зростання в контексті євроінтеграції України



Петрик І.В.

доктор філософії в галузі соціальних та поведінкових наук, старший викладач

Змістовні модулі:

1. Зелена економіка як основа досягнення цілей сталого розвитку
2. Інноваційний розвиток – рушійна сила зеленої економіки
3. Моделі зеленого зростання країн ЄС
4. Політика ЄС в сфері інновацій та її вплив на зелене зростання

Результати навчання:

знати:

глобальну концепцію сталого розвитку;
принципи зеленої економіки;
види інновацій та технологій для розбудови зеленої економіки;
сучасні типи національних моделей зеленої економіки в ЄС;
зміст європейської зеленої угоди та її соціально-економічний вимір.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Особливості політики ЄС щодо зеленої економіки та інновацій

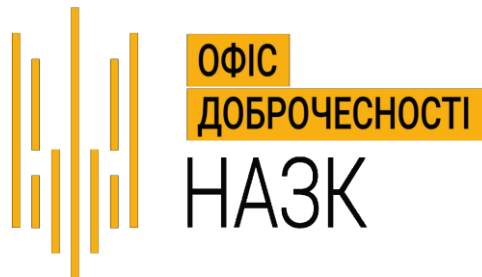
Результати навчання:

вміти:

обирати оптимальні методи та інструментальні засоби для проведення дослідження, збору та обробки даних;
демонструвати розуміння основних принципів зеленої економіки та важливості розвитку інновацій;
пояснювати соціальні, економічні та політичні наслідки впровадження політики щодо зеленої економіки та інновацій.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Антикорупція та доброчесність



Метою курсу є сформувати розуміння поняття доброчесності та доброчесних стратегій поведінки, а також посприяти засвоєнню студентами практичних навичок, які допоможуть уникати корупції в повсякденному житті та діяти доброчесно в складних, неоднозначних життєвих ситуаціях.



Камардіна Ю.В., к.ю.н,
доцент, доцент кафедри
права

Завдання дисципліни – ознайомити студентів з історичними витоками, сутністю понять «корупція» й «доброчесність» та їх місцем в українському суспільстві; надати студентам цілісну систему знань про історію, сутність та складові корупції; сформувати розуміння важливості громадянського суспільства в запобіганні та протидії корупції; сформувати вміння знаходити та критично аналізувати інформацію; сформувати розуміння важливості медіа в запобіганні та протидії корупції; сформувати в студентів готовність долучатися до створення й забезпечення доброчесного освітнього середовища та навчити використовувати на практиці основні інструменти залучення молоді до розбудови доброчесного суспільства

Антикорупція та доброчесність



Змістові модулі: ЗМ1. Теоретичні засади корупції та доброчесності.
ЗМ2. Корупція та доброчесність на місцевому та державному рівні.
ЗМ3. Доброчесність в освіті.

Знати:

- поняття доброчесності й підходи до його визначення;
- основні теорії походження корупції, її причини та наслідки;
- вплив корупції на різні сфери життя;
- роль громадянського суспільства в запобіганні та протидії корупції;
- важливість дотримання академічної культури.

Вміти:

- аналізувати проблеми, пов'язані з доброчесністю й корупцією в суспільному контексті, а також створювати та оцінювати шляхи їх вирішення;
- передбачати, виявляти та аналізувати проблеми, що стосуються доброчесності у власному житті;
- визнавати важливість доброчесності в розв'язанні проблем, із якими студенти зіткнуться в майбутньому;
- оцінювати (аналізувати) економічне обґрунтування важливості доброчесності в суспільстві (як із погляду створення довготермінової цінності, так і з погляду захисту цінності);
- використовувати на практиці основні інструменти участі молоді в розбудові доброчесного суспільства та інше.

Семестр: 1 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Основи проєктного менеджменту Fundamentals of Project Management (мова викладання – англійська)



Метою курсу є



Суздальова Олена Сергіївна
кандидат наук з державного
управління, доцент кафедри
менеджменту та фінансів

формування у студентів базових знань, навичок та практичних умінь у сфері управління проєктами, включаючи планування, виконання та контроль проєктів.

Змістовні модулі:

1. Вступ до проєктного менеджменту.
2. Інструменти та методології управління проєктами.
3. Контроль, оцінка та завершення проєктів.

Результати навчання:

- ✓ розуміти базові принципи та методології управління проєктами;
- ✓ вміти планувати, організовувати та контролювати виконання проєктів.

Семестр: 3,4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Основи цифрового маркетингу (крім ОП Маркетинг)

Basics of Digital Marketing

(мова викладання – англійська)



Метою курсу є

ознайомлення студентів з базовими поняттями цифрового маркетингу, інструментами онлайн-просування та аналітики.



Суздальова Олена Сергіївна
кандидат наук з державного управління, доцент кафедри менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Базові поняття цифрового маркетингу.
2. Соціальні мережі та он-лайн комерція.
3. Веб-аналітика.

Результати навчання:

- ✓ розуміти основи цифрового маркетингу;
- ✓ вміти використовувати інструменти для просування в Інтернеті та аналізувати ефективність кампаній.

Семестр: 3,4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Фінансова грамотність Financial Literacy (мова викладання – англійська)



Метою курсу є

надання знань та практичних навичок у сфері управління особистими фінансами, планування власного бюджету та інвестицій.



Суздальова Олена Сергіївна
кандидат наук з державного управління, доцент кафедри менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Базові принципи фінансової грамотності.
2. Управління особистим бюджетом.
3. Інвестиції та ризики.

Результати навчання:

- ✓ розуміти основи фінансової грамотності та вміти застосовувати їх у практичних ситуаціях;
- ✓ вміти управляти особистими фінансами, формувати та контролювати бюджет, оцінювати ризики інвестицій.

Семестр: 3,4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

М'які навички для професійного успіху Soft Skills for Professional Success (мова викладання – англійська)



Метою курсу є

розвиток особистих навичок, таких як комунікація, робота в команді, критичне мислення та управління часом.



Суздальова Олена Сергіївна
кандидат наук з державного управління, доцент кафедри менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Що таке soft skills?
2. Навчання, ефективна комунікація та емоційний інтелект.
3. Конфлікти та вирішення проблем.

Результати навчання:

- ✓ знати як розвивати комунікативні навички, як правильно навчатись;
- ✓ розуміти як вирішувати проблеми та розв'язувати конфлікти;
- ✓ вміти ефективно використовувати час, пріоретизувати завдання та підтримувати свою мотивацію.

Семестр: 3,4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Історія вчень про державу і право



Метою курсу є отримання здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти знань про сутність та історією становлення найзначніших і впливових доктрин про державу і право минулих епох і сучасності. Розкриття змісту ключових категорій та понять історії держави та права.



Князькова Л.М.,
кандидат юридичних наук,
доцент

Змістовні модулі:

1. Політико-правова думка давнього світу та середньовіччя.
2. Вчення про державу та право модерну.

Результати навчання: **знати:**

- теоретичні концепти права різних історичних епох; найвідоміші теорії та проєкти створення ідеальної держави; історію формування національних теорій держави та права.

Історія вчень про державу і право



ВМІТИ:

- формулювати основні ідеї, принципи, уявлення щодо держави, права, політики і законодавства в окремі історичні епохи; розрізняти ідеологічну відмінність політико-правових шкіл та напрямків епохи модерну; критично оцінювати теоретико-правові погляди видатних політиків, вчених на політико-правові категорії та поняття навчальної дисципліни; давати загальну характеристику сучасним правовим теоріям та принципам державного будівництва.



Самоменеджмент

Метою курсу є формування професійних компетентностей щодо теоретичних основ особистісного розвитку менеджера та набуття практичних навичок з організації особистої праці керівника.



Горбашевська М.О.,
к.е.н., доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Загальні основи самоменеджменту.
2. Ділова кар'єра в самоменеджменті.
3. Самомотивація та самоконтроль.
4. Розвиток менеджерського потенціалу.

Результати навчання:

знати:

- закономірності психічної діяльності особистості та їх вплив на професійну діяльність;

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Самоменеджмент

Результати навчання:

знати:

- основні завдання та зміст підготовки фахівців з обліку та оподаткування, мету освіти та професійної підготовки;
- принципи організації процесу виконання завдань відповідно до вимог «точно встрок».

вміти:

- самостійно планувати професійний розвиток та навчання впродовж життя;
- критично аналізувати професійні ситуації та приймати обґрунтовані рішення;
- ефективно організовувати особисту роботу та виконання професійних завдань, дотримуючись принципів «точно встрок».

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Фінансова система ЄС

Метою курсу є на основі усвідомленого розуміння політичного, економічного і фінансового простору ЄС розвинути здатність ідентифікувати можливості використання фінансових ресурсів і досвіду ЄС в Україні для різних сфер діяльності і на різних рівнях управління.



Ткаченко О.Г.,
к.е.н., доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Особливості формування фінансової системи ЄС.
2. Ринкові складові фінансової системи ЄС.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Фінансова система ЄС

Результати навчання:

знати:

- як ідентифікувати процеси функціонування різних елементів фінансової системи ЄС (бюджету, податкової системи, ринку фінансових послуг, фондового і страхового ринків ЄС, системи фінансового нагляду).

вміти:

- здійснювати збір, обробку і аналіз інформації із функціонування різних елементів фінансової системи ЄС із відкритих джерел;
- ідентифікувати можливості адаптації досвіду і залучення фінансових ресурсів ЄС для вирішення поточних проблем і для розвитку приватних підприємств, державних установ, громадських організацій України, тощо;
- представляти результати аналізу, формулювати власні висновки про переваги і можливості використання фінансових ресурсів і досвіду ЄС в Україні.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Захист соціальних прав



Метою курсу є отримання здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти знань про поняття соціальних прав, міжнародно-правові передумови захисту соціальних прав та процесуальні стандарти, форми та способи захисту забезпечення соціальних прав. Вироблення практичних умінь і навичок щодо застосування законодавства про соціальний захист.



Князькова Л.М.,
кандидат юридичних наук,
доцент

Змістовні модулі:

1. Соціальні права в системі прав людини. Механізм захисту соціальних прав.
2. Форми та способи соціальних прав.

Результати навчання:

знати:

- поняття соціальних прав громадян та їх місце в системі прав людини; правовий механізм захисту соціальних прав в умовах Євроінтеграції; міжнародно-правові стандарти захисту соціальних прав.

вміти:

- формувати основні напрями удосконалення форм захисту соціальних прав; застосовувати міжнародне та національне законодавство про соціальний захист; застосовувати засоби захисту права на соціальний захист.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Правове регулювання трудової діяльності



Метою курсу є отримання здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти знань про основні теоретичні дефініції у галузі застосування праці, зміст нормативних актів, що регулюють трудові відносини, а також набуття необхідних практичних навичок у застосуванні законодавства про працю.



Князькова Л.М.,
кандидат юридичних наук,
доцент

Змістовні модулі:

1. Індивідуальні трудові відносини.
2. Колективні трудові відносини.

Результати навчання: **знати:**

- поняття соціальних прав громадян та їх місце в системі прав людини; правовий механізм захисту соціальних прав в умовах Євроінтеграції; міжнародно-правові стандарти захисту соціальних прав основні джерела трудового права, поняття та види трудових правовідносин, загальні положення про трудові договори, порядок оплати та охорони праці, поняття та види юридичної відповідальності за трудовим правом, форми та види трудових прав.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Правове регулювання трудової діяльності



вміти:

- застосовувати нормативні акти, що регулюють трудові правовідносини, а саме: порядок укладання та розірвання трудового договору, оплати та охорони праці, притягнення до юридичної відповідальності за трудовим правом, правовий механізм щодо розгляду трудових спорів, форм та види захисту трудових прав.

Права жінок і гендерна рівність



Метою курсу є формування у здобувачів предметних компетентностей у сфері загальних знань про міжнародні, регіональна та національні стандарти забезпечення гендерної рівності, належні й неналежні практики у цій сфері, захисту від дискримінації за ознакою статі.

Змістовні модулі:

1. Гендер і гендерна рівність: основні поняття та концепції.
2. Міжнародні зобов'язання у сфері захисту прав жінок.
3. Забезпечення гендерної рівності в Україні.

Результати навчання:

знати:

- теоретичні основи забезпечення прав жінок, основних доктрин і принципів забезпечення гендерної рівності, змістовні та інституціональні аспекти функціонування відповідних механізмів;
- базову термінологію у сфері антидискримінаційного права, а також основні поняття у сфері правового забезпечення гендерної рівності.

вміти:

- аналізувати та розв'язувати практичні справи у сфері забезпечення захисту прав жінок;
- застосовувати практичні навички на прикладах судових справ з огляду на розуміння принципу недискримінації як безпосередньо діючого права;
- аналізувати проблемні сфери суспільних відносин, в яких ризик дискримінації за ознакою статі є найбільш високим, і роль юристів у захисті прав жінок;
- враховувати особливості національного механізму забезпечення та захисту прав людини.



Політова А.С.,
кандидат юридичних наук,
доцент

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Вступ до права та практики Європейського суду з прав людини

Метою курсу є підготовка фахівців, які мають високу правосвідомість та правову культуру, володіють необхідними в їхній професійній діяльності знаннями щодо міжнародного механізму захисту прав людини для вирішення конкретних завдань; здібних самостійно і грамотно орієнтуватись у сучасних правовідносинах у сфері створення та функціонування Європейського суду з прав людини, приймати виважені та обґрунтовані рішення в рамках своєї професійної компетенції.



Політова А.С.,
кандидат юридичних наук,
доцент

Змістовні модулі:

1. Правовий статус Європейського суду з прав людини.
2. Захист Європейським судом з прав людини окремих прав та свобод.

Результати навчання:

знати:

- норми чинного законодавства у сфері виконання рішень та застосування практики Європейського суду з прав людини; правила тлумачення законодавства з метою правильного його застосування;
- сутність та зміст міжнародного механізму захисту прав людини, порядок створення та функціонування Європейського суду з прав людини, розгляд ним звернень;
- механізм реалізації права на звернення до Європейського суду з прав людини.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Вступ до права та практики Європейського суду з прав людини



ВМІТИ:

- аналізувати юридичні ситуації, правильно їх кваліфікувати та визначати правові приписи, які належить застосувати, а також обирати правові форми та способи реагування залежно від фактичних обставин;
- будувати професійну діяльність; давати конституційно-правову оцінку рішень і дій органів публічної влади та їхніх посадових осіб.

Правове забезпечення боротьби з корупцією



Метою курсу є формування у студентів системи знань та інших компетентностей щодо особливостей кримінальної, адміністративної, дисциплінарної та цивільно-правової відповідальності за корупційні та пов'язані з корупцією правопорушення в Україні та деяких зарубіжних країнах, причини та умови їх вчинення, усунення наслідків вчинення корупційних правопорушень, а також розвиток основних умінь і навичок юридичної кваліфікації цих правопорушень, а також формування практичних навичок діяльності правника.



Політова А.С.,
кандидат юридичних наук,
доцент

Змістовні модулі:

1. Загальні засади запобігання та протидії корупції.
2. Юридична відповідальність за корупційні правопорушення та правопорушення, пов'язані із корупцією.

Результати навчання: **знати:**

- поняття та сутності корупції, її вплив на суспільний розвиток;
- про чинники, що обумовлюють корупцію; нормативно-правової бази запобігання та протидії корупції;
- про кримінальну, адміністративну та інші види відповідальності за корупційні діяння.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Правове забезпечення боротьби з корупцією



ВМІТИ:

- аналізувати основні причини виникнення корупції як суспільного явища;
- визначати основні труднощі та складнощі, які виникають під час здійснення аналізу корупції в тих чи інших сферах суспільно-економічного життя в Україні;
- аналізувати стан та перспективи запобігання та протидії корупції в Україні та кваліфікувати такі діяння;
- розробляти комплекс антикорупційних заходів.

Цифрові фінансові компетентності



Метою курсу є формування у здобувачів вищої освіти фінансових компетентностей, потрібних для ефективного здійснення будь-якої фінансової діяльності у цифровому середовищі, зокрема користування та/або надання цифрових фінансових послуг, розуміння цифрових фінансових ризиків та методів їх мінімізації, знання захисту персональних фінансових даних у цифровому середовищі, а також прав та обов'язків споживачів цифрових фінансових послуг і процедур забезпечення їх виконання та захисту таких прав.



Пожидаєва М.А.,
доктор юридичних наук,
доцент

Змістовні модулі:

1. Система фінансових компетентностей в еру цифрової трансформації.
2. Критерії ефективності фінансових рішень, стратегій та здатності до фінансової стійкості.

Результати навчання:

знати:

- базову фінансову термінологію, фінансові операції з використанням цифрових технологій (платіжні, розрахункові, кредитні, депозитні, страхові тощо), а також перегляд особистої фінансової інформації за допомогою цифрових пристроїв, методи мінімізації цифрових фінансових ризиків, правила кібербезпеки персональних фінансових даних, права та обов'язки споживачів цифрових фінансових послуг та процедури забезпечення їх виконання, а також захисту прав таких споживачів;

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Цифрові фінансові компетентності



Вміти:

- управляти особистими фінансами та ризиками в умовах цифровізації, здійснювати фінансове планування, бюджетування, користуватись фінансовими послугами, що надаються дистанційно, через мобільні застосунки, онлайн, застосовувати цифрові способи заощаджень та інвестувань, контролювати регулярність отримання доходів з метою покриття запланованих витрат, забезпечення фінансової стійкості та досягнення запланованих фінансових цілей, приймати обґрунтовані фінансові рішення та розробляти ефективні стратегії для досягнення фінансового добробуту.

Податкове консультування



Метою курсу є формування у здобувачів вищої освіти розуміння основних положень, особливостей організації та здійснення консультування (консалтингу) у сфері оподаткування відповідно до законодавства України та країн-членів ЄС, правового статусу податкового консультанта, змісту договорів про уникнення подвійного оподаткування між країнами, а також системи компетентностей щодо організації та надання консультацій у сфері оподаткування, податкового аудиту, податкового планування, опанування матеріалів судової практики та методів позасудового вирішення спорів у податковому консультуванні.

Змістовні модулі:

1. Правові засади здійснення податкового консалтингу.
2. Податкове консультування під час застосування податкового законодавства в Україні.

Результати навчання: знати:

- основні терміни і поняття податкового консультування, зміст правовідносин у сфері консалтингу з питань оподаткування, правовий статус суб'єктів податкового консультування, їх права та обов'язки; відмежування юридичних аспектів податкового консультування від економічних; переваги і недоліки загальної та спрощеної систем оподаткування;



Пожидаєва М.А.,
доктор юридичних наук,
доцент

Податкове консультування



ВМІТИ:

- застосовувати відповідні норми Податкового кодексу України, Митного кодексу України під час вирішення практичних ситуацій у сфері податкового консалтингу та надання якісних консультацій у сфері оподаткування, що враховують законні інтереси держави в особі контролюючих органів та платників податків, користуватись правовим механізмом вирішення податкових спорів та захисту прав як платників податків, так і держави.



Право інтелектуальної власності

Метою курсу є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних та практичних знань стосовно вирішення на професійному рівні завдань у сфері правового регулювання відносин, що відносяться до інтелектуальної власності.



Камардіна Ю.В., к.ю.н,
доцент кафедри права

Змістовні модулі:

1. Загальна характеристика прав інтелектуальної власності.
2. Правовий режим об'єктів права інтелектуальної власності. Правова охорона окремих об'єктів права інтелектуальної власності.

Результати навчання:

знати:

- загальні поняття та історію розвитку інтелектуальної власності;
- сучасне законодавство в сфері інтелектуальної власності;
- види інтелектуальної власності;
- правові вимоги до об'єктів інтелектуальної власності та порядок оформлення прав на них;
- правовий статус суб'єктів інтелектуальної власності;
- правове регулювання авторських і суміжних прав;
- правове регулювання патентних прав;
- основні теоретичні та практичні питання захисту інтелектуальної власності;
- відповідальність за порушення інтелектуальної власності.

ЕКОЛОГІЧНІ ПРАВА ЛЮДИНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ КЛІМАТИЧНИХ ЗМІН



Метою курсу є формування у здобувачів необхідних знань та навичок у сфері забезпечення екологічних прав людини в умовах кліматичних змін на прикладі зусиль світової спільноти щодо запобігання зміні клімату та світової системи безпеки.



Камардіна Ю.В., к.ю.н,
доцент кафедри права

Змістовні модулі:

1. Теоретичні та організаційно-правові засади механізму реалізації та захисту екологічних прав людини у міжнародній правовій доктрині.
2. Сучасний стан механізму реалізації та захисту екологічних прав людини в умовах глобальних кліматичних змін.

Результати навчання:

знати:

- міжнародно-правові стандарти в галузі екологічних прав людини;
- елементи правового механізму реалізації екологічних прав людини в умовах глобальних кліматичних змін;
- теоретичні основи регулювання міжнародно-правового статусу екологічних мігрантів;
- перспективи визначення міжнародно-правового статусу екологічних мігрантів.

вміти:

- дотримуватись і реалізовувати норми законодавства України в сфері кліматичних змін при неухильному застосуванні, у тому числі Конституції України, законів та інших нормативно-правових актів, а також загальноновизнаних принципів, норм міжнародного права та міжнародних договорів України у сфері забезпечення та захисту прав людини та громадянина

Основи законодавства з охорони здоров'я



Метою курсу є поглиблене вивчення чинного законодавства України, що регулює відносини у сфері охорони здоров'я громадян та при отриманні ними медичної допомоги, нормативно-правової бази, що регулює функціонування системи охорони здоров'я та діяльність медичних організацій; формування та вдосконалення навичок щодо роботи з нормативною правовою документацією, здатністю до аналізу та оцінки положень нормативної правової документації та використання їх для вирішення управлінських завдань в умовах постійно мінливої законодавчої бази у сфері охорони здоров'я, готовності здійснювати діяльність відповідно до законодавства України.



Камардіна Ю.В.,
кандидат юридичних наук,
доцент,

Завдання дисципліни – здобуття знань у галузі правового забезпечення охорони здоров'я громадян, що базуються на основі вивчення сучасних доктрин системи права, системи законодавства у цій сфері для формування компетенцій, що дозволяють запропонувати вирішення актуальних дослідних та практичних завдань; знати та вміти розмежовувати та встановлювати права та свободи, обов'язки, юридичну відповідальність суб'єктів права, гарантії при реалізації прав та свобод людини та громадянина у сфері охорони здоров'я; знати нормативно-правову базу, що закріплює права та обов'язки пацієнтів.

Основи законодавства з охорони здоров'я



Змістові модулі: ЗМ1. Теоретичні основи законодавства з охорони здоров'я.
ЗМ2. Правовий статус суб'єктів правовідносин у сфері охорони здоров'я та
способи захисту їхніх прав.
ЗМ3. Правове регулювання окремих видів діяльності у сфері охорони здоров'я.

Знати:

- міжнародно-правові стандарти в галузі прав людини й охорони здоров'я;
- національне законодавче забезпечення сфери охорони здоров'я, у тому числі надання медичної допомоги;
- правовий статус суб'єктів медичних правовідносин;
- форми, способи і засоби захисту прав суб'єктів медичних правовідносин;
- види юридичної відповідальності за професійні правопорушення у царині охорони здоров'я.

Вміти:

- аналізувати та застосовувати нормативно-правові акти, що регулюють медичну діяльність;
- визначати місце та юридичну силу нормативного документа про основні права та законні інтереси громадян у сфері охорони здоров'я.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Міжнародне право прав людини



Метою курсу є ознайомлення здобувачів з поняттям та концепцією прав людини та історією її формування, з європейською системою захисту прав людини, з інститутами та правовими механізмами захисту права і свободи людини і громадянина в Україні.



Камардіна Ю.В.,
кандидат юридичних наук,
доцент,

Змістовні модулі:

1. Загальна частина.
2. Особлива частина.

Результати навчання:

знати:

- еволюційні трансформації в уявленнях про роль прав людини в сучасному суспільстві;
- зв'язки між інститутами та нормами, що встановлюють правовий статус людини та інститутами інших галузей права;
- основні положення окремих інститутів пов'язаних з забезпеченням прав людини і громадянина.

вміти:

- аналізувати міжнародні акти в сфері захисту прав людини, а також відповідне національне законодавство на предмет його відповідності до вимог міжнародного права;
- характеризувати ефективність функціонування міжнародних механізмів захисту прав людини, особливості таких механізмів захисту окремих категорій фізичних осіб;
- прогнозувати подальші тенденції розвитку галузі «Міжнародне право прав людини».

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Право екологічної безпеки



Метою курсу є формування у здобувачів системи знань стосовно правового регулювання забезпечення права екологічної безпеки, державно-правових механізмів управління цією сферою, у тому числі юридичної відповідальності як складової забезпечення екологічної безпеки.

Змістовні модулі:

1. Поняття та правове регулювання права екологічної безпеки.
2. Забезпечення екологічної безпеки в різних сферах діяльності. Міжнародно-правове регулювання забезпечення екологічної безпеки.

Результати навчання:

знати:

- загальні поняття та систему права екологічної безпеки;
- державно-правове регулювання забезпечення екологічної безпеки; законодавство ЄС про екологічну безпеку;
- організаційно-правові засади державно-правового регулювання екологічної безпеки;
- види екологічної безпеки;
- права і обов'язки суб'єктів правовідносин в сфері забезпечення екологічної безпеки;
- види і підстави юридичної відповідальності в сфері забезпечення екологічної безпеки;
- міжнародно-правове регулювання забезпечення права екологічної безпеки.



Ковейно Ю.В.,
старший викладач кафедри
права

Міжнародне екологічне співробітництво



Метою курсу є оволодіння здобувачами поглибленими знаннями з міжнародного співробітництва в сфері охорони навколишнього середовища та його складових компонентів в умовах сталого розвитку.

Змістовні модулі:

1. Основоположні засади міжнародного екологічного співробітництва.
2. Міжнародно-правова охорона навколишнього природного середовища та його складових компонентів.

Результати навчання: **знати:**

- міжнародно-правовий механізм охорони навколишнього природного середовища та його складових компонентів;
- класифікацію та зміст міжнародних угод з охорони довкілля як джерел міжнародного екологічного права;
- завдання, головні напрямки діяльності та роль міжнародних організацій в сфері охорони довкілля;
- правове регулювання в галузі попередження зміни клімату в рамках ЄС;
- міжнародно-правове регулювання охорони та захисту довкілля та його складових;
- міжнародно-правове регулювання поводження з відходами.



Ковейно Ю.В.,
старший викладач кафедри
права

Кібербезпека в аспекті інформатизації та діджиталізації суспільства



Метою курсу є формування системи теоретичних знань та базових практичних умінь, які необхідні для фахівця з інформаційних технологій в умовах постійного розвитку інформатизації та діджиталізації суспільства



Мартинюк Ганна Вадимівна
Кандидат технічних наук,
доцент

Змістовні модулі:

1. Е-профіль громадянина в сучасному IT-світі.
2. Безпека отримання е-послуг.
3. Електронний документообіг в сучасному світі.
4. Основні різновиди шахрайства в сучасному цифровому світі.

Результати навчання:

- Використовувати результати самостійного пошуку, аналізу та синтезу інформації з різних джерел для ефективного рішення спеціалізованих задач професійної діяльності.
- Адаптуватися в умовах часткої зміни технологій професійної діяльності, прогнозувати кінцевий результат.
- Критично осмислювати основні теорії, принципи, методи і поняття у навчанні та професійній діяльності.
- Діяти на основі законодавчої та нормативно-правової бази України та вимог відповідних стандартів, у тому числі міжнародних в галузі інформаційної та/або кібербезпеки

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Інженерно-економічні обчислення засобами MathCAD та MS Excel

Метою курсу є формування теоретичної та прикладної сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця для виконання інженерно-економічних розрахунків.



Стахова Анжеліка Петрівна
Кандидат технічних наук,
доцент

Змістовні модулі:

1. Синтез традиційних методів розв'язання задач інженерно-економічного характеру в середовищі MathCad.
2. Використання MS Excel для інженерно-економічних обчислень
3. Моделювання і аналіз даних в MathCAD та MS Excel

Результати навчання:

- Розуміння основних методів інженерно-економічних розрахунків.
- Здатність самостійно застосовувати MathCAD та MS Excel для вирішення реальних задач.
- Навички моделювання, аналізу та оптимізації інженерно-економічних процесів.
- Здатність критичного мислення та прийняття обґрунтованих рішень на основі отриманих даних.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Інформаційний менеджмент



Метою курсу є формування теоретичних знань і практичних навичок використання основ інформаційного менеджменту для розв'язування прикладних задач, самостійно обробляти статистичні дані, інтерпретувати отримані результати.

Змістовні модулі:

1. Поняття інформаційного менеджменту, джерела інформації та види управлінської діяльності.
2. Застосування інформаційних систем у процесі управління інформацією та її захисту.

Результати навчання:

- Здатність оцінювати та враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні фактори на всіх етапах життєвого циклу інформації, уміння управляти нею;
- Здатність застосовувати інформаційні технології у ході створення, впровадження та експлуатації інформаційно-комунікаційних системи та оцінювати витрати на її розроблення та забезпечення;
- Здатність управляти якістю продуктів, сервісів та інформацією в інформаційно-комунікаційних систем протягом їх життєвого циклу.



Дрейс Юрій Олександрович
кандидат технічних наук,
доцент

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\4

Геоінформаційні системи безпеки



Метою курсу є формування теоретичних знань та базових практичних умінь, необхідних для майбутнього фахівця, у сфері застосування інформаційних технологій та систем подвійного призначення (для збору, обробки, аналізу і застосування інформації) в умовах постійного розвитку інформатизації для забезпечення національної безпеки



Дрейс Юрій Олександрович
кандидат технічних наук,
доцент

Змістовні модулі:

1. Поняття геоінформаційних систем, їх класифікація та призначення.
2. Геоінформаційна система спеціального призначення ArcGIS.

Результати навчання:

- Уміти використовувати спеціальні математичні і статистичні методи та інформаційні технології у професійній діяльності;
- Коректно використовувати доцільні методи спостереження, опису, ідентифікації, класифікації об'єктів, своєчасно реагувати за їх зміною;
- Уміти координувати, інтегрувати та удосконалювати організацію процесів забезпечення національної (екологічної, економічної та продовольчої) безпеки за рахунок використання геоінформаційних систем спеціального (подвійного) призначення.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Кіберзахист персональних даних



Метою курсу є формування теоретичних знань та базових практичних умінь, необхідних для майбутнього фахівця, у сфері захисту персональних даних та їх використання в умовах постійного розвитку інформаційних технологій, інформатизації, надання е-послуг, діджиталізації та електронної комерції.



Дрейс Юрій Олександрович
кандидат технічних наук,
доцент

Змістовні модулі:

1. Інформація з обмеженим доступом та способи її захисту.
2. Основи кіберзахисту персональних даних в Україні.
3. GDPR та міжнародні вимоги до кіберзахисту персональних даних.

Результати навчання:

- Оцінювати та керувати ризиками надання права на доступ до персональних даних, способів та повноти їх поширення у кіберпросторі;
- Знати правила та способи забезпечення кіберзахисту персональних даних;
- Діяти на основі законодавчої та нормативно-правової бази України та вимог міжнародних стандартів в галузі інформаційної та/або кібербезпеки.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Міжнародна теорія керування документаційними процесами

Метою курсу є отримання знань, набуття вмінь та практичних навичок щодо розвитку напрямів міжнародного діловодства на підставі аналізу історії та сучасного стану організації керування документацією в країнах світу.



Кудлай В'ячеслав Олегович
доцент кафедри
інформаційної діяльності

Змістовні модулі:

- Термінологія, історія та нормативна база міжнародного діловодства.
- Організація керування документацією в світі.

Результати навчання:

- здатність застосовувати міжнародні вимоги щодо складання службових документів;
- здатність виконувати діловодні операції швидко та ефективно;
- здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології в організації керування документаційними процесами.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Секретар-референт



Метою курсу є формування і розвиток компетенцій, пов'язаних зі здійсненням професійної діяльності референта (секретаря-референта керівника), спрямованої на документно-інформаційне забезпечення управління в установі.



Петрова Ірина Олександрівна
доцент кафедри інформаційної діяльності

Змістовні модулі:

1. Загальні основи організації референтської діяльності
2. Формування інформаційного та документного забезпечення діяльності керівника та офісу референтом

Результати навчання:

- Застосовувати основні положення теорії й практики референтської діяльності, а саме принципи документного, бездокументного та інформаційного обслуговування на сучасному етапі
- Дотримуватись принципів застосування тайм-менеджменту при плануванні особистої діяльності та діяльності керівника
- Застосовувати принципи управління комунікативними процесами, в тому числі особливості проведення нарад, зборів, переговорів, організації прийому відвідувачів
- Здатність дотримуватись основ корпоративної культури та принципи її застосування в роботі референта

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Сучасне діловодство



Метою курсу є вивчення вимог до організації загального діловодства в органах державної влади та місцевого самоврядування, в установах, організаціях, на підприємствах різних форм власності



Петрова Ірина Олександрівна
доцент кафедри інформаційної діяльності

Змістовні модулі:

1. Організаційні засади загального діловодства в сучасній Україні
2. Документування управлінської інформації
3. Організація роботи зі службовими документами

Результати навчання:

- Застосовувати в практичній діяльності нормативно-правові акти та національні стандарти, які регламентують організацію діловодства
- Керувати документаційними процесами діяльності установ
- Використовувати знання щодо форм організації діловодства
- Застосовувати сучасні методики і технології організації діяльності служби діловодства
- Класифікувати службові документи, зокрема організаційно-розпорядчі документи
- Створювати та оформлювати управлінську документацію відповідно до чинних стандартів
- Здійснювати організацію та реалізацію основних технологічних процесів в роботі зі службовими документами, в тому числі створювати номенклатуру справ та формувати справи
- Використовувати методи підготовки документів до передачі для подальшого зберігання

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Ефективні комунікації

Метою курсу є формувати в здобувачів вищої освіти навичок міжособистісного спілкування, забезпечити формування комунікативних компетентностей як головних чинників успіху майбутніх фахівців.



Коновалова Марія Михайлівна
доцент кафедри української філології, к.філол.наук

Змістовні модулі:

1. Види та моделі комунікації. Бар'єри ефективного спілкування.
2. Складові активного слухання.
3. Ефективна комунікація в команді.

Результати навчання:

1. Застосовувати знання та уміння, необхідні для продовження професійного розвитку, що також включає здатність працювати самостійно та в колективі.
2. Володіти навичками взаємодії з іншими суб'єктами комунікативного процесу та залучати їх до командної роботи.
3. Вміння аргументовано відстоювати власну думку.

Семестр: 7 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Народознавство

Метою курсу є ознайомити студентів з культурно-духовними здобутками українського народу, розкрити історичні етапи становлення і розвитку українського етносу зрозуміти менталітет свого народу.



**Євмененко Олена
Валеріївна**
доцент кафедри української
філології, к.філол.наук

Змістовні модулі:

Формування української народності і нації. Українська державна територія та етнічна територія. Сім'я і громада. Звичаї та обряди українців.

Трудова діяльність українців. Традиційний побут і культура.

Результати навчання:

знати:

- особливості традиційної матеріальної та духовної культури українців;
- регіональні риси культури та побуту українців;
- норми народної моралі, людського співжиття; громадський побут та звичаєве право;

вміти:

- розуміти механізми появи і розвитку традиційно-культурної спадщини українського народу;
- вичленовувати спільні та відмінні риси традиційної культури у контексті європейської культури;
- давати оцінку сучасному переосмисленню української традиційної культури;
- розробляти сценарії заходів щодо популяризації та збереження етнокультурної спадщини.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Риторика

Метою курсу є сформувати уявлення студентів про риторику як елемент культури та вміння написання й проголошення промов, розкрити загальні закономірності мовленнєвої поведінки, оволодіти майстерністю підготовки і виголошення промов.

Змістовні модулі:

1. Теоретична риторика.
2. Практична риторика.

Результати навчання:

ЗНАТИ:

- поняття риторики, ритора, інвенції та диспозиції, елокуції;
- основні закони риторики, жанри й стилі красномовства;
- історію риторики, великих ораторів минулого й сучасності;
- зміст і значення риторичних засобів та прийомів для успішного виступу;

ВМІТИ:

- відбирати та опрацьовувати матеріал для публічного виступу;
- використовувати засоби логіко-емоційної виразності мовлення, у тому числі й позамовні;
- дотримуватись культури полеміки й діалогу;
- проводити аналіз промови.



**Нікольченко Марія
Владиславівна**
доцент кафедри української
філології, к.філол.наук

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Сучасна зарубіжна література для дітей

Метою курсу є засвоєння знань про особливості сучасного літературного процесу і формування в його контексті літератури, призначеної для дитячої читацької аудиторії.



**Євмененко Олена
Валеріївна**
доцент кафедри української
філології, к.філол.наук

Змістовні модулі:

1. Особливості творення сучасної літератури для дітей.
2. Європейська література для дітей.
3. Американська література для дітей.

Результати навчання:

знати:

- сутність і закономірності розвитку дитячої літератури;
- специфіку жанрової та образної системи сучасних творів для дітей, особливості поетики;
- періодичні видання для дітей дошкільного, молодшого та середнього шкільного віку;
- роль дитячої літератури в соціалізації сучасної дитини.

вміти:

- аналізувати твори дитячої літератури європейських, американських та інших авторів різних жанрів;
- знати вимоги до змісту й оформлення книг для дітей.

Семестр: 6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Українська література для дітей

Метою курсу є засвоєння комплексу знань, необхідних для розуміння студентами специфіки літературного матеріалу призначеного для різних вікових категорій дітей, а також оволодіння навичками самостійного аналізу художнього тексту.



**Євмененко Олена
Валеріївна**
доцент кафедри української
філології, к.філол.наук

Змістовні модулі:

1. Дитяча література як явище мистецтва. Жанрова система дитячої літератури.
2. Українська дитяча література від часів Київської Русі.
3. Сучасний стан української дитячої літератури.

Результати навчання:

знати:

- основні періоди історико-літературного процесу формування української дитячої літератури;
- життєвий та творчий шлях провідних українських дитячих письменників;
- тематику дитячого та підліткового читання.

вміти:

- критично осмислювати й оцінювати книги для дітей та підлітків з точки зору пізнавального та естетичного потенціалу;
- володіти методами і формами аналізу особливостей дитячої літератури різних жанрових форм;
- застосовувати принципи науково-теоретичного інструментарію вивчення літератури.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Організація урочистих заходів, свят та корпоративів

Метою курсу є ознайомити студентів з організацією урочистих заходів, свят, корпоративів використовуючи теоретичні знання в практичній діяльності з означеного напрямку.



**Демідко Ольга
Олександрівна,**
кандидат історичних наук,
доцент кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Організація урочистих заходів, свят, корпоративів: історичні та теоретичні аспекти
2. Основні види представницьких заходів

Результати навчання:

знати:

- основні етапи розвитку урочистих заходів та корпоративної культури в історичній площини;
- сучасні технології та принципи проведення урочистих заходів: офіційні та неофіційні прийоми;
- сучасні види урочистих заходів, свят;
- особливості представницьких витрат як складову частину організації урочистих заходів.

вміти:

- організовувати та проводити урочисті заходи враховуючи національні особливості та традиційну культуру представників різних народів;
- розраховувати представницькі витрати;
- застосовувати етикет на офіційних урочистих заходах;
- застосовувати невербальні засоби комунікації під час урочистих заходів, свят, корпоративів.

Семестр: III Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Культурологія

Метою курсу є розкриття загальнолюдського сенсу і суспільного призначення культурології як інтегруючої системи знань про досвід існування людини в суспільстві.



Сабадаш Юлія Сергіївна,
доктор культурології,
професор кафедри
культурології, завідувач
кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Теоретичні аспекти культурології як науки про культуру
2. Еволюція культури та основні етапи її розвитку

Результати навчання:

знати:

- основні категорії культурології: культура, цивілізація, ідентифікація, антропогенез, культурогенез, соціогенез, масова, елітарна та народна культури, матеріальні та духовні цінності, культурний діалог, субкультура, контркультура тощо;
- основи теорії культури: предмет, структуру, особливості функціонування культури;
- головні школи, напрямки, концепції культурології;
- ґенез та історичні етапи розвитку культури;
- сучасні проблеми та кризові явища в культурі.

Семестр: III Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Культурологія

ВМІТИ:

- аналізувати досягнення, закономірності й тенденції розвитку культури;
- обґрунтовувати проблемні питання культурного життя суспільства;
- орієнтуватися в основних світових та вітчизняних культурологічних концепціях, напрямках;
- розуміти сенс і основні напрямки розвитку світового культурного процесу;
- застосовувати культурологічні знання в професійній і громадській діяльності.



Релігійна культура сучасного світу

Метою курсу є розкриття впливу світових релігій на культуру загалом та на досвід і особливості співіснування людини і релігії у суспільстві.

Змістовні модулі:

1. Теоретичні аспекти вивчення релігії як феномену культури
2. Еволюція культури та основні етапи розвитку світових релігій

Результати навчання:

знати:

- загальні проблеми релігії як феномену культури, їх місце в розвитку суспільства;
- типи і форми культур, основні культурно-історичні центри і регіони, закономірності їх еволюції та функціонування;
- роль культури, релігії і науки в розвитку цивілізації, їх співвідношення і пов'язані з ними сучасні соціальні, економічні та етичні проблеми;
- сутність суперечностей, що існують на сучасному етапі розвитку, і кризи існування людини у природі внаслідок порушення рівноваги в ній;
- важливість вирішення сучасних глобальних релігійних проблем;
- культурні процеси і явища, сучасні наукові методи їх дослідження на рівні, необхідному для розв'язання практичних завдань у майбутній професійній діяльності.



Сабадаш Юлія Сергіївна,
доктор культурології,
професор кафедри
культурології, завідувач
кафедри культурології

Семестр: III Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Релігійна культура сучасного світу

вміти:

- пояснити релігію як феномен культури, її роль у людському житті;
- оцінювати досягнення культури на основі знання історичного контексту їх створення;
- вести діалог як спосіб виявлення свого розуміння культурних здобутків різних релігій, регіонів, народів і націй та визначити лінію власної поведінки в умовах розмаїття культур;
- володіти розвиненою культурою мислення, вміти чітко і логічно висловлювати власні думки в усній і письмовій формах;
- самостійно опановувати нові знання, критично осмислювати набутий досвід з позицій останніх досягнень у галузі гуманітарних наук, економіки та соціальної практики.



Етика та естетика

Метою курсу є навчити студентів розуміти предмет етики та естетики, основні категорії та основні етапи розвитку етичного та естетичного знання.



Сабадаш Юлія Сергіївна,
доктор культурології,
професор кафедри
культурології, завідувач
кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Етика як наука
2. Естетика як наука

Результати навчання:

знати:

- основні поняття та терміни курсу;
- головні етапи розвитку етичної та естетичної думки;
- основні категорії етики та естетики; походження та історичні типи моралі;
- роль та значення етики та естетики у сучасній світовій культурі.

вміти:

- використовувати отримані знання для аналізу різних етичних норм, правил, кодексів;
- порівняти особливості різних етичних концепцій;
- аналізувати результати трансформацій етичних кодексів у різних культурах та цивілізаціях;
- орієнтуватись у жанрах та стилях різних мистецтв, історичних формах та типах естетичної свідомості.

Семестр: III Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Міфологія



Метою курсу є ознайомити студентів з основними відомостями щодо виникнення, функціонування та особливостей розвитку міфологічних систем в різні культурно-історичні періоди.



**Янковський Степан
Владиславович,**
доктор філософських наук,
доцент кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Міфологія як галузь гуманітарного знання
2. Міфологія Давнього Світу
3. Основи європейської міфології

Результати навчання:

знати:

- головні теорії міфу, характеристики міфологічного мислення та світогляду;
- особливості існування міфів у первісній культурі;
- специфіку розвитку міфологічних систем, котрі існували в європейській культурі;
- характеристики існування соціальних міфів, їх головні форми, природу, етапи розвитку, головні риси соціальної міфології.

вміти:

- ідентифікувати елементи міфологічних систем, співвідносити їх з етапами розвитку певної міфології;
- аналізувати взаємовпливи різних міфологічних систем між собою та їх вплив на розвиток європейської культури;
- аналізувати риси міфологічного мислення за міфологічними сюжетами та проявами міфологічної поведінки.

Семестр: III Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Лінгвокультурологія



Метою курсу є ознайомити студентів із сучасними концепціями мовознавства, зокрема лінгвокультурологією, та виявлення співвідношення мови та культури.

Змістовні модулі:

1. Лінгвокультурологія як наукова та навчальна дисципліна
2. Культура і лінгвокультура: категоріальні ознаки і одиниці
3. Функціональний простір лінгвокультури

Результати навчання:

знати:

- основні відомості з історії виникнення та розвитку лінгвокультурології як дисципліни; поняттєвий та категорійний апарат лінгвокультурології;
- спільне та відмінне між мовою та культурою;
- компоненти змісту мовної особистості;
- диференційні та класифікаційні параметри лінгвокультури;
- засоби невербального спілкування під час міжкультурної комунікації;
- етапи засвоєння чужої культури.

вміти:

- аналізувати наукові роботи з лінгвокультурології;
- застосовувати методи лінгвокультурології для аналізу мовних одиниць;
- оперувати базовими поняттями та категоріями лінгвокультурології;
- характеризувати національно-мовну картину світу, визначати її елементи;
- визначати основні риси мовної особистості;
- здійснювати комплексний лінгвокультурний аналіз тексту.



Сабадаш Юлія Сергіївна,
доктор культурології,
професор кафедри
культурології, завідувач
кафедри культурології

Семестр: III Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Культура країн Сходу: традиції та сучасність

Метою курсу є ознайомити студентів з особливостями виникнення та розвитку культур країн Сходу.



Сабадаш Юлія Сергіївна,
доктор культурології,
професор кафедри
культурології, завідувач
кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Культура Месопотамії
2. Культура Стародавнього та сучасного Єгипту
3. Культура Індії
4. Культура Китаю
5. Культура Японії

Результати навчання:

знати:

- предмет і метод історії стародавньої культури; етапи розвитку стародавньої культури та основні їхні ознаки;
- основні поняття і термінологію; особливості розвитку культури Давнього Сходу;
- досягнення і традиції у науці, освіті, літературі і мистецтві країн Давнього Сходу;
- місце та значення стародавньої культури у системі світової культури, у т.ч. української.

Семестр: IV Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Культура країн Сходу: традиції та сучасність

вміти:

- використовувати отримані знання для аналізу тих чи інших явищ культури; порівняти особливості різних культурних періодів;
- аналізувати результати соціокультурних трансформацій у цивілізаціях Давнього Сходу та їх роль та значення для сучасної культури.



Гендерні ідентичності у сучасному соціумі

Метою курсу є сприяти формуванню громадських якостей особистості у відношенні до розмаїття проявів ґендеру в сучасному соціумі.



**Янковський Степан
Владиславович,**
доктор філософських наук,
доцент кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Теорія ґендеру
2. Ґендерні відмінності та дискримінація
3. Шляхи сучасному світі

Результати навчання:

знати:

- інформацію щодо гендерного розмаїття в сучасному соціумі;
- взаємозв'язок гендерної дискримінації і системи упереджень в соціумі.

Семестр: IV Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Гендерні ідентичності у сучасному соціумі

вміти:

- формулювати висновки щодо переваг гендерної рівності в сучасному соціумі;
- знаходити інформацію, яка відображає специфіку гендерного розмаїття на регіональному, національному, глобальному рівнях;
- приймати участь в дебатах і дискусіях щодо проблематики гендерного розмаїття;
- презентувати написані тексти та робити презентації усно різної довжини та складності рідною та іноземною мовами;
- обирати проблемне питання, та виконувати його дослідження відповідно до визначених часових рамок;
- виділяти аналогії та приклади переваг гендерної рівності в сучасному соціумі.
- провести та завершити проект, що об'єднує інструменти дослідження розмаїття гендерної ідентичності, який вирішує певну проблему гендерної рівності.

Семестр: IV Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Корпоративна культура

Метою курсу є ознайомити студентів з системою знань про закономірності розвитку і формування культури корпорації, сформувати практичні навички щодо ведення переговорів, організації праці, створення мікроклімату тощо.



Сабадаш Юлія Сергіївна,
доктор культурології,
професор кафедри
культурології, завідувач
кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Корпоративна культура як інструмент управління. Формування корпоративної культури
2. Корпоративна етика. Управління та діагностика корпоративною культурою

Результати навчання:

знати:

- основну термінологію курсу,
- найважливіші законодавчі акти та нормативно-методичні документи з питань корпоративної культури (інтегрованого складу)
- основні принципи організаційної культури в установах/організаціях/підприємствах;
- корпоративні кодекси та їх реалізацію в практичній діяльності,
- етичні принципи в бізнесі та види представницьких заходів та вимоги до їх підготовки та проведення.

вміти:

- в практичній діяльності реалізовувати принципи ділової етики та комунікації,
- дотримуватися корпоративних кодексів
- використовувати технології підготовки проведення представницьких заходів на практиці.

Семестр: IV Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Історія світової культури



Метою курсу є сформувати у студентів духовну культуру розвиненої особистості та надати систему знань щодо унікальності світової культури.



**Нікольченко Юзеф
Мойсейович,**
доцент кафедри
культурології, заслужений
працівник культури України,
відмінник освіти України

Змістовні модулі:

1. «Традиційні культури»
2. Культура Нового часу
3. Культура кінця XIX-XX ст

Результати навчання: знати:

- основні поняття та термінологію навчальної дисципліни
- причини та основні закономірності процесів, які відбувалися в сфері духовної культури людства протягом усієї історії розвитку;
- характер взаємозв'язків та співвідношення змісту та характеру національних та загальносвітової культури
- імена видатних діячів духовної культури людства..

Семестр: IV Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Історія світової культури



вміти:

- надати характеристику творчій діяльності видатних майстрів мистецтва;
- вести самостійні дослідження в межах дисципліни;
- застосовувати на практиці знання, отримані в процесі навчання.



Історія моди та дизайну

Метою курсу є ознайомити студентів з історією становлення та розвитку дизайну та моди як складової частини індустріального виробництва та її місця в системі художніх, проектних та інженерно-технічних практик.



**Демідко Ольга
Олександрівна,**
кандидат історичних наук,
доцент кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Історія виникнення будинків моди
2. Розвиток дизайну в країнах Європи та США

Результати навчання:

знати:

- взаємозв'язки історії дизайну та еволюції її теоретичних ідей;
- періодизацію становлення дизайну як науки;
- визначення основних стильових напрямків дизайну;
- основні закономірності формування стилів;
- основні школи дизайну та їх особливості;
- визначні постаті в історії дизайну та моди різних періодів та країн світу.

вміти:

- пояснювати, узагальнювати і критично оцінювати діяльність зарубіжних та вітчизняних дизайнерів та дизайнерських об'єднань.

Семестр: IV Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Етика бізнесу

Метою курсу є

ознайомити студентів з історією розвитку етики бізнесу, етичними кодексами і етичними програмами корпорацій.



**Янковський Степан
Владиславович,**
доктор філософських наук,
доцент кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Історичні традиції розвитку етики бізнесу
2. Форми інкорпорування етики бізнесу
3. Етичні кодекси і етичні програми

Результати навчання:

знати:

- основні поняття курсу;
- історію етики;
- історію етики бізнесу та зв'язок з іншими науками;
- етичні кодекси корпорацій, етичні програми.

вміти:

- оперувати понятійно-категоріальним апаратом дисципліни;
- брати відповідальність за прийняття рішень та їх виконання.

Семестр: IV Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Іміджелогія



Метою курсу є навчити студентів створювати особистий імідж за усіма складовими аспектами.

Змістовні модулі:

1. Теоретична іміджелогія
2. Практична іміджелогія

Результати навчання:

знати:

- основне коло проблем пов'язаних з іміджелогією;
- складові частини іміджу;
- вимоги до ораторської мови та вимоги до слухача, а також вимоги до дизайну офісу;
- етикету службовому діловому спілкуванні; етикет в діловій переписці.

вміти:

- створювати особистий імідж;
- володіти механізмами впливу зовнішнього вигляду людей один на одного;
- володіти навичками невербальних комунікацій;
- створювати особистий стиль;
- володіти основами ораторського мистецтва;
- володіти навичками дизайну офісу;
- володіти діловим етикетом.



**Янковський Степан
Владиславович,**
доктор філософських наук,
доцент кафедри культурології

Семестр: IV Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Культура, креативність та лідерство



Метою курсу є опанувати знання та вміння для якісного здійснення інноваційної управлінської діяльності в умовах міжкультурних взаємодій.



Мараховська Наталя Владиславівна,
доцент кафедри романо-германської філології,
кандидат педагогічних наук

Змістовні модулі:

1. Лідерство у світі
2. Формування культури лідерства
3. Креативне лідерство

Результати навчання:

знати:

- сутності понять «культура», «креативність», «лідерство» та їх взаємозв'язку;
- формування вмінь та навичок для здійснення міжкультурної лідерської діяльності, у тому числі в креативних галузях;
- розвиток позитивного сприйняття інших культур.

вміти:

- організовувати та підтримувати міжкультурні комунікації;
- приймати ефективні рішення щодо розв'язання складних задач і практичних проблем управлінської діяльності;
- розробляти інноваційні проєкти, в тому числі в креативних галузях.

Семестр: IV Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Візуальна культура та арт-практики



Метою курсу є розкриття потенціалу мистецтва для особистісно-професійного розвитку.



Мараховська Наталя Владиславівна,
доцент кафедри романо-германської філології,
кандидат педагогічних наук

Змістовні модулі:

1. Візуальна культура та її компоненти
2. Методика «Slow Looking» та її розвиваючий потенціал

Результати навчання:

знати:

- сутність поняття «візуальна культура»;
- арт-практики для розвитку критичного мислення та міжкультурної компетентності;
- набуття вмінь та навичок сприймання, інтерпретації та оцінювання творів мистецтва.

вміти:

- сприймати та аналізувати візуальні твори мистецтва;
- розуміти специфіку та особливості реалізації культурних ідей, образів та смислів для розв'язання суспільно-значущих проблем;
- усвідомлювати власний рівень опанування художньої інформації, розробляти нові способи творчого саморозвитку за допомогою мистецтва.



Організація представницьких заходів

Метою курсу є сформувати у студентів необхідні для майбутньої професійної діяльності теоретичні знання щодо структури основних видів представницьких заходів, етапів їх організації та проведення, видів етикету та протоколу, а також практичні вміння та навички з означеного напрямку.



**Демідко Ольга
Олександрівна,**
кандидат історичних наук,
доцент кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Організація представницьких заходів: історичні та теоретичні аспекти
2. Основні види представницьких заходів
3. Основи ділового етикету

Результати навчання: знати:

- основні етапи розвитку представницьких заходів в історичній площини;
- сучасні технології та принципи проведення представницьких заходів: офіційні та неофіційні прийоми;
- сучасні види представницьких заходів;
- особливості представницьких витрат як складову частину організації представницьких заходів.

Семестр: V Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Організація представницьких заходів

ВМІТИ:

- організовувати та проводити представницькі заходи враховуючи національні особливості та традиційно-релігійну культуру представників різних народів;
- розраховувати представницькі витрати;
- застосовувати етикет на офіційних представницьких заходах;
- попереджати комунікативні проблеми застосовуючи знання про діловий етикет та невербальні засоби комунікації.



Етика мережевого спілкування

Метою курсу є розвинути у студентів навички мережевого діалогу за рахунок опанування основ мережевого етикету і розуміння його специфіки.



**Янковський Степан
Владиславович,**
доктор філософських наук,
доцент кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Історія і практики мережевих засобів комунікації
2. Форми і засоби мережевого діалогу
3. Основи мережевого етикету

Результати навчання:

знати:

- способи одержання інформації про уподобання співбесідника та визначення ступіні його відкритості;
- взаємозв'язок уподобань і ціннісних орієнтацій співбесідника, намірів та змісту спілкування;
- принципи та особливості мережевого етикету;
- розмаїття способів самовираження у спілкуванні.

Семестр: V Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Етика мережевого спілкування

вміти:

- критично ставитись до виявів цензури в сучасному соціумі;
- займати індивідуальну позицію в дискусії, аргументувати свої уподобання, структурувати власну точку зору;
- аналізувати аудиторію мережевого спілкування;
- презентувати свої міркування з врахуванням технічних обмежень мережевого спілкування;
- здатність виділяти аналогії, наводити приклади із врахуванням множинності способів мережевого спілкування;
- уміння ініціювати та підтримувати дискусію в мережевому спілкуванні.



Практикум з приймання сучасного мистецтва

Метою курсу є надати студентам можливість здобуття самокомпетентності у розширенні естетичного досвіду.



**Янковський Степан
Владиславович,**
доктор філософських наук,
доцент кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Несучасні практики розуміння мистецтва
2. Арт-об'єкти у соціальному середовищі
3. Мистецтво самовдосконалення

Результати навчання: знати:

- розмаїття способів самовираження у сучасній культурі;
- події культурно-мистецького життя в сучасному соціумі;
- взаємозв'язок естетичних уподобань і власних упереджень;
- зв'язок морального та естетичного змісту самовираження.

Семестр: V Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Практикум з приймання сучасного мистецтва

вміти:

- займати індивідуальну позицію в дискусіях із питань самовираження та аргументувати свої естетичні уподобання
- оцінювати естетичні уподобання, що впливають на межі самовираження;
- оцінювати арт-об'єкти сучасного мистецтва;
- верифікувати арт-об'єкти сучасного мистецтва.
- знаходити інформацію, яка відображає специфіку культурно-мистецького життя на регіональному, національному, глобальному рівнях;
- обирати проблемні питання естетичного досвіду, та виконувати їх аналіз відповідно до визначених часових рамок;
- виділяти аналогії та приклади переваг множинності способів самовираження та змісту.

Музеєзнавство



Метою курсу є вивчення теоретичних основ музеєзнавства і методики музейної роботи.

Змістовні модулі:

1. Теоретичні засади музеєзнавства
2. Напрямки музейної та пам'яткоохоронної роботи в Україні

Результати навчання:

знати:

- етапи розвитку науки про музеї за кордоном та в Україні;
- основні музеєзнавчі концепції XIX-XXI століть;
- структуру музеєзнавства та музейної справи;
- систему та організації музейної справи в Україні;
- основні наукові принципи і конкретні методи науково-збиральницької науково-фондової, науково-експозиційної, масової та науково-просвітницької роботи в Україні;
- методику і практику виявлення, дослідження, збереження та охорони пам'яток історико-культурної спадщини України.

вміти:

- визначати типологію та класифікаційні ознаки музеїв в Україні;
- використовувати систему музеєзнавчих посібників у музейній діяльності;
- працювати з документацією фондів;
- складати структурний і тематико-експозиційні плани;
- обліковувати масову, науково-просвітницьку роботу.



**Нікольченко Юзеф
Мойсейович,**
доцент кафедри
культурології, заслужений
працівник культури України,
відмінник освіти України

Семестр: IV Форма контролю: екзамен
Кількість годин\кредитів: 90\3



Історія театру та кіно

Метою курсу є оволодіння студентами знаннями про історію та особливості театрального та кіномистецтва; місце і значення кіномистецтва у розвитку світової культури.



**Демідко Ольга
Олександрівна,**
кандидат історичних наук,
доцент кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Історичний та загальний огляд становлення та розвитку театрального мистецтва у світовій культурі
2. Концептуальні засади розвитку театрального мистецтва XIX-XX ст.
3. Витоки українського театру.
4. Світоглядна рефлексія мистецтва кіно 1-ї половини XX ст. у світлі пріоритетів модерну та неklasичної картини світу
5. Філософсько-естетичний дискурс кіномистецтва в контексті ціннісно-сміслового протистояння проєктів модерну та постмодерну
6. Розвиток кіно в парадигмі постмодерну

Семестр: V Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Історія театру та кіно

Результати навчання:

знати:

- характерні особливості театрального мистецтва основних культурно-історичних епох (античність, Середньовіччя, Відродження, класицизм і бароко, романтизм, авангард, постмодерн);
- національну своєрідність українського театрального мистецтва від середньовічних часів до початку XXI ст., специфіку вітчизняних інтерпретацій смислів культури відповідних епох у театральному процесі;
- тенденції розвитку і стильове розмаїття сучасного театру у світі й в Україні;
- особливості національних шкіл кінематографії;
- філософсько-культурологічні ідеї, концепти, парадигми та особливості їх кінематографічних варіацій.

вміти:

- оперувати основними театрознавчими поняттями, уміння співвідносити їх із відповідними культурологічними категоріями;
- здійснювати культурологічний (філософський, ціннісно-смісловий, семіотичний) аналіз театральних процесів тої чи іншої епохи та кіномистецтва, уміння включати феномен театру у загальне світоглядне поле доби;
- надавати естетичну і культурологічну оцінку сучасним явищам у розвитку театру та кіномистецтва;
- встановлювати адекватну систему міждисциплінарних зв'язків філософії, культурології, мистецтвознавства.

Семестр: V Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Практикум з екскурсійної діяльності



Метою курсу є

засвоєння студентами теоретичних знань про основу організації екскурсійного обслуговування та уміння підготувати екскурсійний продукт.

Змістовні модулі:

1. Основи екскурсійного обслуговування
2. Способи класифікації екскурсій
3. Методика підготовки екскурсійного продукту

Результати навчання:

знати:

- поняття про екскурсію як суспільну форму організації дозвілля, етапи становлення екскурсійної справи;
- основи підготовки екскурсійного продукту та оформлення отриманих розробок екскурсійного продукту.

вміти:

- оцінити зацікавлені сторони екскурсійного продукту;
- особливості екскурсійної діяльності;
- створювати інформаційну базу екскурсії;
- спланувати екскурсію;
- презентувати екскурсійний продукт;
- провести екскурсію;
- аналізувати екскурсію та визначати перспективи її розвитку.



**Демідко Ольга
Олександрівна,**
кандидат історичних наук,
доцент кафедри культурології

Семестр: V Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Прикладна етика



Метою курсу є

сформувати у студентів відповідальне громадське ставлення до соціального розмаїття, здатність поважати власну гідність та гідність іншого, розуміння неповторності та унікальності існуючого екологічного та культурного розмаїття.

Змістовні модулі:

1. Філософські засади етики
2. Проблеми дискримінації в сучасному соціумі
3. Моральні судження і відповідальність

Результати навчання:

знати:

- критичність стереотипів у сприйнятті; взаємозв'язок уподобань, очікувань і форм соціальної взаємодії;
- природу власних упереджень; обмеженість уявлень про іншість;
- особливості дискримінації;
- способи злагоджувати непорозуміння і запобігати конфліктам комунікації і взаємодії.

вміти:

- оцінити рівень нетерпимості;
- створювати інформаційну базу щодо питань соціального розмаїття;
- виявляти маніпулятивні аспекти соціальної взаємодії і комунікації;
- презентувати переваги принципів толерантності;
- провести дебати із аудиторією.



**Янковський Степан
Владиславович,**
доктор філософських наук,
доцент кафедри культурології

Семестр: V Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Культура Італії



Метою курсу є ознайомити студентів із особливостями виникнення та розвитку італійської культури.

Змістовні модулі:

1. Культура стародавнього Риму
2. Культура італійського Середньовіччя
3. Культура італійського Ренесансу
4. Італійська культура Нового часу
5. Культура Італії XIX століття
6. Культура Італії першої половини XX ст.
7. Культура Італії другої половини XX – початку XXI ст.

Результати навчання:

знати:

- особливості формування культури Італії, етапи її розвитку та основні ознаки;
- основні поняття і термінологію;
- досягнення і традиції у науці, освіті, літературі і мистецтві Італії;
- місце та значення культури Італії у системі світової культури, у т. ч. української.

вміти:

- використовувати отримані знання для аналізу явищ культури;
- порівнювати особливості різних культурних періодів;
- аналізувати результати соціокультурних трансформацій, визначати їх роль та значення для сучасної культури Італії.



Сабадаш Юлія Сергіївна,
доктор культурології,
професор кафедри
культурології, завідувач
кафедри культурології

Семестр: V Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Основи міжкультурної комунікації

Fundamentals of Intercultural Communication

мови викладання українська / англійська



Метою курсу є



Сікорська Ірина Миколаївна,
кандидат наук з державного
управління, доцент
кафедри культурології

ознайомити студентів з основами міжкультурної комунікації та використанням основних прийомів та технологій з міжкультурної комунікації; сприяти формуванню у них поглибленого, практико-орієнтованого уявлення про міжкультурний підхід до дослідження суспільства.

Змістовні модулі:

1. Основні теорії та концепції міжкультурної комунікації. Історія виникнення. Предмет та методи дослідження
2. Культурний шок. Симптоми і причини виникнення
3. Соціальні стереотипи та відношення до них
4. Культурні відмінності у процесі комунікації на міжкультурному рівні. Типові помилки міжкультурної комунікації

Результати навчання:

знати:

- поняття і терміни, що відносяться до міжкультурних досліджень, теорії міжкультурної комунікації;
- основні теоретичні і практичні підходи, розроблені в рамках сучасних міжкультурних досліджень;
- сутність і тенденції міжкультурної взаємодії у сучасних умовах.

Семестр: V Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Основи міжкультурної комунікації



ВМІТИ:

- бути толерантними у відношенні до представників інших культур;
- усвідомлювати цінність культурного розмаїття;
- визначати релевантну інформацію для проведення крос-культурних досліджень;
- запобігати найбільш типових помилок, пов'язаних із стереотипами поведінки;
- сформувати навички проведення попереднього ситуаційного аналізу ділової культури іноземного партнера.



Електоральна соціологія

Метою курсу є розглянути теорії, фактори та механізми електоральної поведінки



Зубченко О.С.,
доцент кафедри філософії та соціології

Змістовні модулі:

1. Основні поняття електоральної соціології
2. Теорії електоральної поведінки
3. Соціологічне супроводження виборів

Результати навчання: **знати:**

- історію виникнення та розвитку електоральної соціології;
- наукові напрямки вивчення електоральної поведінки;
- чинники, що детермінують електоральну поведінку;
- особливості проведення базових, прогнозних та пост виборчих соціологічних досліджень.

Семестр: 5 Форма контролю: екзамен
Кількість годин\кредитів: 90\3

Електоральна соціологія



Результати навчання:

Вміти:

- розкрити основні положення базових теоретичних підходів до вивчення електоральної поведінки;
- аналізувати дані соціологічних досліджень електоральної поведінки;
- володіти методиками соціологічного дослідження електорату;
- виробляти рекомендації з оптимізації виборчої кампанії;
- аналізувати інформації про виборчий процес й електоральну поведінку населення з різних джерел інформації;
- проводити соціологічні дослідження під час виборчих кампаній.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Логіка



Метою курсу є формування логічної культури мислення та знань про те, як уникати логічних помилок у міркуваннях, коректно аргументувати свою точку зору, володіти мистецтвом спростування



ГУДИМА Ігор Петрович,
доктор філософських наук,
професор

Змістовні модулі:

1. Логіка традиційна
2. Логіка сучасна

Результати навчання:

Знати

- а) на понятійному рівні – об'єкт та предмет вивчення науки логіки; логічні основи аналізу мови; основні форми та закони абстрактного мислення; способи визначення істинності висловлювань та особливості логічних методів, що використовуються в теоретико - пізнавальній діяльності;
- б) на фундаментальному рівні – структуру та різновиди основних форм мислення; типи об'єктивних зв'язків та відношень між ними; вимоги формально-логічних законів, дотримання яких визначає логічну правильність міркувань;
- в) на практично -методологічному рівні – правила виконання логічних операцій над поняттями, висловлюваннями, умовиводами; логічні способи доведення та спростування.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Результати навчання

Вміти

а) на репродуктивному рівні – оперувати логічною термінологією з метою визначення сфери функціонування раціонального (абстрактно - логічного) мислення; застосовувати закони та правила логіки; правильно формулювати запитання; встановлювати відношення між висловлюваннями за істинністю; визначати логічні помилки в текстах, в міркуваннях учасників дискурсу;

б) на евристичному рівні – виявляти найтипівіші випадки порушень законів логіки, що зустрічаються документальних текстах, в публічних промовах; вміти здійснювати самостійно логічні операції над поняттями, висловлюваннями, умовиводами; знаходити власні аргументи для доведення істинності певних тверджень (тез) і спростування хибності певних тверджень.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Релігієзнавство

Метою курсу є визначення закономірностей виникнення, розвитку і функціонування релігії, її будову і різні компоненти, феномен релігії в історії суспільства, взаємозв'язок і взаємодію релігії й інших областей культури та соціальних знань



ГУДИМА Ігор Петрович,
доктор філософських наук,
професор

Змістовні модулі:

1. Основи теорії дисципліни «релігієзнавства». Національно - державні релігії.
2. Світові релігії.
3. Свобода совісті в історії соціально - політичної думки

Результати навчання:

Знати

- історію релігії та види релігій;
- взаємозв'язок релігії з загальною культурою людства, відтворювати основні елементи і форми впливу релігії на всі аспекти культурного життя;
- основні засади і принципи філософії релігії, показувати її відмінність від церковної догматики.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Результати навчання

Вміти

- розв'язувати складні задачі і проблеми в галузі професійної, у тому числі дослідницько - інноваційної діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в процесі переосмислення наявних знань та/або професійної практики;
- вміти аналізувати, синтезувати та обговорювати сучасні теоретико - методологічні підходи в межах та поза областю дослідження, перспектив міждисциплінарних досліджень;
- формувати загальні уявлення про зміст педагогічної теорії та освітньої політики на рівні державних структур та місцевого самоврядування;
- здійснювати наукову рефлексію, науково - теоретичне осмислення та аналіз релігієзнавчих вчень, ставити загальні теоретичні проблеми з дисциплін та планувати шляхи їх вирішення;
- генерувати нові ідеї у сфері науково-дослідної роботи;
- використовувати знання для здійснення практичної професійної діяльності: проведення науково - дослідницької, педагогічної діяльності;
- шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; здійснювати аналіз та інтерпретацію наукового тексту; аналітичну оцінку соціальних процесів.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Соціологічні дослідження для всіх

Метою курсу є надати базові навички організації та проведення емпіричного соціологічного дослідження



Зубченко О.С.,
доцент кафедри філософії та
соціології

Змістовні модулі:

1. Поняття, сутність та різновиди соціологічних досліджень
2. Технологія підготовки та проведення соціологічного дослідження
3. Методи соціологічного дослідження

Результати навчання:

Знати:

- основні поняття прикладної соціології;
- сучасні наукові підходи до вивчення соціальних явищ;
- кількісні та якісні методи соціологічного дослідження;
- технології обробки та аналізу соціологічної інформації.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Соціологічні дослідження для всіх

Результати навчання:

Вміти:

- визначати актуальність проблеми, об'єкт та предмет соціологічного дослідження;
- розробляти програму соціологічного дослідження;
- формувати вибірку для проведення соціологічного дослідження;
- збирати первинну соціологічну інформацію за допомогою різних методів;
- обробляти та аналізувати результати соціологічного дослідження;
- готувати звіт за результатами соціологічного дослідження;
- використовувати соціологічні данні у своїй професійній сфері.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Event-management

Метою курсу є формування професійних компетентностей щодо базових знань у сфері оцінювання Івент-проектів, виробити навички реалізації Івент-заходів в сучасному соціокультурному просторі.



Горбашевська М.О.,
к.е.н., доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Теоретичні засади Івент- технологій та подієвого менеджменту.
2. Організація та управління Івент-технологіями.

Результати навчання: знати:

- як логічно правильно, аргументовано і ясно будувати усну та письмову задачу для підрядників та усіх членів команди; критично оцінювати свої переваги і недоліки як організатора спеціальних подій.

Семестр: 7 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Event-management

Результати навчання:

вміти:

- - використання основних методів, способів і засобів отримання, зберігання, переробки інформації, мати навички роботи з комп'ютером як засобом управління інформацією; демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень;
- - застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; пояснювати, аналізувати та здійснювати комунікацію у різних сферах діяльності організації; - демонструвати здатність діяти соціально, відповідально та громадське свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), поваги до різноманітності та між культурності; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, бути критичним і самокритичним.

Семестр: 7 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Економічна звітність

Метою курсу є формування професійних компетентностей щодо методики складання і форми фінансової, податкової, статистичної та спеціальної звітності.



Шевченко Л.Я.,
к.е.н., доцент
кафедри менеджменту та
фінансів

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи судово - бухгалтерської експертизи.
2. Організація і методика судово - бухгалтерської експертизи.

Результати навчання:

знати:

- законодавчі акти, які регламентують методику складання та подання звітності;

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Економічна звітність

Результати навчання:

знати:

- структуру та зміст фінансової, податкової та статистичної звітності;
- методику складання всіх видів економічної звітності.

вміти:

- аналізувати фінансово-господарський стан підприємства за даними звітності;
- складати форми державної фінансової, податкової, статистичної звітності;
- перевіряти узгодженість окремих показників всіх видів звітності;
- використовувати фінансову звітність для управління підприємством.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Корпоративні фінанси

Метою курсу є вивчення здобувачами вищої освіти теоретичних основ та набуття практичних навичок щодо організації фінансової діяльності зарубіжних корпорацій, особливостей формування фінансових ресурсів в зарубіжних корпораціях, оволодіння методами оцінювання фінансового стану зарубіжних корпорацій та фінансового планування.



Коверза В.С.,
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Методологічні основи управління фінансами зарубіжних корпорацій.
2. Аналіз фінансової діяльності зарубіжних корпорацій.

Семестр: 5-6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 150\5



Корпоративні фінанси

Результати навчання:

знати:

- сутність і функції корпоративних фінансів, основні ознаки, корпорації, як юридичної особи;
- загальні методологічні основи корпоративних фінансів.

вміти:

- розрізняти акціонерні товариства як найбільш розвинену корпоративну форму;
- визначити ознаки фінансів, виділити три рівня ефективності ринку капіталу;
- вміти розраховувати показники прибутковості акцій.

Семестр: 5-6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 150\5

Менеджмент

(окрім ОП: Менеджмент; Фінанси, банківська справа та страхування; Облік і оподаткування)

Метою курсу є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.



Мацука В.М.,
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Вступ у менеджмент.
2. Управлінські рішення.
3. Організація.
4. Людський фактор у менеджменті.
5. Внутрішні комунікації.
6. Процес управління.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Менеджмент

(окрім ОП: Менеджмент; Фінанси, банківська справа та страхування; Облік і оподаткування)



Результати навчання:

знати:

- суть та механізм функціонування категорії управління;
- теоретичну та методологічну базу менеджменту.

вміти:

- робити посильний внесок в гармонізацію людських відносин;
- налагоджувати ефективні комунікації у процесі управління;
- розробляти технології з прийняття та реалізації управлінських рішень;
- структурувати завдання відповідно до чисельності та кваліфікації виконавців;
- визначити черговість робіт, розраховувати термін їх виконання;
- з урахуванням ділових та особистісних рис добирати виконавців, розподіляти завдання;
- здійснювати делегування;
- визначати та оцінювати ефективність менеджменту.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Мотиваційний менеджмент і лідерство



Метою курсу є розширення знань студентів у галузі основ теорії і практики мотиваційного менеджменту і лідерства; формування компетентності з мотивації та розвитку лідерських якостей в управлінні організаціями.



Мацука В.М.,
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Управління мотивацією поведінки та діяльності людини.
2. Лідерство: природа, стилі, підходи, поняття.

Семестр: 6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Мотиваційний менеджмент і

лідерство

Результати навчання:

знати:

- сутність та необхідність мотивації, її місця в системі управління, зв'язку з іншими функціями менеджменту;
- актуальні проблеми і теми сучасного лідерства, а також найвищі стандарти досягнень в лідерстві;
- основні принципи управління командою та характерні параметри системи управління.

вміти:

- використовувати методи мотивації різних категорій працівників, управління мотивацією колективу на різних стадіях його формування і розвитку;
- демонструвати знання і розуміння сучасних вимог до ефективного лідерства;
- здійснювати вибір ефективного стилю лідерства в організації.

Семестр: 6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3





Мотивація персоналу

Метою курсу є набуття здобувачами вищої освіти знань про основні категорії та закономірності мотиваційної сфери людини, особливості мотивації її поведінки та діяльності.



Мацука В.М.,
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Мотивація поведінки та діяльності людини.
2. Управління мотивацією.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Мотивація персоналу

Результати навчання:

знати:

- суть категорії та закономірності мотиваційної сфери людини;
- особливості мотивації її поведінки та діяльності.

вміти:

- використовувати знання мотивації в процесі комунікації, а саме, впливати на формування конструктивної мотивації поведінки людини;
- враховувати мотивацію поведінки особистості в роботі конкретного колективу;
- скласти характеристику мотиваційної сфери;
- надавати рекомендації щодо оптимального мотивування особистості, що дозволить вирішувати проблеми мотивації в умовах конфлікту та застосовувати теоретичні знання з теорії мотивації у прикладних галузях.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Облікова політика

Метою курсу є формування професійних компетентностей щодо організації облікової політики підприємства.

Змістовні модулі:

1. Необхідність і сутність облікової політики підприємства.
2. Характеристика методів бухгалтерського обліку та документообігу, що використовується в обліковій політиці підприємства.

Результати навчання:

знати:

1. закономірності побудови плану рахунків бухгалтерського обліку;



Шевченко Л.Я.,
к.е.н., доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Облікова політика

Результати навчання:

знати:

- порядок здійснення основних бухгалтерських операцій;
- особливості функціонування системи бухгалтерського обліку;
- нормативні документи з облікових питань;
- механізм застосування в обліковій практиці концептуальних принципів МСБО.

вміти:

- аналізувати фінансово-господарський стан підприємства;
- визначати зміст бухгалтерських операцій за рахунками бухгалтерського обліку;
- вільно орієнтуватись у номенклатурі плану рахунків, формувати зміст облікової політики;
- розраховувати результат діяльності підприємства за даними фінансового обліку.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Основи наукових досліджень в обліку і оподаткуванні



Метою курсу є формування професійних компетентностей щодо базових знань у галузі науково-дослідної діяльності, набуття практичних навичок організації наукових досліджень та оформлення їх результатів, що відповідають сучасним вимогам обліково-аналітичної діяльності.



Шендригоренко М.Т.,
к.е.н., доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Методологія та організація наукових досліджень в обліку і оподаткуванні.
2. Практичні аспекти реалізації наукових розробок у сфері обліку і оподаткування.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Основи наукових досліджень в обліку і оподаткуванні



Результати навчання:

знати:

- сучасні методи проведення наукових досліджень у сфері обліку та оподаткування;
- основні методики збору й обробки даних, їх застосування для аналізу;
- принципи формулювання висновків і рекомендацій за результатами досліджень.

вміти:

- розробляти програму наукового дослідження, визначати його етапи та завдання;
- проводити аналіз і синтез отриманих даних з використанням статистичних методів;
- оформлювати результати досліджень у вигляді публікацій та презентацій, дотримуючись академічних стандартів.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Основи бізнес-планування

Метою курсу є формування професійних компетентностей щодо базових знань у сфері бізнес-планування, розуміння концептуальних завдань функціонування підприємств різних типів в сучасних умовах.



Горбашевська М.О.,
к.е.н., доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи та методика розробки бізнес-плану.
2. Аналіз діяльності підприємства та створення бізнес-проектів.

Результати навчання:

знати:

-основи документообігу організацій і установ готельно-ресторанного бізнесу, туристичної індустрії, муніципального управління;

- здатність забезпечувати інформаційну, організаційну підтримку прийняття управлінських рішень.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Основи бізнес-планування

Результати навчання:

вміти:

- збирати обробляти, зберігати, продукувати, передавати й аналізувати професійно важливу інформацію з різних джерел;
- приймати обґрунтовані рішення у суспільній та професійній діяльності;

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Соціальна відповідальність



Метою курсу є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.



Мацука В.М.,
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Сутність і значення соціальної відповідальності у системі сталого розвитку.
2. Формування ефективного розвитку соціальної відповідальності.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Соціальна відповідальність

Результати навчання:

знати:

- сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності;
- особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;

вміти:

- компетентно і ефективно формувати механізм управління соціальною відповідальністю; взаємодію роботодавців зі співробітниками на засадах соціальної відповідальності, відносини підприємства із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Тайм-менеджмент

Метою курсу є формування професійних компетентностей щодо базових знань у сфері організації часу та підвищення власної ефективності.



Горбашевська М.О.,
к.е.н., доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Методологічні підходи та прийоми до вивчення тайм-менеджменту.
2. Тайм-менеджмент, як технологія організації управлінської діяльності.

Результати навчання: знати:

- дієві інструменти мотивування персоналу організації.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Тайм-менеджмент

Результати навчання: вміти:

- демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи;
- приймати обґрунтовані рішення у суспільній та професійній діяльності;
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Управління конфліктами

Метою курсу є вивчення студентами теоретичних основ конфліктології та оволодіння практичними навичками управління корпоративними конфліктами.



Мацука В.М.,
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Загальна теорія конфлікту.
2. Управління корпоративними конфліктами.

Семестр: 6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Управління конфліктами

Результати навчання:

знати:

- закономірності розвитку конфлікту;
- природу конфлікту та наслідки рішень, що приймає менеджмент підприємства.

вміти:

- застосовувати методи ефективного управління корпоративними конфліктами; методики аналізу конфліктів; захисні механізми протидії корпоративним захопленням та попередження корпоративних конфліктів.

Семестр: 6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Фінанси страхових організацій

Метою курсу є вивчення здобувачами вищої освіти теоретичних основ та набуття практичних навичок організації фінансів страхових організацій.



Коверза В.С.,
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Загальна теорія фінансів страхових організацій.
2. Фінансові результати діяльності страхових організацій.

Семестр: 5-6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 150\5



Фінанси страхових організацій

Результати навчання:

знати:

- особливості організації фінансів страхових компаній;
- склад, порядок формування та розміщення страхових резервів;
- природу прибутку страхової організації.

вміти:

- оцінити фінансову надійність страхової компанії;
- розрахувати основні показники фінансової діяльності страхової організації;
- розраховувати страхові тарифи з ризикових видів страхування.

Семестр: 5-6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 150\5

Фінансова система ЄС

мова викладання: українська



Метою курсу є



Ткаченко О.Г.,
к.е.н., доцент кафедри
менеджменту та фінансів

на основі усвідомленого розуміння політичного, економічного і фінансового простору ЄС розвинути здатність ідентифікувати можливості використання фінансових ресурсів і досвіду ЄС в Україні для різних сфер діяльності і на різних рівнях управління.

Змістовні модулі:

- 1. Особливості формування фінансової системи ЄС.**
- 2. Ринкові складові фінансової системи ЄС.**

Семестр: 7 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Фінансова система ЄС

Результати навчання:

знати:

- як ідентифікувати процеси функціонування різних елементів фінансової системи ЄС (бюджету, податкової системи, ринку фінансових послуг, фондового і страхового ринків ЄС, системи фінансового нагляду);

вміти:

- здійснювати збір, обробку і аналіз інформації із функціонування різних елементів фінансової системи ЄС із відкритих джерел;
- ідентифікувати можливості адаптації досвіду і залучення фінансових ресурсів ЄС для вирішення поточних проблем і для розвитку приватних підприємств, державних установ, громадських організацій України, тощо;
- представляти результати аналізу, формулювати власні висновки про переваги і можливості використання фінансових ресурсів і досвіду ЄС в Україні.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Системи технологій



Метою курсу є формування у студентів технологічного мислення, усвідомлення залежності направлення та темпів економічного росту від тенденцій та якості технологічного комплексу країни, надання теоретичних знань з основ побудови виробничих і технологічних процесів та їх класифікації, техніко-економічних показників, раціональної організації виробничих процесів для можливості використання отриманих знань при техніко-економічному обґрунтуванню управлінських рішень.



Балабаниць Анжеліка Володимирівна,
доктор економічних наук,
професор, завідувач кафедри
маркетингу та туризму

Змістовні модулі:

1. Системи технологій і технологічних укладів: генезис та напрямки сучасного розвитку.
2. Сучасні прогресивні технології виробництва в основних галузях економіки.
3. Технологічний розвиток та конкурентоспроможність підприємства.
4. Стандартизація, метрологія та якість продукції.

Результати навчання: **знати:**

-основні поняття техніки і технології, принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

Семестр: III Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Стратегічне управління

Метою курсу є формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань в області теорії, методології стратегічного управління, вироблення вмінь та навичок використання стратегічного інструментарію в практиці діяльності підприємств.



**Балабаниць Анжеліка
Володимирівна,**
доктор економічних наук,
професор, завідувач кафедри
маркетингу та туризму

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи стратегічного управління
2. Стратегічне планування
3. Реалізація стратегії

Результати навчання:

знати:

- теоретичні основи стратегічного управління;
- принципи та методи стратегічного планування;
- сутність стратегічного аналізу середовища;
- особливості розробки та реалізації стратегії;
- зміст основних функцій та процесів стратегічного управління;
- сучасні тенденції і регіональні пріоритети розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

Семестр: VII Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 150\5



Стратегічне управління

вміти:

- аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
- приймати обґрунтовані ефективні управлінські рішення, спрямовані на оптимізацію діяльності туристичної організації, використання її ресурсного потенціалу та підвищення конкурентоспроможності в ринкових умовах.
- професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
- використовувати методи стратегічного планування;
- розробляти та реалізовувати стратегії у професійній діяльності.

Семестр: VII Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 150\5



Логістика

Метою курсу є отримання студентами знань сучасної концепції логістики, а також умов, механізмів, інструментів її використання в діяльності підприємств; формування у них умінь та практичних навичок щодо управління матеріальними та пов'язаними з ними інформаційними та фінансовими поточковими процесами.



Чуприна Олена Оскарівна,
доктор економічних наук,
професор кафедри
маркетингу та туризму

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи логістики.
2. Логістичний підхід до управління поточковими процесами.

Результати навчання: знати:

- теоретичні основи управління поточковими процесами у практиці господарської діяльності на основі логістичної концепції.

Семестр: VI Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Логістика

ВМІТИ:

- володіти навичками оптимізації запасів сировини, матеріалів, товарів
- володіти навичками логістичного мислення та розроблення пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;
- демонструвати навички оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень;
- застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища;
- пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта;
- відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
- розв'язувати практичні завдання стосовно скорочення часу постачання товару;

Семестр: VI Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Маркетингові дослідження

Метою курсу є формування у студентів системи знань та практичних навичок щодо організації та здійснення процесу маркетингових досліджень.



Чуприна Олена Оскарівна,
доктор економічних наук,
професор кафедри
маркетингу та туризму

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи маркетингових досліджень.
2. Методичні основи процесу маркетингового дослідження.

Результати навчання:

знати:

-Теоретичні основи маркетингових досліджень.

вміти:

- володіти навичками дослідницької роботи та маркетингового аналізу; збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;

Семестр: VII Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Вміти:

- володіти навичками розробки практичного інструментарію для проведення досліджень та оцінки їх результативності;
- демонструвати навички використання методів та технологій маркетингових досліджень, розробки програми маркетингового дослідження;
- демонструвати вміння організації та проведення маркетингових досліджень у різних сферах маркетингової діяльності і обробки їхніх результатів;
- використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію



Організація готельного господарства

Метою курсу є засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних основ організації готельного господарства.

Змістовні модулі:

1. Основи гостинності .
2. Організація роботи функціонально -технологічної структури.
3. Управління обслуговуванням гостей у готелі.

Результати навчання: знати:

- організацію процесів обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;

вміти:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;



**Горюнова Катерина
Анатоліївна**, старший
викладач кафедри
маркетингу та туризму

Семестр: IV Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



вміти:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного 97 законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;
- розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративноуправлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);
- організовувати діяльність підрозділу, колективу, групи, розподіляти робочі завдання, здійснювати поточний моніторинг та корегування результатів індивідуальної та групової діяльності, здійснювати об'єктивне оцінювання досягнень працівників, формувати плани роботи, управлінські та комунікаційні структури.



Маркетинг послуг

Метою курсу є формування в майбутніх фахівців компетентностей щодо здійснення маркетингової діяльності в сфері послуг з урахуванням особливостей методів вивчення та прогнозування кон'юнктури ринку, використання маркетингового інструментарію, оптимізації розвитку підприємств сфери послуг та формування маркетингової стратегії для забезпечення ефективної діяльності підприємств.



Аракелова Інна Олександрівна,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри маркетингу та
туризму

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи маркетингу послуг
2. Особливості застосування комплексу маркетингу на ринку послуг
3. Маркетинговий менеджмент в сфері послуг

Результати навчання: **знати:**

-Теоретичні основи маркетингу послуг

вміти:

- володіти теоретичними основами реалізації маркетингових послуг
- аналізувати сучасні тенденції на ринку послуг
- розробляти програми лояльності для підприємств сфери послуг
- розуміти особливості застосування комплексу маркетингу на ринку послуг
- здійснювати аудит рекламних технологій для просування послуг
- знати підходи до стратегічного планування / особливості розробки стратегії у сфері послуг
- розробляти пропозиції щодо вдосконалення соціальних послуг з урахуванням запитів громади

Семестр: VI Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Гастрономічний туризм

Метою курсу є формування у здобувачів вищої освіти бази теоретичних знань, розуміння ролі гастрономічного туризму в загальній екосистемі туризму та розкриттю змісту сучасних екосистемних та екоорієнтованих підходів до організації гастрономічного туризму.



**Рібейро Рамос
Олена Олегівна,**
кандидат економічних наук,
доцент кафедри маркетингу
та туризму

Змістовні модулі:

1. Гастрономічний туризм як вид туристичної діяльності
2. Особливості організації гастрономічного туризму

Результати навчання:

знати:

- теоретико-методологічні засади гастрономічного туризму;
- особливості поєднання гастрономії та туризму;
- процесів у світовому господарстві в контексті їх впливу на гастрономічне різноманіття країн та регіонів

вміти:

- використовувати на практиці базові поняття теорії гастрономічного туризму;
- формувати уявлення про взаємозв'язки і взаємний вплив гастрономії і туризму;
- аналізувати та поєднувати гастрономічні звички, пристрасті, способи приготування їжі та прийоми подавання страв до столу;
- демонструвати навички організації гастрономічних турів у контексті гастрономічних вражень.

Семестр: V Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Спортивний масаж

Метою курсу є дати студентам знання про види спортивного масажу, особливості проведення масажу в окремих видах спорту, масаж при спортивних травмах.



**Мірошніченко Вячеслав
Миколайович**
кандидат наук з фізичного
виховання і спорту,
доцент кафедри педагогіки та
освіти

Змістовні модулі:

1. Види спортивного масажу.
2. Техніка та методики, які використовуються при проведенні спортивного масажу.
3. Особливості проведення масажу в залежності від спортивної спеціалізації спортсмена.
4. Масаж при спортивних травмах.

Результати навчання:

1. Знати механізм дії масажу на організм людини в цілому та конкретний орган чи систему.
2. Знати особливості проведення масажу для спортсменів різних видів спорту.
3. Вміти самостійно виконати тренувальний, підготовчий, реабілітаційний масаж та масаж після спортивних травм, використовуючи ті чи інші прийоми.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Емоційний інтелект

Метою курсу є забезпечити здобувачів вищої освіти знаннями про феномен «емоційний інтелект», обґрунтувати важливість розвитку емоційного інтелекту як комплексу специфічних здібностей, необхідних для оптимального функціонування людини як суб'єкта професійного та особистого життя.



**Хаджинова Ірина
Володимирівна**
Старший викладач кафедри
педагогіки та освіти

Змістовні модулі:

ЗМ 1. Теоретичні основи розвитку емоційного інтелекту.

ЗМ 2. Методичні засади розвитку емоційного інтелекту.

Результати навчання:

1. Знати основні підходи до розуміння поняття емоційного інтелекту; моделі емоційного інтелекту, запропоновані різними авторами; складові емоційного інтелекту; фактори та умови, що впливають на розвиток емоційного інтелекту.

2. Вміти ідентифікувати власні емоції та емоції інших людей; усвідомлювати свої емоції; здійснювати самоаналіз та рефлексію; керувати своїми емоційними станами та ефективно використовувати емоції в різних ситуаціях.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Родинне виховання та сімейна педагогіка



Метою курсу є забезпечити здобувачів вищої освіти знаннями про специфіку сімейного виховання; роль батьків і інших членів родини у формуванні особистості дитини; шляхи і засоби сімейного виховання дітей; методи педагогічного впливу батьків і доцільність їх використання.



**Хаджинова Ірина
Володимирівна**
Старший викладач кафедри
педагогіки та освіти

Змістовні модулі:

ЗМ 1. Загальні основи сімейної педагогіки.

ЗМ 2. Методика сімейного виховання

Результати навчання:

1. Знання педагогіки, історії педагогіки, сучасних тенденцій педагогічної освіти для осмислення людини в координатах її освіти, виховання, учіння на гуманістичних засадах, технологій організації та здійснення виховної роботи в закладі загальної середньої освіти;
2. Вміння здійснювати ефективну комунікацію в різних ситуаціях професійної взаємодії (з дітьми, їх батьками, колегами, керівництвом школи та її партнерами);
3. Вміння здійснювати етично виправдану професійну поведінку в різних ситуаціях педагогічної діяльності (ситуаціях ризику, конфлікту, морального вибору тощо);
4. Вміння нести відповідальність за життя і здоров'я, навчання та розвиток колективу дітей та кожного учня окремо.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Психологія безпеки



Метою курсу є: сформувати уявлення в здобувачів про безпеку особистості як міждисциплінарну галузь наукового знання; набути вміння визначати джерела психологічних загроз на різних рівнях; застосовувати знання з психології безпеки в загрозливих для психічного здоров'я ситуаціях.



Деснова Ірина Сергіївна
Кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри практичної
психології

Змістові модулі:

1. Психологічна безпека особистості як галузь психологічного знання
2. Зовнішні та внутрішні детермінанти психології безпеки особистості

Результати навчання:

знати ключові поняття, теорії та закономірності, що складають категоріальний апарат психології безпеки; знати базові категорії психології безпеки особистості; знати психологічні механізми та закономірності безпечної поведінки індивіда та соціальної групи; знати можливі наслідки порушення психологічної безпеки суб'єктів; знати принципи використання психологічних відомостей для вирішення проблем безпеки, які виникають у соціальному середовищі та виробництві; вміти аргументовано викласти власні погляди на актуальні проблеми психологічної безпеки особистості; вміти аналізувати психологічні загрози у соціальній сфері; вміти використовувати психологічні знання при реалізації професійних функцій.

Семестр: - Форма контролю: залік
Кількість годин/кредитів: 90/3

Драматичне мистецтво



Метою курсу є розкріпачення особистості, розвиток універсальних здібностей людини (у тому числі уяви, асоціативно-образного мислення, емоційної чуттєвості), збагачення її духовного досвіду через знайомство з основами драматичної діяльності через творчій проєкт



Педченко Олена Василівна,
зав. кафедри прикладної філології,
кандидат філологічних наук

Змістовні модулі:

1. Основи акторської майстерності та режисури
2. Кіномова (створення кліпів) та основи критики

Результати навчання:

знати:

- відомі режесерські театральні школи;
- основи сценічних мови та руху;
- основні прийоми кіномови
- форми використання ШІ при створенні сценарію

вміти:

- читати вірши і монологи за рольовою грою;
- робити режесерській аналіз п'єси;
- писати анонси, логлайни, синопсиси і глядацькі рецензії;
- використовувати основні прийоми кіномови при створенні кліпів .

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Спецкурс з перекладознавства

Метою курсу є вдосконалення теоретичної та практичної бази, необхідної для успішного подальшого розвитку навичок та умінь перекладацької діяльності.



Гайдук Неллі Анатоліївна, доцент
кафедри прикладної філології,
кандидат філологічних наук

Змістовні модулі:

1. Адекватність та еквівалентність перекладу.
2. Граматичні трансформації при перекладі.
3. Лексичні трансформації при перекладі.
4. Фразеологія. Переклад термінів.
5. Синтаксичні та морфологічні труднощі перекладу.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Спецкурс з перекладознавства

Результати навчання:

знати:

- основні положення теорії перекладу;
- лексичні, граматичні, синтаксичні та морфологічні проблеми перекладу;
- перекладацькі трансформації та їх застосування у процесі перекладу.

вміти:

- застосовувати перекладацькі трансформаційні засоби в практиці усного та письмового перекладу;
- вибирати перекладацьку стратегію згідно з видом перекладу;
- виконувати усний та письмовий переклад текстів різних жанрів.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Літературна творчість



Метою курсу є формування практичних навичок літературної творчості та діяльності, ознайомлення з сучасним літературним процесом.



Педченко Олена Василівна,
зав. кафедри прикладної філології,
кандидат філологічних наук

Змістовні модулі:

1. Література як факт художнього мистецтва
- 2 Літературна діяльність в епоху цифрових технологій

Результати навчання:

знати:

- принципи, технології та прийоми створення художніх текстів різних жанрів
- форми проведення літературних проєктів;
- принципи формування літературної збірки.

вміти:

- створювати художні тексти за жанрами державною та іноземними мовами;
- організовувати та комерціалізувати літературні та перекладацькі проєкти;
- оформляти та презентувати літературну збірку/альманах.

Семестр: 6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Сценарний тренінг



Метою курсу є формування практичних навичок створення сценаріїв блогів, комп'ютерних ігор, відеороликів, ознайомлення з сучасними засобами розробки сценаріїв та їх практичної реалізації.



Педченко Олена Василівна,
зав. кафедри прикладної філології,
кандидат філологічних наук

Змістовні модулі:

1. Сценарій як факт мистецтва слова.
2. Сценарна діяльність в епоху цифрових технологій

Результати навчання:

знати:

- норми літературної мови та вміти їх застосовувати у практичній діяльності;
- принципи, технології та прийоми створення текстів сценаріїв, форми реалізації відео-проєктів;
- принципи формування сценарної пропозиції.

вміти:

- створювати тексти сценаріїв за жанрами державною та іноземними мовами;
- використовувати цифрові ресурси для створення сценарію
- оформляти та презентувати текст сценарію.

Семестр: 7 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Фактчекінг/Factchecking

Мова викладання - українська, англійська

можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”



Метою курсу є формування комплексних знань щодо методів, способів та технік перевірки даних, набуття практичних навичок верифікації інформації та їх застосування в професійній діяльності

Змістовні модулі:

1. Фактчекінг: кращі українські та світові практики.
2. Типи дезінформації та фейк ньюз.
3. Алгоритми верифікації інформації.
4. Методи та перевірки фото- та відео контенту.
4. Пошукові системи та цифрові інструменти для фактчекерів.
5. Аналітичний звіт у форматі фактчек.

Результати навчання:

знати:

- інструменти та алгоритми фактчекінгу;
- цифрові платформи та додатки для перевірки інформації;
- особливості та методи розкриття фейків в процесі розслідування;
- етичні норми в роботі фактчекера.

вміти:

- працювати з різними видами джерел інформації;
- застосовувати на практиці алгоритми та інструменти верифікації інформації;
- критично мислити;
- скласти аналітичний звіт у форматі фактчек.



Світлана Безчотнікова,
професор кафедри
соціальних комунікацій,
доктор філологічних наук,
професор, Заслужений
працівник освіти України

Семестр: 6 Форма контролю: залік
Кількість годин 90\кредитів 3

Мультимедіадизайн

можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”



Метою курсу є ознайомлення з основами мультимедійних технологій та концепцій; розвиток навичок використання програмного забезпечення для створення графіки, аудіо та відео; розуміння принципів дизайну для мультимедійних платформ та пристроїв; вивчення ефективних стратегій комунікації через мультимедійні засоби.



Оксана Єфремова,
старший викладач
кафедри соціальних
комунікацій

Змістовні модулі:

1. Основи мультимедійного дизайну.
2. Графіка та візуальний дизайн.
3. Відео та аудіо продукція.

Результати навчання: знати:

- основні принципи дизайну та композиції;
- основи роботи з графікою, відео та аудіо редагування;
- техніки створення та редагування мультимедійних елементів;
- принципи та методи роботи з програмами для дизайну та редагування мультимедійного контенту (Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects тощо);
- основи інтерфейсного дизайну та взаємодія з користувачем.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



вміти:

- створювати графічні елементи, редагувати відео та аудіо з метою створення мультимедійних продуктів;
- розробляти анімаційні ефекти та рухому графіку для відео, презентацій, веб-сайтів;
- використовувати різноманітні програмні засоби для створення, редагування та оптимізації мультимедійного контенту.

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Візуалізація фото та відеоконтенту



можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”

Метою курсу є ознайомлення студентів з основами візуалізації фото та відеоконтенту, розвинути навички використання програмного забезпечення для створення та редагування графіки та відео, навчити принципів дизайну та ефективної комунікації через візуальні медіа.



Оксана Єфремова,
старший викладач
кафедри соціальних
комунікацій

Змістовні модулі:

1. Візуалізація фото.
2. Візуалізація відео.
3. Анімація та інтерактивні медіа

Результати навчання:

знати:

- основні поняття та компоненти мультимедійних технологій;
- принципи графічного дизайну;
- основи цифрової фотографії: камери, об'єктиви, експозиція, освітлення.;
- техніки відеозйомки та монтажу;
- принципи анімації та стратегії ефективної комунікації через візуальні медіа.

Семестр: 6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



ВМІТИ:

- обробляти та ретушувати фотографії за допомогою Adobe Photoshop, включаючи корекцію кольору, видалення дефектів і покращення деталей;
- використовувати відеокамери для зйомки відеоматеріалів, враховуючи налаштування камери, освітлення та звук та монтувати відео за допомогою Adobe Premiere Pro, включаючи редагування кліпів, додавання переходів, титрів та спецефектів;
- використовувати принципи анімації для створення плавного та реалістичного руху та інтегрувати анімаційні елементи у відео та інтерактивні проекти.

Мистецтво презентації

можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”



Метою курсу є ознайомлення студентів з основами створення ефективних презентацій, розвинути навички використання програмного забезпечення для створення презентацій, навчити принципам дизайну та стратегіям комунікації для досягнення максимальної ефективності презентацій.



Оксана Єфремова,
старший викладач
кафедри соціальних
комунікацій

змістовні модулі:

1. Принципи дизайну презентацій.
2. Технічні аспекти створення презентацій.
3. Оцінка та вдосконалення презентацій.

Результати навчання:

знати:

- основні принципи дизайну слайдів та використання кольорів, шрифтів та графіки для створення привабливих та зрозумілих слайдів;
- технічні аспекти створення презентацій;
- використання анімацій та мультимедійних елементів для підвищення динамічності презентації;
- методи візуалізації даних за допомогою графіків, діаграм та таблиць.;
- підготовка та проведення презентацій, оцінка ефективності презентацій.

вміти:

- створювати логічну та послідовну структуру презентації, яка відображає основні ідеї та цілі;
- розробляти привабливий візуальний дизайн, створювати та інтегрувати інфографіку, графіки, діаграми та таблиці для візуалізації даних;
- інтегрувати мультимедійні елементи та розробляти ефективний сценарій презентації.
- застосовувати кращі практики та приклади успішних презентацій для підвищення ефективності власних виступів

Семестр: 7 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Комунікативні технології у соціальних медіа



можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”

Метою курсу є формування фахових компетентностей щодо системного просування брендів, особистостей, ідей, товарів чи послуг у соціальних медіа



Максим Фоломєєв,
доцент кафедри
соціальних комунікацій,
кандидат політичних
наук, доцент

Змістовні модулі:

1. Особливості комунікативних технологій у соціальних медіа: визначення, сутність, типи та види. Модель PESO.
2. Концепція та алгоритми Social Media Marketing. KPI щодо просування в соціальних медіа.
3. Контент-маркетинг: просування в соціальних медіа завдяки контенту.
4. Маніпулятивні та негативні технології в соціальних медіа: сутність та алгоритми протидії.
5. Кризові комунікації в соціальних медіа: кейси та алгоритми.

Результати навчання:

знати:

- основні терміни та сутність SMM, контент-маркетингу, е-брендингу, маніпулятивних та негативних технологій, характерних для соціальних медіа;
- закономірності та особливості функціонування комунікативних технологій в соціальних медіа.

вміти:

- генерувати контент та просувати його алгоритмами соціальних медіа;
- розробляти SMM-стратегію та контент-план для соціальних медіа та забезпечувати його реалізацію.

Семестр: 7-8 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 120\4

PR у політичних комунікаціях



можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”

Метою курсу є формування базових компетентностей щодо можливостей зв'язків з громадськістю в політичних комунікаціях, ознайомлення зі структурою сучасних PR-процесів у політичній сфері, з різноманіттям взаємодії влади та суспільства, з роботою політичних та суспільно-політичних інституцій, взаємодії бізнесу та влади, в електоральних процесах.



Максим Фоломєєв,
доцент кафедри
соціальних комунікацій,
кандидат політичних
наук, доцент

Змістовні модулі:

1. PR в політичних комунікаціях: зміст та визначення понять.
2. Політичний PR та медіасередовище: медіавпливи та громадська думка.
3. PR в роботі владних інституцій та громадянського суспільства
4. Політичні комунікації та електоральні процеси в (не)демократичному суспільстві.
5. Маніпулятивні та негативні технології в політичних комунікаціях.
6. Політичний SMM.
7. Планування та організація політичної PR-кампанії.

Результати навчання:

Знати: термінологію та базові концепції політичного PR; практичні аспекти впливу політичних PR-технологій на перебіг політичних процесів та діяльність політичних інститутів; специфіку застосування PR-технологій у передвиборчому та поствиборчому процесах.

Вміти: на базовому рівні аналізувати та розробляти PR-кампанії із застосуванням різноманітних політичних PR-технологій; створювати та аналізувати політико-комунікативні продукти (пости, заяви, сценарії, програми тощо); протидіяти негативним та маніпулятивним технологіям.

Семестр: Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Масова комунікація та інформація

можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”



Метою курсу є вивчення природи масової інформації, набуття необхідних теоретичних знань про її виробництво та знайомство зі специфікою масової інформації та комунікації, видами, технологіями, засобами масово комунікативного впливу.



Вадим Герасимович,
старший викладач
кафедри соціальних
комунікацій, кандидат
політичних наук

Змістовні модулі:

- 1.Застосування практичних технологій масової комунікації.
- 2.Масова інформація та комунікація в сучасному цифровому суспільстві.
3. Взаємодія комунікації та масової інформації.
4. Концепція інформаційного суспільства, його визначення та основні риси.

Результати навчання:

знати:

- роль масової інформації як інструменту впливу в масовокомунікаційній діяльності;
- засоби і методи масовокомунікаційного впливу;
- канали поширення масової інформації

вміти:

- аналітично мислити та орієнтуватися в інформаційних потоках та інформаційно-комунікаційних системах;
- здійснювати аналітичну, пошукову діяльність, уміти з'ясовувати місце класичних і нових медіа включно з аналізом ЗМК як бізнес-організації та соціального інституту
- використовувати у професійній комунікації навички медіаграмотності з метою захисту від негативного впливу мас-медіа.

Семестр: 4 Форма контролю: іспит
Кількість годин\кредитів: 190\3

Блогінг та блогосфера



можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”

Метою курсу є викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань з блогінгу та особливостей використання блогів, взаємодію соцмедіа з традиційними медіа; особливості понять як блогер, блогінг, блогосфера, отримання знань щодо розвитку цифрових технологій та їх впливу на щоденну діяльність працівника соціальних медіа; формування навичок створення медіатекстів для соцмедіа та ведення блогу.

Змістовні модулі:

1. Специфіка основних понять в сфері блогінгу та блогосфери.
2. Особливості блогінгу в соціальних медіа.
3. Просування інформації як продукту.
4. Диджитал-інструменти під час створення блогу: огляд та ефект від їх застосування методи оцінки та шляхи підвищення популярності контенту.

Результати навчання:

знати:

- специфіку створення контенту для блогів;
- характеристики сприйняття аудиторією інформації в мережі;
- способи подачі інформації в соціальних мережах;
- методи та прийоми створення новин для блогів;
- основні принципи роботи конвергентних медіа;

вміти:

- знаходити / створювати для електронних видань контент;
- редагувати текстове наповнення електронних видань;
- аналізувати інтереси інтернет-аудиторії;
- використовувати соціальні мережі для поширення інформації;
- використовувати онлайн-сервіси по роботі з великими масивами даних;
- створювати та редагувати власні тексти мультимедійних матеріалів.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Єлизавета Тарапата,
асистент кафедри
соціальних
комунікацій

Практикум зі сценарної майстерності

можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”



Метою курсу є вивчення студентами теорії та методики сценарної творчості на телебаченні, набуття навичок створення літературної основи майбутньої телепередачі будь-якого жанру, вироблення вміння грамотно й коректно рецензувати сценарну роботу колег, бачити ключову ідею та сценарний хід телевізійного твору, загалом сприяти розвитку творчої фантазії та літературних здібностей студентів.

Змістовні модулі:

1. Екранна драматургія. Історія розвитку та композиція сценарію.
2. Технологія створення телевізійного сценарію в різних жанрах.
3. Специфіка сценарної роботи з малими телевізійними драматургічними формами.

Результати навчання:

знати:

- основні категорії і базові поняття курсу, закони телевізійної драматургії;
- особливості сценарного мистецтва на сучасному телеекрані;
- способи і критерії відбору життєвого матеріалу для подальшого сценарного відбиття;
- основні етапи сценарної роботи на ТБ та відмінності у створенні сценаріїв інформаційних, аналітичних та художньо-публіцистичних програм;
- відмінності між сценарієм літературним і режисерським;
- походження телесценарію, його типовидову класифікацію, специфіку мови телеекрану.

вміти:

- володіти прийомами імпровізації в телевізійному монолозі та діалозі;
- визначати тему, ідею, конфлікт, жанр і аудиторію майбутньої телепередачі;
- збирати та обробляти матеріал для майбутнього телевізійного твору, складати творчу заявку та сценарний план;
- аналізувати телевізійний кадр з точки зору його композиції, характеризувати монтажну побудову епізоду чи всієї передачі, визначати сценарний хід будь-якої ефірної телепрограми;
- розрізняти принципи та види монтажу і застосовувати їх у своїй діяльності;
- моделювати та розробляти власні літературні й режисерські сценарії.



Єлизавета Тарапата,
асистент кафедри
соціальних комунікацій

Семестр: 6 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Спічрайтинг

можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”



Метою курсу є сформувати у студентів цілісну систему знань про предмет «Спічрайтинг», уміння оперувати поняттями феномену; використовувати розроблені класиками теоретичні моделі для написання публічних промов; дати уявлення про механізми режисури промов публічних осіб..

Змістовні модулі:

1. Спічрайтинг як специфічна PR-технологія та спеціалізація в професії PR-спеціаліста.
2. Історія розвитку спічрайтингу як технології та як професії.
3. Мета та види публічного виступу.
4. Етапи підготовки публічного виступу.

Результати навчання:

знати:

- основні теоретичні положення курсу;
- основні особливості підготовки та написання публічних промов;
- історію становлення та розвитку спічрайтингу як технології та як професії;
- типові сфери застосування спічрайтерських послуг;
- обов'язки та принципи роботи спічрайтера.

вміти:

- аналізувати природу і специфіку виголошених публічних промов;
- виявляти цільову громадськість та знаходити методи впливу на неї;
- вибудовувати текст публічної промови з урахуванням впливів на реципієнта;
- застосовувати набуті знання на практиці.



Єлизавета Тарапата,
асистент кафедри
соціальних
комунікацій

Семестр: 5 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Ораторське мистецтво

Мета вивчення курсу: формування у здобувачів вищої освіти теоретичних і практичних знань, умінь і навичок сучасного публічного мовлення, ведення полеміки, диспуту, дискусії.



**Шебаніц Діана
Миколаївна
к.і.н., доцент**

Завдання курсу: ознайомити здобувачів вищої освіти з термінологією ораторського мистецтва; виявити закономірності становлення і розвитку світової та української риторики; ознайомити з теоретичними засадами підготовки усного публічного виступу; сформувати практичні вміння та навички ведення нарад, дискусій, виголошення промов, грамотно будувати свій виступ; володіти навичками проголошування промов різних видів; виголошувати промови згідно з нормами сучасної української літературної мови; орієнтуватися у проблематиці ораторського мистецтва, основних його жанрах.



Ораторське мистецтво

Змістовні модулі: ЗМ 1. Основи ораторського мистецтва.

Програмні результати навчання:

Знати: Історію світового та українського розвитку ораторського мистецтва;

- класифікацію публічних виступів;
- взаємодію оратора й аудиторії;
- стратегію і тактику оратора;
- методи розробки концепції виступу;
- загальні принципи побудови публічного виступу;
- способи активізації мислення аудиторії;
- культуру публічної промови;
- соціально-психологічні закони спілкування оратора й аудиторії.

Вміти:

- моделювати спілкування з різними людьми й аудиторіями;
- будувати тактику виступу й аргументації;
- знаходити і ліквідовувати логічні помилки публічного виступу;
- знімати напруження перед виступом.

Права і свободи в соціальному житті



Мета вивчення курсу:

є засвоєння здобувачами базових теоретичних знань про одну з найважливіших цінностей цивілізації – права людини та формування високої культури правового мислення, здатності об'єктивно сприймати правові явища та політичні процеси у контексті сталого розвитку, що відбуваються в нашому суспільстві і застосовувати отримані знання в повсякденному житті та практичній діяльності.



**Шебаніц Діана
Миколаївна
к.і.н., доцент**

Завдання курсу:

оволодіння змістом таких ключових понять як “природні невідчужувані права людини”, “права громадянина”, “покоління прав людини”, “основні (фундаментальні) та неосновні (додаткові, похідні) права особи”, “правовий статус, правове положення особи”, “право”, “свобода” та “обов'язок” людини; усвідомлення ролі цивілізаційних факторів у розвитку інституту прав людини; ролі держави та позитивного права (законодавства) в механізмі забезпечення прав людини та прав громадянина.



Права і свободи в соціальному житті

Змістовні модулі: ЗМ 1. Виникнення та розвиток прав і свобод людини.

ЗМ 2. Основоположні права і свободи людини і громадянина.

ЗМ 3. Правова регламентація захисту прав людини.

Програмні результати навчання:

Знати:

- особисті права та свободи закріплені нормами національного та міжнародного законодавства;
- загальні права та свободи з метою недопущення порушення основних прав та свобод;
- політичні права як громадянина України;
- економічні, культурні та екологічні права та свободи як члена громадянського суспільства

Вміти:

- застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- бути критичним та самокритичним;
- працювати в команді;
- поважати честь і гідність людини як найвищої соціальної цінності, розуміти їх правову природу;
- запобігати незаконному обмеженню власних прав та свобод у повсякденному житті.

Історія держави і права зарубіжних країн



Мета вивчення курсу:

на основі сучасних досягнень історико-правової науки виявити загальні та специфічні риси виникнення, розвитку і функціонування держави і права у різних народів з найдавніших часів до наших днів.



**Шебаніц Діана
Миколаївна
к.і.н., доцент**

Мета вивчення курсу:

на основі сучасних досягнень історико-правової науки виявити загальні та специфічні риси виникнення, розвитку і функціонування держави і права у різних народів з найдавніших часів до наших днів.

Завдання курсу:

засвоєння здобувачами комплексу важливих процесів розвитку держави і права країн світу, вироблення глибокого розуміння основних закономірностей історичного процесу, вміння правильно аналізувати правові акти, реформи державного апарату, розуміти їхні причини, наслідки, ефективність, тобто творчо засвоювати історичний досвід розбудови держави і права.



Історія держави і права зарубіжних країн

Змістовні модулі: ЗМ 1. Держава і право країн Давнього сходу та Античності.

ЗМ 2. Держава і право країн епохи Середньовіччя.

ЗМ 3. Держава і права Нового та Новітнього часу.

Програмні результати навчання:

Знати:

- загальні закономірності розвитку держави і права зарубіжних країн, критерії, які визначають ці закономірності і лежать в основі періодизації державно-правового розвитку зарубіжних країн;
- фактичний матеріал, пов'язаний з державно-правовим розвитком зарубіжних країн від найдавніших часів до наших днів, насамперед еволюцію їх державного та суспільного ладу, права.

Вміти:

- аналізувати об'єкт навчальної дисципліни, яким є суспільні відносини, пов'язані з виникненням, становленням і розвитком державно-правової матерії;
- оперуючи фактами, що стосуються певної держави і права, виводити з них певну історико-правову системність, що допомагає зрозуміти процеси державно-правового розвитку;
- пояснити еволюцію державного та суспільного ладу, аналізуючи форму правління, устрій тієї чи іншої держави, форми соціальної організації суспільства, правовий статус різних прошарків населення.

Історія вчень про державу та право



Мета вивчення курсу: формування і розуміння цінностей держави і права на різних історичних етапах, ознайомити з історичним корінням політико-правових ідей; дати змогу зрозуміти, як утверджувалось верховенство права, які теорії про походження держави, суверенітету, прав і свободи людини існували за різних часів і народів.



**Шебаніц Діана
Миколаївна
к.і.н., доцент**

Завдання курсу: дати змогу здобувачам оволодіти історичним досвідом людства з проблем держави і правотворення; пов'язати історичну традицію із сучасністю; спрогнозувати та змодельювати перспективу реалізації політико-правових концепцій; установити зв'язок між ідеями мислителів давнього часу і подіями, які відбуваються в наші дні в державотворчому процесі.



Історія вчень про державу та право

Змістовні модулі: ЗМ 1. Вчення про державу і право періоду Давнього Сходу, Античності та Середньовіччя.

ЗМ 2. Вчення про державу і право Нового та Новітнього часу.

Програмні результати навчання:

Знати:

- основні категорії та поняття вчень про державу і право;
- загальні закономірності формування політико-правових ідей, імена і твори відомих світових та вітчизняних мислителів;
- умови виникнення політичних та правових ідей в Україні та в інших країнах в контексті історичного розвитку;
- знати еволюцію політико-правових ідей, теорій та їх вплив на державно-правовий розвиток України в контексті вітчизняної історії, провідних держав світу;
- аналізувати сучасний стан української та європейської політичної та правової думки.

Вміти:

- самостійно працювати з першоджерелами державно-правової думки;
- визначати соціальне призначення держави і права;
- обґрунтувати конкретні державно-правові погляди;
- критично оцінювати сучасну правову і політичну реальність;
- аналізувати закономірності та особливості виникнення права і закону.

Семестр: 4 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3